

IMPACTO ASHOKA 2022

MEMORIA DE ESPAÑA Y PORTUGAL



EL CAMBIO
ENTRE TODAS



ASHOKA

ÍNDICE DE CONTENIDOS



03

Carta de la directora, Irene Milleiro

04

Ashoka en un vistazo

08

HITOS 2022

12

Emprendedores y Emprendedoras Sociales de Ashoka

26

Educación changemaker

34

Alianzas

46

NUESTRAS CUENTAS

48

EQUIPO ESPAÑA

50

NUEVO PATRONATO

CARTA DE LA DIRECTORA



2022 ha sido mi primer año como directora de Ashoka España. Ha sido un año intenso, lleno de aprendizajes, nuevas relaciones y nuevos proyectos, como podréis ver en esta memoria.

La misión de Ashoka es la de **generar un mundo en el que todas las personas puedan ser agentes de cambio**. Y este año hemos querido hacer hincapié en ese "todas". Desafortunadamente, el mundo del emprendimiento social en España no es todavía ni diverso ni inclusivo. Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor, el perfil del emprendedor en España es el de una persona de entorno urbano, entre 35 y 54 años, con formación superior y estudios específicos de negocio. **Para conseguir ese mundo en el que cualquier persona pueda ejercer su capacidad de transformación social necesitamos abordar las brechas de género, socioeconómicas,**

territoriales y generacionales.

¿Cómo lo estamos haciendo **desde Ashoka**?

Este año hemos lanzado, **en colaboración con la Universidad Camilio José Cela (UCJC)**, un increíble posgrado en Educación de Agentes de Cambio para **promover la Educación Transformadora**.

En segundo lugar, hemos lanzado el proyecto Impacta+, que gira en torno a tres laboratorios de innovación social en los que participan más de 70 organizaciones y personas expertas y que busca prototipar soluciones innovadoras para hacer el emprendimiento social en España más accesible, diverso e inclusivo.

Y esa apuesta por la diversidad se refleja en la selección de Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka. **En 2022 hemos seleccionado a 4 mujeres -dos en España y dos en Portugal- como nuevas**

LA MISIÓN DE ASHOKA ES LA DE GENERAR UN MUNDO EN EL QUE TODAS LAS PERSONAS PUEDAN SER AGENTES DE CAMBIO. Y ESTE AÑO HEMOS QUERIDO HACER HINCAPIÉ EN ESE "TODAS".

Emprendedoras Sociales Ashoka. En esta memoria podréis conocer mejor las historias y el impacto de Laura Baena, Marta Pérez, Joana Moreira y Mariana Santos. Pero además este año **hemos seleccionado a un Emprendedor Social Senior**, Jesús Garzón, pastor trashumante, como ejemplo de toda una vida dedicada al cambio social sistémico y la protección del medio ambiente.

Sobre todo, en un mundo en el que por primera vez en la historia de la humanidad hay más personas de más de 65 años que de menos de 5. Y en un país donde cada vez más personas vivirán hasta los 100 años. Los retos y las oportunidades de esta nueva longevidad van a ser uno de los temas

prioritarios para Ashoka en los próximos años. Necesitamos innovación social para transformar nuestros sistemas educativos, sanitarios, laborales, y tantos otros para esta nueva realidad demográfica en la que conviviremos más de 4 generaciones.

Y para ello necesitamos que nuestros sistemas educativos preparen a nuestros jóvenes para transformar el mundo.

Sabemos que el camino de la diversidad y la inclusión es largo y arduo, pero también que es el camino necesario. En los próximos años seguiremos trabajando para garantizar un futuro en el que todas las personas puedan ser agentes de cambio. Contamos contigo.

IRENE MILLEIRO
DIRECTORA GENERAL —

ASHOKA EN UN VISTAZO

Ashoka visualiza un mundo en el que todas las personas sean agentes de cambio.

Nuestro propósito es lograr un mundo donde todas las personas sean conscientes de su poder para cambiar el mundo, y que lo utilicen.

Ashoka es la red de Emprendedoras y Emprendedores Sociales más grande del mundo.

330
Escuelas
Changemakers



70
Jóvenes
Changemakers

ÁMBITO DE TRABAJO EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES

Desarrollo Económico: **738**
Educación: **653**
Participación Cívica: **649**
Salud: **613**
Derechos Humanos: **653**
Medio ambiente: **448**
Otras temáticas: **22**

96% de las Emprendedoras y los Emprendedores Sociales Ashoka lideran diferente por lo que han aprendido de Ashoka

87% creen que Ashoka los ha ayudado a entender el cambio sistémico

85% creen que Ashoka los ha ayudado a incrementar su impacto

61%
se identifican
como Hombres



39%
se identifican
como Mujeres

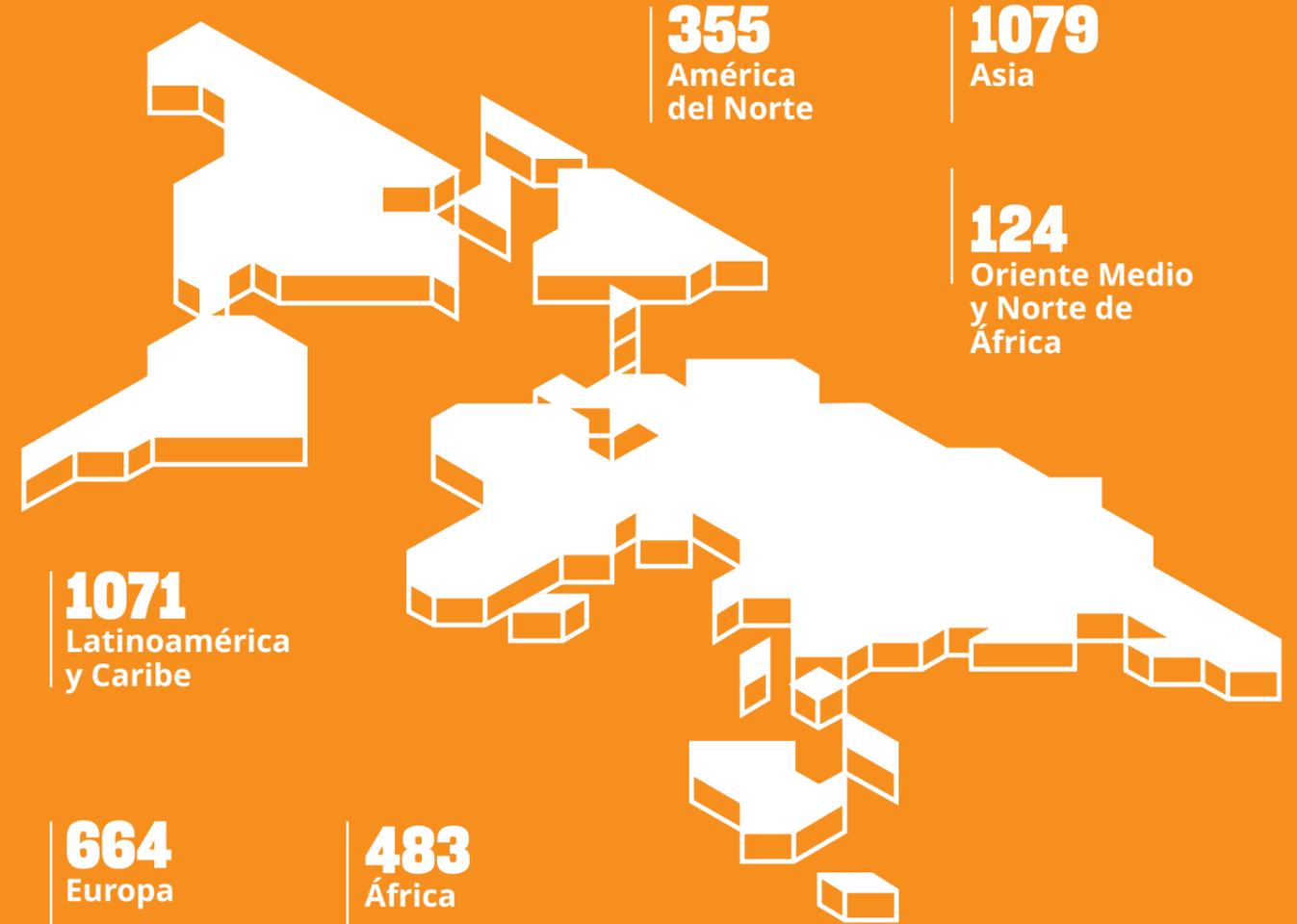
Ashoka ha seleccionado a **3776** Emprendedores y Emprendedoras Sociales en **97** países

Fuente: Ashoka Power BI Report 2022 - Ashoka GLOBAL.

3776
EMPRENDEDORES
Y EMPRENDEDORAS

Fuente: Ashoka Power BI Report 2022.

97
PAÍSES



HITOS 2022

ENERO

Lanzamos de la I Edición de la comunidad de aprendizaje: Las Escaladoras

De la mano del Emprendedor Social, Jean Claude Rodríguez, se lanza la primera edición de "Las Escaladoras": una comunidad para Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka que están en proceso de escalabilidad o ya han escalado, para escalar su impacto.

FEBRERO

Firmamos el convenio con la Universidad Camilo José Cela

Se presenta la alianza entre la UCJC y Ashoka con el fin de impulsar la educación transformadora. Un curso con 22 participantes. El curso ofrece una pedagogía transformadora orientada a la acción y aprendizaje experiencial tanto desde lo individual como desde lo colectivo, basado en retos y en el análisis y reflexión sobre casos de éxito.

MARZO

Celebramos la III Edición del Premio Emprendedores Sociales Arcano

Celebración del jurado para seleccionar el o la próxima Emprendedor o Emprendedora Social Arcano, aliado que acompaña y apoya a través de mentorías en el sector financiero a la persona seleccionada. La seleccionada de esta III Edición fue Ana Urrutia.

Lanzamos el informe "La innovación social y la salud en España: una visión desde el emprendimiento social"

Informe realizado de la mano de la Fundación Pfizer donde participaron más de 20 personas expertas en diferentes ámbitos de la salud.

Realizamos el Podcast Generación Futuro

Una serie de podcasts que surgen de la colaboración entre Playground, ESIC Business University, Ashoka y Spotify España. Jóvenes, personas expertas en el ámbito político, social, filosófico debatiendo sobre el futuro que se desea.

ABRIL

Nueva Presidencia y Vicepresidencia en el Patronato de Ashoka España

Rafael Villasanjuan e Inés Entrecanales asumen la presidencia y vicepresidencia del patronato de Ashoka España.

Lanzamos el programa de Líderes Influyentes de Diáspora Africana de España

Se lanza desde el Programa Global de Diáspora en Ashoka, y junto con la



Emprendedoras y Emprendedor Social Ashoka 2022, en su Presentación, Málaga.

organización África 2.0, con el objetivo de crear una red de líderes de la diáspora africana en España y establecer relaciones con emprendedores sociales del continente africano.

MAYO

Organizamos el evento Changemaker Journey con YPO

Evento organizado con Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka, donde miembros de la red YPO y sus familias visitaron a diferentes Emprendedores y Emprendedoras y conocieron de primera mano sus iniciativas.

JUNIO

Coordinamos el Pre-Panel de Emprendedores y Emprendedoras Sociales

Sesión para preparar a las candidatas

a Emprendedores y Emprendedoras Ashoka 2023 en sus entrevistas de panel de selección. Personas de la Comunidad Ashoka entrevistaron a todas ellas y les dieron feedback para que fuesen lo mejor preparadas posibles.

Co-organizamos la Ceremonia de European Press Prize

Partnership con la Fundación European Press Prize y co-organizadores del evento de la entrega de premios European Press Prize. Desarrollo de actividades con periodistas para cocrear narrativas changemakers y empoderarles a ser agentes de cambio.

JULIO

Lanzamos el proyecto Impacta+ junto con Google.org

Impacta+ nace con el objetivo hacer que el ecosistema de emprendimiento social en España sea más diverso, accesible e inclusivo.

SEPTIEMBRE

Lanzamos el programa de acompañamiento a emprendimiento rural con la Fundación Caser

Lanzamiento del primer programa de acompañamiento con la Fundación Caser, donde Victoria Tortosa, Emprendedora Social Ashoka, fue seleccionada por su proyecto Pixie by La Exclusiva.

OCTUBRE

Viaje de impacto: visitamos Melilla

Personas de nuestra comunidad conocen la realidad migratoria española, a través de una frontera emblemática en una visita a Melilla, de la mano de nuestro Emprendedor Social Ashoka, Gonzalo Fanjul de PorCausa.

NOVIEMBRE

Organizamos, junto con BBK, el New Longevity Summit

Primer encuentro internacional de Ashoka y BBK sobre la Nueva Longevidad con el objetivo de inspirar y conectar ideas vanguardistas en el campo de la longevidad.

Llevamos a cabo el Ashoka Changemaker Summit 2022

5ª edición del hito global más grande de Ashoka donde se reúnen más de 300 Emprendedores y Emprendedoras Sociales, líderes jóvenes, socios corporativos y personas filántropas que cambian sistemas para multiplicar su impacto social. Un espacio para que estos y estas agentes de cambio conecten, aprendan y trabajen juntas para construir un mundo donde

todos sean agentes de cambio. Este año, se desarrolló en la ciudad de Bruselas como parte de la Semana de Impacto de Bélgica, coorganizada por Impact Finance Bélgica, EVPA y Ashoka.

DICIEMBRE

Presentamos a los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka 2022

Ceremonia de presentación en Málaga de cinco líderes en la innovación social de España y Portugal con soluciones sistémicas a importantes retos sociales: salud y deporte, igualdad de género, conciliación y corresponsabilidad, empoderamiento de jóvenes con propósito y medio ambiente.

Realizamos el Retiro de Fellows

Espacio anual para compartir entre Emprendedores y Emprendedoras Sociales de Ashoka de España y Portugal y el equipo de Ashoka España.



EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES DE ASHOKA

IDENTIFICAMOS Y APOYAMOS A LOS EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES LÍDERES EN EL MUNDO

Ashoka impulsa a las personas referentes de la innovación social -emprendedores y emprendedoras sociales, jóvenes changemaker y líderes educativos- para construir una sociedad capaz de generar cambio positivo a gran escala.

SELECCIÓN

Encontramos a las personas líderes, innovadoras y creativas, incluso en lugares inesperados. Nuestro riguroso proceso y criterios de selección han sido refinados y probados durante cuatro décadas.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE EL EMPRENDEDOR Y EMPRENDEDORA SOCIAL ASHOKA?

UNO

Sus ideas son nuevas. Son ideas que cambiarán los patrones de trabajo y comportamiento en un campo de acción concreto. Son ideas que dan visibilidad, protagonismo y derechos a personas que han sido sistemáticamente discriminadas y cambian la narrativa sobre una problemática social.

DOS

Tienen creatividad. Son capaces de involucrar, con nuevos roles y responsabilidades, a las personas e instituciones que sufren el problema, pasando de sujetos pasivos a protagonistas de su solución.

TRES

Su espíritu es emprendedor. Destacan por su determinación, valentía, dinamismo y perseverancia. Cuentan con experiencia y conocimiento para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas sociales.

CUATRO

Buscan el impacto social. Son ideas que ya han demostrado su impacto social y tiene el potencial y la estrategia para ser escalado.

CINCO

Tienen integridad y fibra ética. Las propuestas y quiénes la promueven tienen principios éticos sólidos y son capaces de generar la confianza necesaria para influir en la manera de actuar de muchas otras personas para fomentar un cambio social a gran escala.



ASHOKA

¿QUÉ APOYO BRINDA ASHOKA UNA VEZ SON EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES?

Apoyamos a estas personas y a sus equipos directamente. Una vez seleccionados, los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka reciben apoyo multidisciplinar y de por vida. **Nuestro apoyo consiste en 4 partes:**

RED Y COMUNIDAD

Conexión con referentes

Ofrecemos conexiones con otros emprendedores y emprendedoras sociales y líderes de distintos sectores que trabajan en la misma temática o en retos similares, a nivel nacional e internacional.

Retiro anual

Cada año organizamos un retiro para reunir a nuestra comunidad de emprendimiento social y para generar un espacio de pensamiento estratégico compartido.

Comunidades temáticas de aprendizajes

Creamos espacios online y presencial para abordar retos y temas específicos e impulsar colaboraciones. En 2022 nació **“Las Escaladoras”**, una comunidad que pretende ofrecer nuevas herramientas para escalar el impacto social, a través de una dinámica de red, intercambio de buenas prácticas y apoyo mutuo.

FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Diagnóstico anual

Mapeamos de manera anual los retos de los Emprendedores y Emprendedoras Sociales para entender en qué áreas necesitan apoyo y cómo pueden aportar a la comunidad.

Programa Fellowship Europa

Apoyamos su participación en los cursos e hitos del Fellowship Europeo (System Change, Replication, New Leadership, etc.).

Taller de Impacta+, en Googleforstartups Madrid.



Prodeпта Das (Fotógrafo) - En la organización RECLAIM de la Emprendedora Social Ashoka de Reino Unido, Ruth Ibegbuna.

Mentores, mentoras y personas expertas pro-bono

Facilitamos la colaboración con personas y organizaciones que se comprometen a apoyar a los Emprendedores y Emprendedoras Sociales de manera pro-bono, o incluso a formar parte de sus patronatos y comités asesores.

COBERTURA Y VISIBILIDAD

Ceremonia de presentación

Cada año organizamos un evento público para presentar al ecosistema los nuevos Emprendedores y Emprendedoras Sociales, con la presencia de personas clave de distintos sectores.

Medios y premios

Facilitamos su aparición en medios de comunicación a nivel nacional e internacional y les nominamos para distintos premios.

Campañas de comunicación

Articulamos alianzas con creadores de contenido que puedan contar y difundir a gran escala sus historias y el impacto de su trabajo.

Participación en estudios

Invitamos a los Emprendedores y Emprendedoras Sociales a participar en estudios sobre las tendencias y los impactos de la innovación social.

FINANCIACIÓN Y ACELERACIÓN

Estipendio

A menudo ofrecemos una beca de tres años a los Emprendedores y Emprendedoras Sociales para que puedan dedicarse a tiempo completo a sus iniciativas más sistémicas.

Ashoka Globalizer y otros programas internacionales

Respaldamos su participación en los programas internacionales de Ashoka, que les brindan apoyo estratégico para escalar sus proyectos.

Acceso a capital

Facilitamos conexiones con personas filántropas y potenciales donantes individuales o corporativos.

**PRESENTAMOS A LOS
NUEVOS EMPRENDEDORES
Y EMPRENDEDORAS
SOCIALES ASHOKA 2022**

JOANA MOREIRA

DIRECTORA DE
MOVIMIENTO *TRANSFORMERS* —

Está construyendo una sociedad en la que cualquier joven pueda contribuir a través de lo que más le gusta hacer.

En *Transformers* los y las jóvenes eligen el talento que quieren aprender: break dance, judo, guitarra, cocina, etc., y, acompañados de un mentor, crean un proyecto para generar un impacto positivo en su comunidad, utilizando su talento.

- El programa de *Superpoderes* está presente en 22 ciudades de Portugal.
- 6.000 jóvenes han adquirido un super poder y contribuyen en su comunidad.
- El 77% de los y las jóvenes siguen haciendo alguna actividad de voluntariado dos años después de pasar por la escuela de *Superpoderes*.
- *Transformers* ha formado a 30 organizaciones que trabajan con su metodología empoderando a más de 12.000 jóvenes.
- *Transformers* está trabajando con el gobierno para crear políticas públicas que fomenten el voluntariado y la participación juvenil.



LAURA BAENA

CREADORA DEL MOVIMIENTO
YO NO RENUNCIO —

Ha creado un movimiento en pro de la conciliación para que ninguna mujer tenga que renunciar, ni a cuidar a sus hijos e hijas, ni a su carrera profesional cuando llega la maternidad.

Laura une a las familias, empresas, instituciones y a todos los agentes sociales para que la conciliación sea una cuestión de Estado.

Yo No Renuncio trabaja para transformar socialmente el sistema laboral incidiendo tanto en la demanda, a través de su comunidad de *Malasmadres*, como en la oferta, trabajando con las administraciones públicas y el sector privado para avanzar hacia una conciliación real.



- *Yo No Renuncio* ha realizado siete estudios para poner en datos por primera vez la realidad social de la conciliación.
- Ha creado una comunidad de más de 1.200.000 *Malasmadres*, que son embajadoras de la lucha social *Yo No Renuncio*.
- El *Teléfono Amarillo de la Conciliación* ha resuelto más de 10.000 dudas sobre conciliación.
- La red de marcas corresponsables *Yo No Renuncio* incluye a empresas como Danone y Telefónica.
- *Yo No Renuncio* está trabajando en una Comisión de Conciliación en el Senado, impulsada junto al Gobierno para revisar y mejorar las políticas públicas de conciliación.

MARIANA SANTOS

CREADORA DE LA COMUNIDAD
CHICAS PODEROSAS —

Ha creado *Chicas Poderosas* para conseguir que los medios de comunicación sean más inclusivos y así construir una sociedad más justa.

Chicas Poderosas es una comunidad de mujeres periodistas y otras profesionales de la comunicación de minorías diversas como indígenas, LGTB+ o afro, entre otras. La organización les ayuda a alcanzar posiciones de liderazgo para conseguir que la agenda de los medios de comunicación sea más inclusiva. En paralelo, *Chicas Poderosas* forma a medios de comunicación para que cambien sus modelos de liderazgo y empiecen a ser más diversos e inclusivos.

- *Chicas Poderosas* ha reforzado el liderazgo de más de 10.000 periodistas de comunidades en 16 países de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.
- El trabajo de *Chicas Poderosas* ha ayudado a la creación de dos leyes en Latinoamérica que favorecen los derechos de la mujer.
- *Chicas Poderosas* ha formado a más de 100 medios de comunicación para que cambien sus modelos de liderazgo.
- Las comunicaciones de *Chicas Poderosas* han sido leídas por más de 15.000 personas de más de 60 países.



MARTA PÉREZ

CREADORA DE LA FUNDACIÓN
SEGUNDA PARTE —

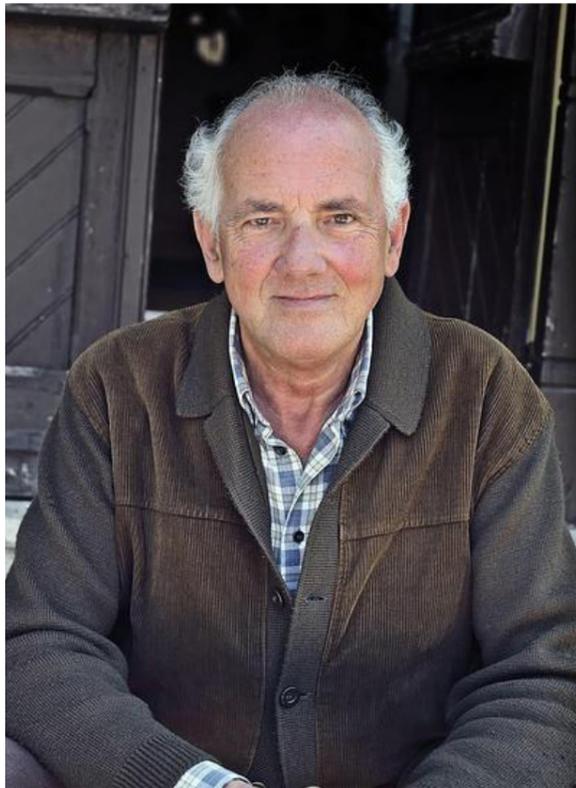
Ha creado la *Fundación Segunda Parte* para dar una segunda oportunidad a las personas con daño cerebral adquirido (DCA).

Fundación Segunda Parte trabaja para que cualquier persona con daño cerebral adquirido pueda practicar deporte en entornos inclusivos que les permite continuar la recuperación de sus secuelas físicas, emocionales y sociales y así poder seguir conectadas en la sociedad.

Fundación Segunda Parte trabaja con el ámbito sanitario, ayuntamientos y universidades, para que su modelo pueda ser replicado en cualquier lugar.



- *Fundación Segunda Parte* ha validado científicamente su metodología deportiva *PASABI* y continúa generando evidencia sobre los beneficios en las áreas física, cognitiva, psicológica y social.
- *PASABI* se está implementado en 13 centros deportivos municipales y en 4 centros de neuro-rehabilitación neurológica de Madrid. Además, esta metodología ha llegado a 2 nuevos ayuntamientos.
- El sistema que conecta la consulta médica con el centro deportivo ya está en funcionamiento en más de 6 hospitales de Madrid.
- *Fundación Segunda Parte* trabaja con universidades de 5 Comunidades Autónomas para generar conocimiento y formación sobre ejercicio y lesión neurológica.



JESÚS GARZÓN

FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN
TRASHUMANCIA Y NATURALEZA —

Lleva 60 años de lucha por la naturaleza y medio ambiente, convirtiéndole en una de las figuras más importantes de nuestro país en este ámbito. Algunos ejemplos de su espectacular trayectoria:

- Ha sido imprescindible en la protección de decenas de especies amenazadas.
- En 1976 paralizó la Política Forestal española evitando que hoy España sea un desierto.
- Creador de Parques Naturales como Monfragüe y Oyambre, colaborando en el de Cabañeros, Somiedo, etc.
- En 1992 inicia la recuperación de la trashumancia y la red de vías pecuarias en España.
- En 1995 consigue que se apruebe la Ley 3/95 de Vías Pecuarias como paso fundamental para la recuperación de las cañadas.
- Ha puesto en la agenda europea y mundial la trashumancia y la ganadería extensiva.

EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA



LISTADO

- Alberto Alemanno*
- Alexandra Machado
- Ana Urrutia
- Ana Bella Estévez
- Andrés Martínez
- Antonio García Allut
- Beatriz Fadón
- Carmen Pellicer
- Celmira Macedo
- Clara Jiménez
- David Cuartielles
- Faustino García
- Francisco Diaz
- Gemma Galdón
- Gerardita Fraga*
- Gonzalo Fanjul
- Helena Puig• Hugo Menino
- Isabel Guirao
- Jean Claude Rodríguez-Ferrera
- Jesús (Suso) Garzón
- Joana Moreira
- José Manuel (pericles) Pérez
- Jose Mari Luzarraga

- José María (peridis) Pérez
- Laura Baena
- Lidieth Madden*
- Luz Rello• Maria Almazán
- Mariana Santos
- Marta Pérez
- Merche García Villatoro
- Miguel Neiva
- Miguel Angel Luengo
- Mireya Vargas*
- Montserrat Del Pozo
- Nacho Medrano
- Nani Moré
- Narcís Vives
- Pablo Santaefemia
- Pedro Medrano
- Pilar Mateo
- Rafael Matesanz
- Ramon Roca
- Raúl Contreras
- Raúl Robert
- Ricardo Sagarminaga
- Ricardo Martino
- Rosa Almirall
- Roser (Charo) Batlle
- Roser Ballesteros
- Teresa Boullón*
- Thomas Ricolfi*
- Vicki Bernadet
- Victoria Tortosa
- Victoria Shocrón*
- Viviana Waisman

*Emprendedores Sociales Ashoka seleccionados en otros países y basados en España

**GRACIAS A
ASHOKA LOS
EMPRENDEDORES
Y EMPRENDEDORAS
SOCIALES...**



Mejoran sus conocimientos y habilidades para pensar de manera sistémica

70 %

Están incluyendo el cambio sistémico como un criterio clave para el diseño de nuevos proyectos y alianzas

Amplían su conectividad y colaboración estratégica con agentes de distintos sectores

6

colaboraciones iniciadas en el último año por cada Emprendedor y Emprendedora Social con empresas del sector privado

"Ashoka es como una caja que hay que abrir poco a poco. Te ayuda a dejar la 'visión túnel', a mirar hacia arriba, a ver todas las conexiones potenciales. Te abre completamente a esta mentalidad de cambio sistémico".

Nani Moré
Emprendedora Social Ashoka 2021

"Ashoka me ha ayudado a ver desde otra mirada mi proyecto, a ver la posibilidad de crecer de otra manera, haciendo posible el sueño de crear las Redes de Malasmadres, y así amplificar el impacto indirecto de nuestra lucha por la conciliación. Además me ha dado identidad como lo que siempre he sido: una emprendedora social".

Laura Baena
Emprendedora Social Ashoka 2022

"Ashoka me ayudó a aumentar el impacto indirecto haciéndome notar del poder del impacto sistémico como la única forma de transformación de la sociedad".

Joana Moreira
Emprendedora Social Ashoka 2022



Retiro de Emprendedores y Emprendedoras Sociales 2022.

Mejoran el acceso a financiación y la sostenibilidad de sus iniciativas

398.000 €

Financiación total conseguida en el último año por los Emprendedores y Emprendedoras Sociales gracias a las conexiones y oportunidades brindadas por Ashoka

Incrementan su capacidad de escalar a nivel nacional e internacional

83 %

Se han expandido a nuevos territorios dentro del país en el último año

65 %

Han iniciado proyectos en, al menos, un país nuevo

"Pertener a la red Ashoka ha aumentado la notoriedad de EKUI como organización y como solución educativa innovadora y eficiente".

Celmira Macedo
Emprendedora Social Ashoka 2021

"El aval de Ashoka genera confianza en las instituciones tanto en España como a nivel internacional. En términos más concretos, este apoyo se materializa en facilitar alianzas y contactos con asociaciones y fundaciones en todo el mundo".

Ana Urrutia
Emprendedora Social Ashoka 2015

Aumentan su impacto directo alcanzando más personas

22.583

Personas impactadas directamente en el último año por cada Emprendedor y Emprendedora Social

“Mostrándonos ejemplos de otros emprendedores que cambiando sus estrategias multiplican exponencialmente el número de personas beneficiadas en sus proyectos, a través de impacto indirecto”.

Marta Pérez
Emprendedora Social Ashoka 2022

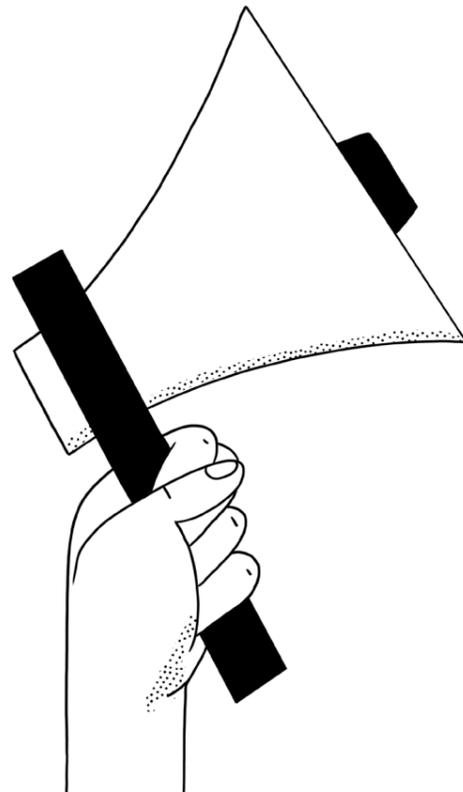
Amplifican su impacto indirecto a través de réplicas e incidencia política

78%

Han influido en políticas públicas en el último año, a nivel municipal, nacional o internacional

“El proceso de selección riguroso y exigente, el papel activo en los medios de comunicación, y los contactos e imagen de Ashoka son los pilares que han contribuido a que mi proyecto tuviera un mayor reconocimiento, mayor capacidad de incidencia política”

Francisco Díaz,
Emprendedor Social Ashoka 2020



Emprendedora Social Ashoka 2022, Mariana Santos, en la Presentación de Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka 2022, Málaga.

EDUCACIÓN CHANGEMAKER

EQUIPAMOS
A TODAS LAS
PERSONAS PARA
SER AGENTES
DE CAMBIO

Un agente de cambio es alguien que imagina una nueva realidad, actúa y colabora con otras personas para crear esa nueva realidad por el bien de los demás.

En Ashoka entendemos que todo el mundo puede cambiar el mundo, ser agente de cambio, ser un changemaker©. Es por esto que no nos conformamos con tener la red más grande de Emprendedores y Emprendedoras Sociales: queremos que todo el mundo genere impacto, y no nos vamos a detener hasta lograrlo.

LA EDUCACIÓN Y LA JUVENTUD: DOS EJES FUNDAMENTALES PARA CAMBIAR EL MUNDO

Ashoka plantea un cambio de mentalidad. Pasar de una dinámica que educa a las personas para ser objetos de la historia, a otra en la que puedan convertirse en sus sujetos, en agentes de cambio. Dejar de educar para adaptarse o sobrevivir y educar para transformar.

Necesitamos replantearnos cómo los niños y niñas, y la juventud aprenden y desarrollan las competencias que harán que estén preparados para un mundo complejo, incierto y en constante cambio. Juntas y juntos impulsamos el cambio hacia modelos de aprendizaje avanzados que desarrollan la empatía, el trabajo en equipo, el liderazgo compartido y la iniciativa para la mejora del entorno.

En Ashoka nos aliamos con los referentes del ámbito del aprendizaje para ponerles en valor y reforzar su influencia hacia un cambio educativo con propósito:

- Al equipo inicialmente creado con las 18 Escuelas Changemaker seleccionadas hasta ahora en España (y 330 en otros 33 países) se suman equipos de jóvenes.
- Jóvenes agentes de cambio que muestran, cómo a través de la empatía, trabajo en equipo, creatividad y capacidad de liderazgo compartido, pueden cambiar las cosas. Son referentes para sus compañeros y compañeras e inspiran a toda una generación a mejorar el mundo.
- También trabajamos con otras instituciones y personas referentes: universidades y facultades de educación, editoriales, fundaciones, emprendedores sociales, periodistas, líderes de opinión, y expertos o representantes de la administración pública vinculados al mundo educativo.



¡CONOCE EL EQUIPO DE ESCUELAS CHANGEMAKER Y JÓVENES CHANGEMAKER QUE TRABAJAN EN EDUCACIÓN!



ESCUELAS CHANGEMAKER



LISTADO

- CEIP SANTO DOMINGO ALGETE (2020)
- CEIP JUAN PABLO I VALDERRUBIO (2020)
- IES COTES BAIXES ALCOY (2020)
- CEIP RAMIRO SOLANS ZARAGOZA (2020)
- ESO HAREVOLAR ALOVERA (2020)
- CRA VALLE DEL RIAZA MILAGROS (2020)
- EIP MIGUEL DE CERVANTES GIJÓN (2020)

- CEIP CIUDAD DEL MAR (2020)
- ARIZMENDI IKASTOLA (2018)
- COLEGIO DECROLY (2018)
- IES JARANDA (2018)
- COLEGIO VERDEMAR (2017)
- IES MIGUEL CATALÁN (2017)
- INSTITUT DE SILS (2016)
- CEIP RAMÓN Y CAJAL (2016)
- CEIP AMARA BERRI (2015)
- ESCUELA SADAKO (2015)
- CENTRO DE FORMACIÓN PADRE PIQUER (2015)

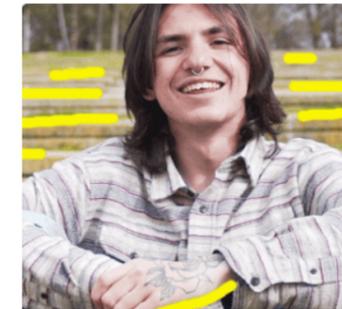
JÓVENES CHANGEMAKER



Antonio García,
13 años —
Creador de
la plataforma
Joinus4theplanet.



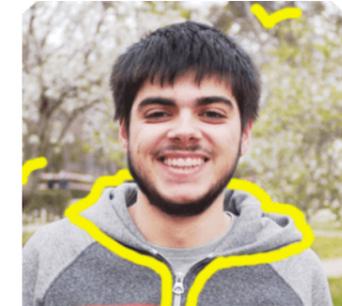
Amaya Vizmanos,
19 años —
Fundadora
Yoteayudo
conlasele.



Adrián Arrogante,
20 años —
Impulsor de
Make the
Difference.



Gabriela Imbert,
20 años —
Fundadora
Roll It Girl.



Victor Arzo,
18 años —
Creador de
Purify My
Water.



Elena Ruda,
18 años —
Creadora de
Luz Azul.

PRIMER POSTGRADO DE LIDERAZGO PARA ACTIVAR LA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

El curso de Experto en Educación Transformadora es el primer postgrado de liderazgo para activar la educación transformadora.

Un proyecto de Ashoka y la Universidad Camilo José Cela al que se suman otras personas expertas y aliadas. Este curso da forma a una comunidad de aprendizaje e impacto que apoya a personas y entidades que están o quieren liderar transformaciones institucionales o generando cambios en el mundo educativo dentro y fuera del aula. Este postgrado se convierte en una invitación para construir un nuevo modelo de educación que busca un mundo donde todas las personas puedan tener oportunidades para despertar su conciencia y desarrollar su capacidad para mejorar el mundo.

“APRENDER TRANSFORMANDO, TRANSFORMAR APRENDIENDO”

Los dos objetivos claves del posgrado son:

- Proporcionar herramientas y metodologías para acompañar a la infancia/juventud a desarrollar su potencial de agentes de cambio a través de situaciones de aprendizaje.
- Desarrollar el perfil competencial de las profesionales de la educación como innovadoras sociales, ensanchando miradas y empoderándose para contribuir a la justicia social mediante procesos educativos.

“Para nosotros fue la constatación de que necesitamos que nos unamos todos para lograr una verdadera transformación, allí se vio. La cantidad de energía que se movilizó hizo que nos fuéramos muy renovados. Estamos ante un cambio de paradigma en el que la generosidad es la base para poner lo mejor de nosotros para el bien común”.

Mayte Ortiz, Directora general en Fundación SM

NUEVA LONGEVIDAD: MÁS AÑOS, MÁS OPORTUNIDADES DE CAMBIAR EL MUNDO

Por primera vez en la historia de la humanidad, hay más personas mayores de 65 años que niños menores de cinco años. Para 2050 el número de personas mayores de 80 años se habrá triplicado. Pero la longevidad no es sólo algo de las personas mayores: el 30% de los bebés que nacen hoy en España vivirán hasta los 100 años. Y gracias a los avances en salud, vivirán más sanos durante más años.

Estamos ante un cambio demográfico y social sin precedentes. Una mayor longevidad no añade años al final de la vida, sino que extiende y transforma todas sus etapas. Y esta longevidad tiene implicaciones profundas en todas las áreas de nuestra vida, desde la educación a la salud, la movilidad, la vivienda, la planificación urbana o la cultura.

¿Cómo garantizamos que cualquier persona a cualquier edad pueda seguir aprendiendo y contribuyendo a la sociedad? ¿Cómo garantizamos una buena convivencia de hasta 5 ó 6 generaciones? ¿Cómo extendemos la esperanza de vida saludable, para vivir mejor más años? ¿Cómo tienen que cambiar el mercado laboral y los sistemas fiscales para adaptarse a esta nueva realidad?

Estas son algunas de las preguntas a las que como sociedad debemos dar respuesta en los próximos años. Y son muchos los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka que están ya abordando estos retos y oportunidades de la longevidad con propuestas de cambios sistémicos en todos los sectores.

Por ello en noviembre de 2022 organizamos en Bilbao el **BBK New Longevity Summit**. Un evento internacional que presentó ideas vanguardistas en el campo de la longevidad y sirvió para generar alianzas entre Emprendedores y Emprendedoras Sociales, instituciones académicas, empresas, administraciones públicas y filántropos. Este evento ha sido el inicio de un camino en el que **Ashoka quiere acercar a diferentes actores para aprovechar las oportunidades que genera la longevidad y generar soluciones innovadoras para el futuro en el que queremos vivir.**

Algunos logros de Ashoka y la nueva longevidad:

- En Chile, Ximena Abogabir a través de Travesía 100 ayuda a personas de más de 55 para que descubran y desarrollen todo su potencial para seguir aportando a la sociedad.
- Sergio Serapiao lidera en Brasil la plataforma Labora, una plataforma de capacitación y empleo para personas de más de 60.
- En Zimbabwe, Dixon Chiwanda ha capacitado a cientos de mujeres mayores como terapeutas, y por los “Bancos de la Amistad” ya han pasado más de 30.000 pacientes con ellas y tratar sus afecciones, desde la depresión, la pobreza, adicción o violencia de género.
- En España, Nani Moré está impulsando una revolución en las cocinas colectivas, de escuelas a residencias, involucrando a las administraciones públicas para proporcionar una alimentación con productos frescos, orgánicos y saludables.

GRACIAS A ASHOKA LA COMUNIDAD EDUCATIVA...



Mejoran su capacidad
de pensar de
forma sistémica e
interconectada

77%

Están implicando a múltiples
sectores para generar un cambio de
paradigma en la educación

"Ashoka nos ha proporcionado la narrativa que se ha convertido en el faro que ha permitido unir a todos los actores, internos y externos, unirse en torno a un propósito".

Alberto López, Director Escuela Changemaker Juan Pablo I de Valderrubio

Amplian sus conexiones
y alianzas con otras
instituciones

8

Nuevas colaboraciones
iniciadas en el último año
por cada integrante de la
Comunidad Educativa

"Destaco el reforzamiento de la idea de que no se puede ir solo a ninguna parte, de la relevancia de que el impacto sea sistémico, y que para propiciarlo hay que tejer redes".

"La posibilidad que ofrece Ashoka para contactar con otros agentes del mundo educativo ha facilitado el desarrollo de una comunidad de aprendizaje".

Ariana Pérez, Responsable de investigación y evaluación educativa de la Fundación SM

Aumentan su compromiso con la
visión "Everyone a Changemaker",
equipando a los y las jóvenes como
agentes de cambio

6

Organizaciones apoyadas en el
último año para poner a los y las
jóvenes a cargo de soluciones
que mejoren la sociedad

"El que seamos una institución académica que se ha convertido en B Corp ha sido inspirado por Ashoka y sus marcos mentales, como que el facilitar que el alumnado se convierta en agente de cambio y la universidad proporcione los espacios para que ello suceda".

Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK

"Ashoka nos ha ayudado a pasar del enfoque "alumno protagonista" al "alumno como parte de la comunidad".

Esther Diánez, del equipo directivo del CEIP Villarrubio en Granada

Amplifican su capacidad de
influencia en políticas para un
cambio de paradigma en la
educación

46%

Han influido en políticas educativas
en el último año, a nivel municipal,
regional y/o nacional

"La elaboración de la Carta de Principios para la Educación Transformadora es un hito que proporciona un marco para el desarrollo de medidas macro para la evolución de las políticas educativas".

"El Consejo de Educación de Andalucía ha comenzado un piloto para incorporar en los planes educativos la educación transformadora, dando un paso más allá de la educación para el espíritu emprendedor".

Caroline Jerome, directora del Experto universitario en Educación Transformadora en la UCJC

ALIANZAS

ACELERAMOS UN MUNDO DONDE TODAS LAS PERSONAS SEAMOS AGENTES DE CAMBIO A TRAVÉS DE LAS ALIANZAS

Es imposible pensar en un mundo de agentes de cambio sin alianzas y trabajo colaborativo. Es por esto que nuestro tercer pilar de trabajo radica en las alianzas con personas, organizaciones, empresas e instituciones, parte fundamental de la Comunidad Ashoka.



ASHOKA SUPPORT NETWORK

Ashoka Support Network (ASN) es la comunidad de líderes del ámbito privado que comparten, apoyan y abogan la misión de Ashoka. Lo hacen a través de un patrocinio catalítico, visionario y comprometido, generando alianzas basadas en la colaboración y el apoyo a los valores y la visión de Ashoka.

Las personas que integran la Ashoka Support Network comparten la idea de que los Emprendedores y Emprendedoras Sociales son un motor fundamental para generar soluciones innovadoras a los grandes problemas de nuestro mundo. Estas soluciones conllevan en mayor o menor medida la activación de todas las personas como changemaker. Solo si todas y todos somos parte de la solución podremos acelerar el cambio que necesitamos.

35 ASN
EN ESPAÑA

+340 ASN
EN EL MUNDO

LISTADO

- Aurelle Aubert
- Carlos Abad
- Cristina Orpinell
- David Ruiz
- Emmanuel Heurtier
- Familia Lasry
- Fernando Garcilaso de la Vega
- Ferran González Feliubadaló
- Gerard Olivé
- Helena Guardans
- Inés Entrecanales
- Javier Entrecanales
- Jean-Charles Aubert
- Jean-Philippe Paré
- Jeffrey Akin
- Joan Roca
- Juan Ignacio Entrecanales
- Juan Entrecanales
- Luis Álvarez Mora
- Luis Bonell
- Luis Camilleri
- Mahala Alzamora
- Maite Arango
- María Teresa García Urtiaga*
- Mónica Mir
- Nieves Segovia
- Óscar Ocaña
- Pablo Valencia
- Plácido Arango García-Urriaga
- Ramón Bernat
- Sandrine Woitrin



IN MEMORIAM

MARÍA TERESA GARCÍA-URTIAGA —
(1933-2022)

Siempre te recordaremos por tu generosidad y visión. Gracias por ayudarnos a empezar a trabajar en España y apoyarnos durante 12 años para impulsar la transformación social necesaria desde el emprendimiento social.

ALIANZAS CON EMPRESAS

ARCANO

La alianza entre Ashoka y Arcano impulsa la innovación social en España a través del apoyo a Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka. Además, empleados y empleadas de Arcano estuvieron involucradas en mentorías de emprendimiento a las personas seleccionadas. Este año han apoyado a la Emprendedora Social Ana Urrutia, en el diseño y estructuración de nuevos productos que le permitan impactar en más personas a través de su metodología.

FUNDACIÓN BBK

La Fundación BBK y Ashoka se unen para una alianza a largo plazo, con el fin de impulsar la innovación social en Bizkaia. Este año la alianza ha consistido en la celebración de nuestras Emprendedoras Sociales Ashoka 2021 y la organización del evento internacional BBK New Longevity Summit.

BOEHRINGER INGELHEIM

Desde 2010 Boehringer Ingelheim y Ashoka trabajan juntos en el desarrollo de la alianza "Making More Health". Esto ha permitido la selección y apoyo a más de 80

emprendedores sociales de todo el mundo, 7 de ellos en España y Portugal. En concreto en 2022, Laura Baena fue la emprendedora elegida. Desde el comienzo, la alianza se propuso combinar conocimientos del negocio y de la innovación social para promover un impacto social en la salud de las comunidades.

FUNDACIÓN CASER

Fundación Caser y Ashoka se unieron en 2020 para crear las Ayudas al Emprendimiento Social en el Medio Rural. Una dotación de 15.000€, acceso a la mayor red de Emprendedores y Emprendedoras Sociales del mundo y la creación de un comité de seguimiento estratégico para desarrollar el proyecto ganador de más de un año, son las prestaciones a las que ha podido acceder el proyecto seleccionado. Pixie by La Exclusiva - de nuestra emprendedora social Vicky Tortosa -. El proyecto consiste en un centro de micro formación ambulante en innovación tecnológica para personas mayores en zonas rurales escasamente pobladas.

CAPITAL STRATEGIES

La alianza con Capital Strategies nos permite seguir impulsando la innovación y el emprendimiento social en España. Capital Strategies busca soluciones transformadoras para abordar los problemas sociales y medioambientales desde su raíz.

DELOITTE

La empresa Deloitte, a través de su estrategia internacional WorldClass, apuesta por la educación y el empleo como principal medida de contribución y transformación social. Por ello ha colaborado con las Escuelas Changemakers que Ashoka tiene en España.

GOOGLE.ORG

La alianza entre Google.org y Ashoka ha sido clave para crear el proyecto Impacta+. Impacta+ nace con el objetivo de que el ecosistema del emprendimiento social en España sea más diverso, más accesible y más inclusivo.

IKEA

IKEA y Ashoka han constituido una alianza por 3 años dentro del marco del Plan Allen. Este proyecto busca fortalecer la recuperación socioeconómica sostenible en España a través del apoyo a soluciones pioneras lideradas por Emprendedores y Emprendedoras Sociales que cambien el sistema -incluyendo Emprendedores Sociales Ashoka- y el fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento social en España.



FUNDACIÓN JOAN RIBAS

Gracias a la Fundación Joan Ribas Araquistáin hemos podido apoyar a Nani Moré y su proyecto Menjadors Ecològics. El proyecto impulsa un mayor bienestar de niños y niñas en Cataluña por su trabajo en comedores de colegios, así como de otros amplios colectivos de residencias de mayores, centros penitenciarios y comedores sociales por todo el territorio español.

NESTA

Desde 2018, Ashoka forma parte del consorcio liderado por Nesta. El objetivo es incentivar y recompensar las innovaciones sociales que ayuden a las personas y a las organizaciones a identificar, desarrollar y reforzar las competencias que necesitan para adaptarse y prosperar en un mundo cambiante. Este año la temática: *Las herramientas del futuro, un futuro verde y digital.*

FUNDACIÓN PFIZER

La Fundación Pfizer y Ashoka establecen una alianza para investigar acerca de los principales retos y tendencias del emprendimiento social en el sector salud. Para conseguir este objetivo se mapearon iniciativas sociales, se entrevistó a personas expertas en el sector de la salud y el emprendimiento social y se desarrolló un informe con los principales retos y oportunidad en esta área.

PROCTER AND GAMBLE

La alianza entre P&G y Ashoka busca generar un impacto positivo con vinculación directa al negocio, así como en la estrategia de Ashoka. Este año se ha inspirado e involucrado a los empleados y empleadas a través de diferentes encuentros con personas de nuestra red. Además se ha apoyado a su marca Fairy en la búsqueda de su propósito social y a consolidar su impacto.

FUNDACIÓN PUIG

La alianza entre la Fundación Puig y Ashoka impulsa el programa *Invisible Beauty Makers*, en la que conjuntamente se han identificado, seleccionado y apoyado emprendedores y emprendedoras comprometidas con el entorno. Son proyectos que generan impacto social de acuerdo con los objetivos de Puig: fortalecer la autoestima y la personalidad de las personas y dejar un mundo mejor a las generaciones futuras. Mediante un proceso interno de valoración a través de un comité y la votación de los empleados y las empleadas de Puig, se han seleccionado 6 proyectos que formaron parte del programa. Además de una ayuda económica de 10.000€, también recibieron sesiones de formación personalizada y mentorías con una variedad de especialistas de Puig y especialistas en el ámbito de la innovación social.

FUNDACIÓN REPSOL

La Fundación Repsol apoya al Emprendedor Social Ashoka, Oriol Vilalta, con una donación económica durante 3 años para fortalecer su identidad como emprendedor social y conseguir que tenga mayor impacto y cuente con conocimientos, recursos y redes para lograr sus objetivos.

FUNDACIÓN SAGE

La Fundación Sage y Ashoka se unen para acelerar el impacto social de los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka que están generando cambios positivos a gran escala en la sociedad.

INSTITUCIÓN SEK / UCJC

La UCJC y Ashoka se unen para lanzar el primer postgrado de liderazgo para activar la educación transformadora y para construir un mundo en el que todas las personas seamos agentes de cambio. Destinado a profesionales de la educación formal y no formal. Este curso impulsa a organizaciones y personas a transformar el sistema con modelos de aprendizaje avanzados que persiguen el desarrollo de competencias de niños, jóvenes o adultos como agentes de cambio.



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Deloitte.



eada®

esade

EY Building a better working world

A Junta de Andalucía

LATHAM & WATKINS LLP

McKinsey & Company

OliverWyman

PlayGround

pwc

RocaJunyent

sinnple:

TRIPLE

Universidad Camilo José Cela

YPO

EJEMPLO IMPACTA+

Un mundo de agentes de cambios tampoco se puede lograr sin diversidad, accesibilidad e inclusión. Es por esto que, de la mano de Google.org, hemos lanzado el proyecto Impacta +.



www.impactamasashoka.es

NACE CON EL OBJETIVO DE HACER QUE EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESPAÑA SEA MÁS DIVERSO, ACCESIBLE E INCLUSIVO.

El proyecto, liderado por Ashoka y apoyado por Google.org, cuenta con tres laboratorios de Innovación Social en los que participan más de 70 personas, empresas e instituciones referentes de dentro y fuera del ecosistema. Se trabajan para responder a los tres principales retos sistémicos identificados:

- Definir la nueva narrativa que permita entender, acercar y fomentar el emprendimiento social en España.
- Crear oportunidades de desarrollo y financiación para personas que quieren emprender, y así poder tener un impacto en la sociedad, sea cual sea su origen.
- Impulsar un marco regulatorio y de apoyo público para impulsar el emprendimiento social y eliminar las trabas en la burocracia.

Lanzamiento del proyecto Impacta +.



PARA ELLO, DEFINIMOS LAS SIGUIENTES FASES DE IMPLEMENTACIÓN:



Problemáticas

Analizar y mapear el estado actual, problemas y oportunidades del reto de partida.

Jun.2022
Sept.2022



Soluciones

Idear y priorizar iniciativas que den respuesta a las problemáticas.

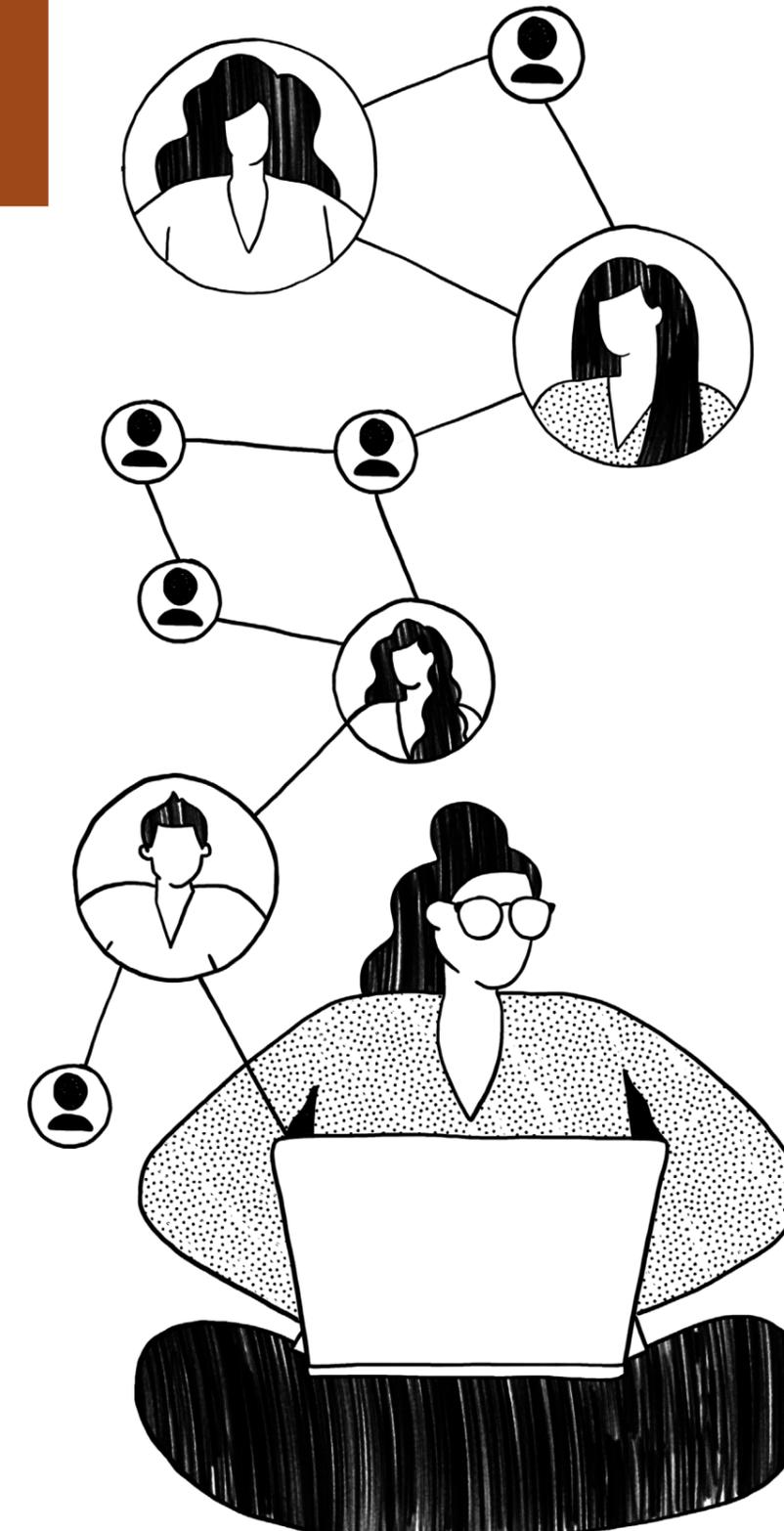
Sept.2022
Ene.2023



Prototipos

Diseñar, implementar y validar las soluciones definidas en la fase anterior.

Ene. 2023
Jun. 2024



**GRACIAS A ASHOKA
LAS PERSONAS Y
ORGANIZACIONES
ALIADAS...**

Mejoran su capacidad de desarrollar una visión impacto social sólida y coherente

73 %

Tienen más claridad sobre el impacto social que quieren conseguir

60 %

Están incluyendo una visión de cambio sistémico en sus estrategias de impacto social

“En BBK trabajamos para contribuir al desarrollo económico y la cohesión social de Bizkaia. Colaboramos con personas, equipos y organizaciones con quienes compartimos valores y objetivos. Con la creatividad y la innovación como motor, apostamos por el trabajo en red y la cooperación con otros agentes, públicos y privados. Compartimos con Ashoka el deseo de resolver los nuevos retos que nacen de los cambios demográficos, sociales y económicos que se nos presentan. Una alianza que busca generar un impacto directo en la sociedad de Bizkaia brindando el apoyo y el espacio para que nazcan y se desarrollen grandes soluciones para los grandes desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad. Queremos seguir acompañando a la comunidad y a todos sus líderes, priorizando el desarrollo sostenible que responda a las necesidades sociales y medioambientales actuales, a través de un impacto social relevante y puntero. Por eso nos satisface colaborar con organizaciones como Ashoka, para seguir avanzando en el diseño de ese futuro que queremos construir, moderno, innovador, pero también sostenible, más igualitario y justo”.

**Nora Sarasola,
Directora de la Obra Social BBK**



Gonçalo Fonseca (fotógrafo) - Niña utilizando gafas de Color Add, del Emprendedor Social Ashoka, Miguel Neiva, Portugal.

Aumentan sus colaboraciones intersectoriales para iniciativas de cambio sistémico

93 %

Han iniciado nuevas colaboraciones en el último año con el objetivo de cambiar dinámicas de mercado o políticas públicas

“Ashoka sirve de bisagra entre el mundo ONG y el mundo corporativo: nos ha permitido abrirnos a un nuevo ecosistema totalmente diferente, a nuevos actores a los que no estábamos acostumbrados y transformar a algunos stakeholders”.

Testimonio anónimo de un partner de Ashoka

“La alianza con Ashoka es estratégica y nos permite poner cada año nuestras capacidades y conocimientos al servicio de un emprendedor social con la intención de que tenga mayor impacto en la sociedad, al tiempo que fortalecemos la cultura interna de nuestra organización y se desarrollan nuevas competencias entre nuestros empleados. Con esta colaboración todos ganamos y estamos muy agradecidos de poder hacerlo de la mano de Ashoka”.

**Álvaro de Remedios,
Presidente de Arcano Partners**

Mejoran su implicación y compromiso con el impacto social

56 %

Ha aumentado su colaboración con iniciativas de impacto social en el último año

89 %

Se está implicando activamente en proyectos orientados a cambiar dinámicas de mercado

Amplian su apoyo a otras organizaciones promoviendo una mirada de cambio sistémico

16

organizaciones asesoradas por miembros de la red ASN en el último año para incorporar un enfoque sistémico

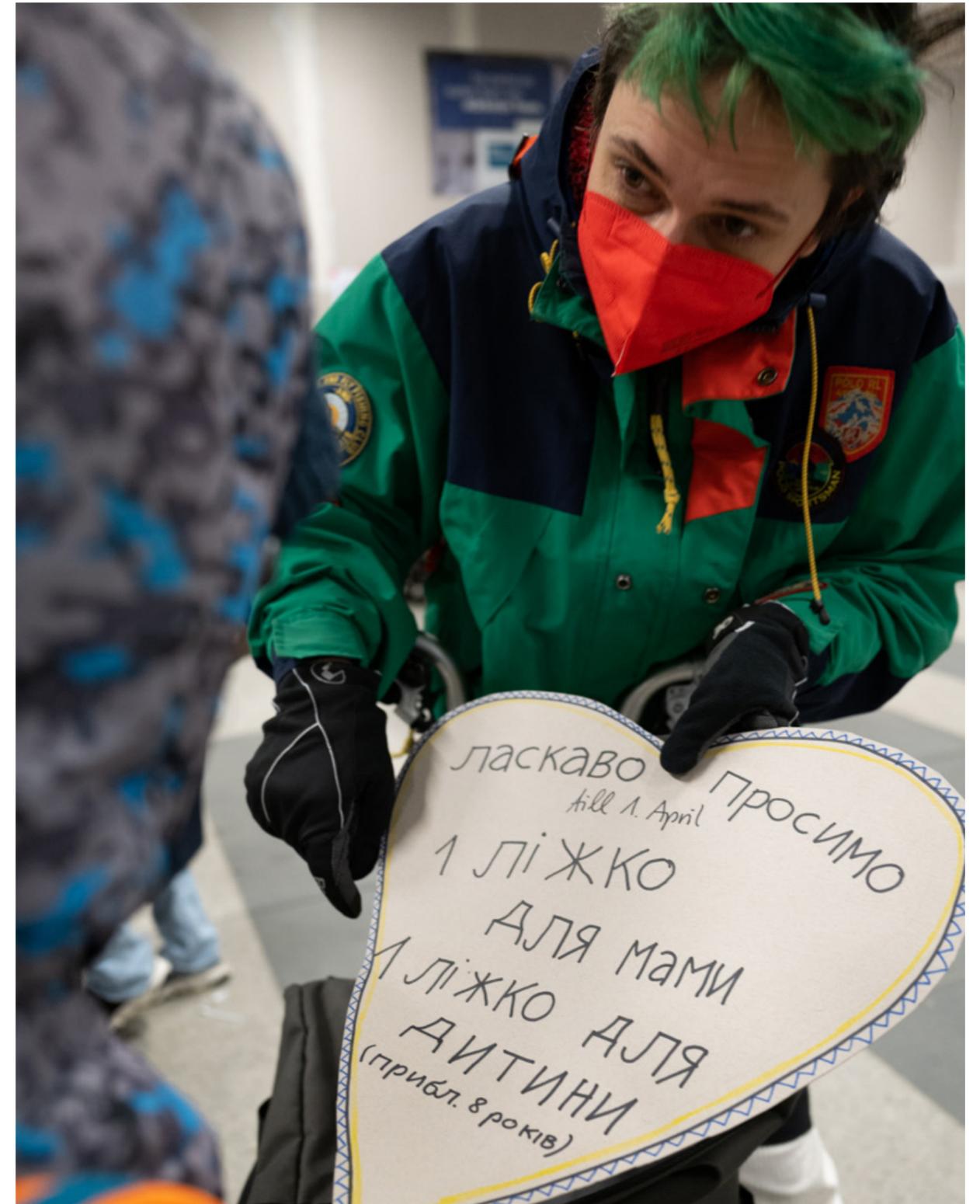
148k

Financiación media realizada por cada ASN en el último año a iniciativas de cambio sistémico, más allá de la contribución anual a Ashoka

“La alianza con Ashoka nos ha hecho más conscientes y conocedores del ecosistema de emprendimiento social, de sus necesidades y de lo imprescindible (y a la vez complejo) que es que el cambio sea efectivamente sistémico para que perdure y se expanda con solidez”.

“Ashoka contribuye a solucionar los problemas del presente, pero también se adelanta a los problemas del futuro. Lo hace por ejemplo a través de su apoyo a Gemma Galdón que trabaja por la justicia y la equidad algorítmica; o a Celmira Macedo que ha desarrollado un método universal e inclusivo de aprendizaje en las escuelas; o a través de su programa escuelas Changemakers donde los niños y niñas aprenden que cada uno de ellos puede contribuir a mejorar el mundo. También es una labor que una vez sembrada se multiplica porque permite a emprendedores sociales cultivar y hacer crecer sus proyectos de forma exponencial gracias a la ayuda económica, al asesoramiento en la búsqueda de modelos sostenibles y a la red de apoyo que son capaces de construir gracias a Ashoka”.

**Mónica Mir,
ASN Ashoka**

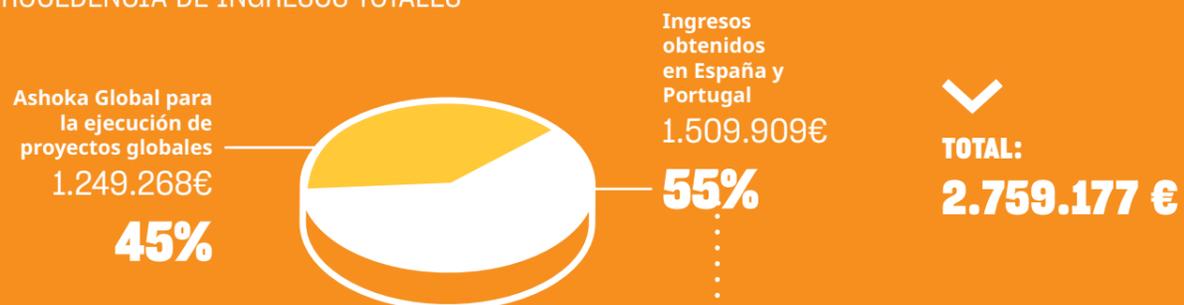


Matt Kolasch (fotógrafo) - Refugiadas ucranianas en la organización KARUNA, del Emprendedor Social Ashoka, Jörg Richert, Alemania.

NUESTRAS CUENTAS

DATOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO 2021-2022

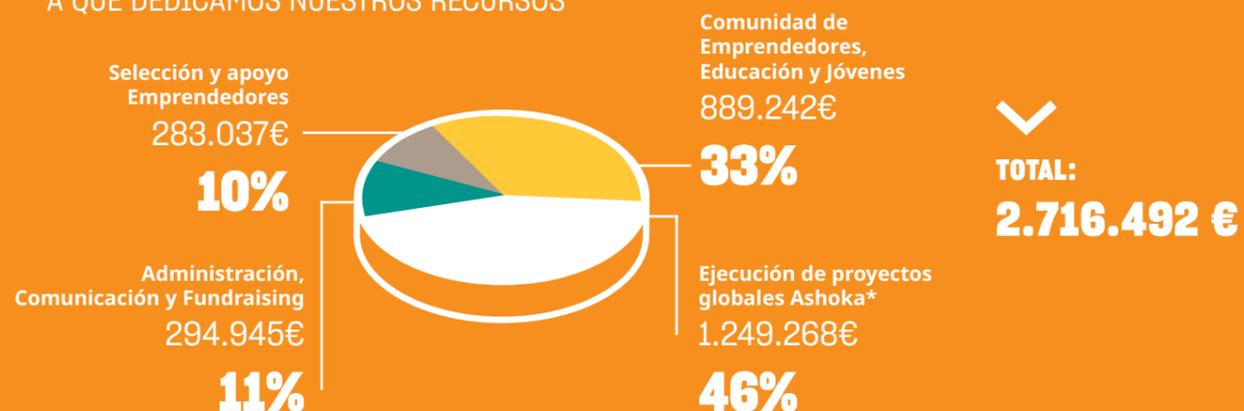
PROCEDENCIA DE INGRESOS TOTALES



PROCEDENCIA DE INGRESOS SOLO ESPAÑA Y PORTUGAL



A QUÉ DEDICAMOS NUESTROS RECURSOS



*Una parte de los gastos y del personal contratado en Ashoka España está vinculada a proyectos de ámbito global de la organización, como Next Now, Globalizer, Ashoka Changemaker Summit y Hello Europe. Estos proyectos son financiados por Ashoka Global y Europa.

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA DE RESULTADOS

CUENTA DE RESULTADOS	EJERCICIO 2021-2022	EJERCICIO 2020-2021
Prestaciones servicios	157.937	299.966
Cuotas personas socias	6.352	5.708
Patrocinadores	51.146	127.224
Ingresos convenios y donaciones	2.543.742	1.812.148
TOTAL INGRESOS	2.759.177	2.245.046
Servicios Exteriores	827.136	580.530
Gastos de personal	1.418.832	1.285.060
Ayudas monetarias	465.904	331.232
Amortizaciones	3.984	2.987
Otros Gastos	636	5.585
TOTAL GASTOS	2.716.492	2.205.394
RESULTADO	42.685	39.652

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2021-2022	EJERCICIO 2020-2021
ACTIVO NO CORRIENTE	9.178	7.740
Inmovilizado material	9.178	7.614
Inversiones financieras a largo plazo	0	126
ACTIVO CORRIENTE	5.287.248	2.341.486
Usuarios y deudores	2.763.457	1.448.102
Inversiones financieras a corto plazo	0	0
Efectivo	2.523.791	893.384
TOTAL ACTIVO	5.296.426	2.349.226

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2021-2022	EJERCICIO 2020-2021
PATRIMONIO NETO	4.702.381	2.020.005
Fondos propios	470.025	427.339
Convenios pendientes de ejecutar	4.232.356	1.592.666
PASIVO NO CORRIENTE	0	30.000
Deudas a largo plazo	0	30.000
PASIVO CORRIENTE	594.045	299.221
Dudas a corto plazo	0	754
Beneficiarios-Acreedores	126.802	31.949
Acreedores y otras cuentas a pagar	467.243	266.518
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	5.296.426	2.349.226

EQUIPO



Irene Milleiro —
Directora
General



Casilda Heraso —
Directora de
Selección de
Emprendedores y
Emprendedoras
Sociales



Rosa Ricucci —
Directora de
Fellowship y
Medición de
Impacto



Ana Dubois —
Directora de
Alianzas y Ashoka
Support Network



Simón
Menéndez —
Director de
Educación y
Jóvenes



Andrea
Urizarbarrena —
Responsable
de Alianzas y
de Comunidad
Ashoka



Mónica Sanfeliz
Marin —
Responsable de
Alianzas y Ashoka
Support Network



María Molina —
Responsable
de Alianzas
Financieras



Ana María
Martínez —
Responsable
de Alianzas



Beatriz
Fernández —
Directora de
Finanzas



Camila García
Torighelli —
Directora de
Comunicación
y Marketing



Victoria
de la Mora —
Responsable
de Fellowship



Javier Roldán —
Responsable
de Operaciones

PATRONATO



Rafael Vilasanjuan —
Presidente



Inés Entrecanales —
Vicepresidenta



Ana Sáenz de Miera —
Vocal



Alex Pallete —
Vocal



Arnaud Gabriel Mourot —
Vocal



Carlos Barrabés —
Vocal



Konstanze M. Bernadette Frischen —
Vocal



Luis Camilleri Terrer —
Vocal



Maite Arango —
Vocal

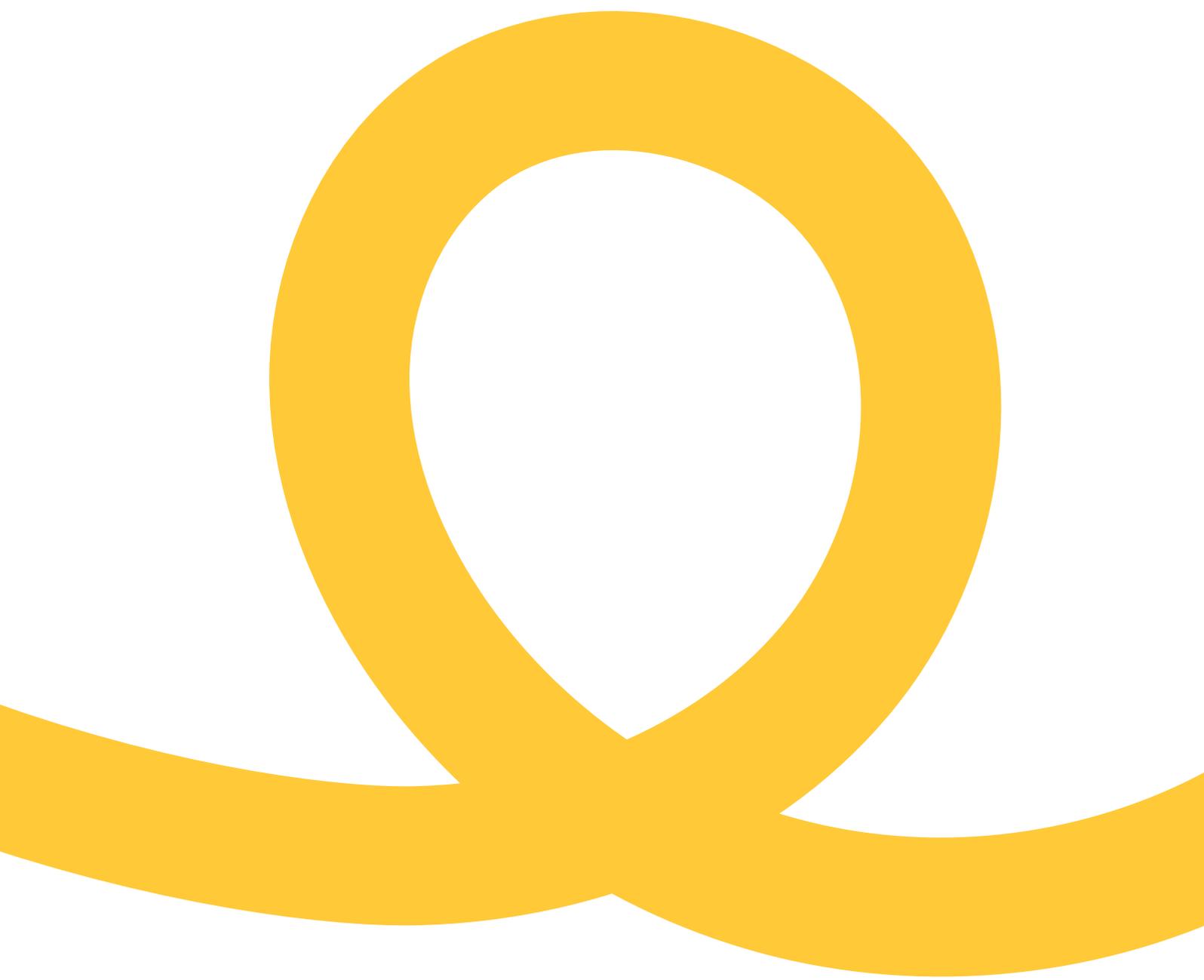


Miguel Luengo —
Vocal

“ESTAR EN EL PATRONATO DE ASHOKA ME HA PERMITIDO EXPLORAR INICIATIVAS EMPRENDEDORAS MUY INNOVADORAS, RODEARME DE PERSONAS EXTREMADAMENTE INSPIRADORAS Y ESTAR CERCA DE UN EQUIPO CON VISIÓN Y GRAN CAPACIDAD DE TRABAJO.”

Inés Entrecanales —
Vicepresidenta
Ashoka España





EL CAMBIO ENTRE TODAS

Contacto —
comunicacion@ashoka.org

