



**Un nuevo mundo
Nuevas ideas
Un nuevo esquema**

Habilidades críticas para prosperar y contribuir en el mundo acelerado y cambiante de hoy.



Un nuevo mundo

MUCHOS HAN EXPRESADO NO SENTIRSE PREPARADOS PARA LA REALIDAD DE HOY...

Casi el 50% de los conocimientos adquiridos durante el primer año de una carrera técnica de 4 años son obsoletos para cuando los estudiantes se gradúen.

Fuente: Scott McLeod and Karl Fisch, quoted in World Economic Forum (2016), The Future of Jobs

Casi 3 de cada 4 ejecutivos globales creen que la falta de habilidades es un problema a la que se enfrenta su industria y el 64% dice que el problema está restringiendo sus habilidades para innovar, en comparación con el 56% en el 2014.

Fuente: GE Global Innovation Barometer

Estos son síntomas de problemas más graves: los individuos y las instituciones no saben adaptarse y contribuir al mundo actual.

SABEMOS QUE LAS EXPERIENCIAS TEMPRANAS PREPARAN EL ESCENARIO PARA LA VIDA

Muchos de los más grandes emprendedores encontraron su poder en la adolescencia:

Richard Branson tenía 16 años cuando fundó *Student* magazine. Convenció a sus padres de que él necesitaba trabajar a tiempo completo en su creación y cambio su oficina de una cabina telefónica de la escuela a un sótano en Londres. Siempre estuvo dispuesto a adaptarse y comenzó a vender discos en la parte superior de la revista con descuento, esto se convirtió en la fundación *Virgin Records*. Branson la vendió por 1,000 millones de dólares y fue la plataforma de lanzamiento de cientos de empresas en todo el mundo.

(Fuente: *Billionaire.com*, “*Change the World; Empower Youth*”, 2018)

Sarah Toumi tenía 11 años cuando fundó su primera empresa social en un pueblo de Túnez. Escuchó que sus 3 primos iban a dejar la escuela porque no había un transporte seguro para llevarlas a la escuela que estaba a 12 km. Toumi inició una organización para ayudar a los niños de su pueblo para que tengan oportunidad de aprender dentro y fuera de la escuela. En 4 años ella había recaudado el dinero suficiente para un camión de escuela. Ahora con 29 años lidera *Acacias for All*, que es un movimiento para frenar la desertificación en Túnez y que busca plantar cultivos de acacia para los árboles.

(Fuente: *Ashoka*)

Un estudio reciente de 400M de profesionales de *LinkedIn* encontraron que aquellos que comenzaron algo importante fue en su adolescencia:

4X veces más propensos a ser emprendedores.

4X veces más propensos a ser ejecutivos de alto nivel.

5X veces más propensos de ser fundadores o cofundadores.

(Fuente: *Ashoka*)



“Los jóvenes tienen la habilidad de soñar sin limitaciones. Están conectados, tienen acceso a la información, pueden viajar y hablar con personas de distintos continentes. Lo que ellos necesitan es tener el apoyo de generaciones más antiguas para creer en ellos mismos de hacer y de intentar”.

-Sarah Toumi, *Acacias for All*

HACER UN CAMBIO ES NUESTRA NUEVA EDUCACIÓN



“ El factor clave para el éxito de cualquier sociedad sea hacia adelante es ver cuánta de su gente es agente de cambio. Es la nueva educación y la empatía es la base de esta nueva forma de ser.

- Arne Duncan, **Secretario de educación en los Estados Unidos** (2009-2015)



“ Hacer un cambio es muy importante porque ayuda a los estudiantes a conectarse con los problemas sociales de su comunidad y hacer un plan para solucionarlos.

Helena Singer, **Ashoka Staff member** and **former Special Advisor** to the Minister of Education of **Brazil**



“ Reconocemos que una nueva era empezará. En esta nueva era de habilidades de empatía y de cambio que Ashoka ejemplifica equipará a los jóvenes a liderar a sus países.

- Kan Suzuki, **Special Advisor and Chief Policy Officer** to the Minister of Education, Culture, Sports, Science, and Technology of **Japan**

Hacer una cultura de cambio significa hacer que todos sientan fácilmente el poder y que persigan lo que ellos desean. El resultado es una sociedad que resuelve problemas y que está preparada para resolver problemas de los nuevos desafíos.

Hacer un cambio es...

- ⚙️ La habilidad de imaginar un nuevo mundo o forma de ser.
- ⚙️ Tomar la iniciativa y hacer un cambio.
- ⚙️ Tener empatía, trabajar en equipo y tener un liderazgo compartido.

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMBIO



Actuar contra el
bullying



Liderar una
campaña



Organizar
un partido



Crear una
organización

Un agente de cambio es...

Cualquier persona, padre, estudiante, programador, enfermera, vecino, que da un paso adelante para resolver un problema.

Los agentes de cambio:

- Están equipados y dispuestos para vivir por el bien común.
- Identifican problemas en la vida diaria.
- Organizan equipos flexibles para resolver problemas.
- Se adaptan continuamente a medida que las situaciones cambian.

Para prosperar en el nuevo mundo, todos podemos hacer cambios.

HAY 4 HABILIDADES QUE CADA PERSONA DEBE DOMINAR EN UN MUNDO DONDE TODOS SOMOS AGENTES DE CAMBIO.

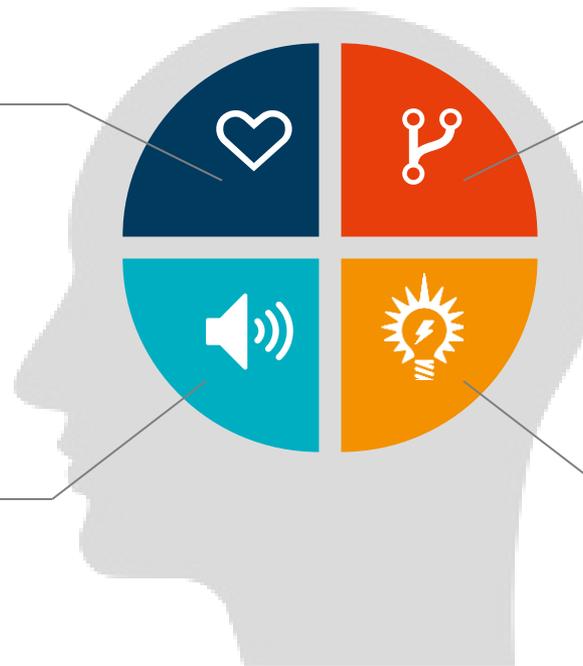
Después de años de aprender de nuestros Ashoka Fellows y socios, Ashoka entiende de manera única las habilidades que se requieren para prosperar en este nuevo mundo:

Empatía reflexiva y en acción

Trabajo en equipo de equipos

Nuevo liderazgo

Creatividad para solucionar problemas



EMPATÍA EN ACCIÓN

La habilidad de entender los sentimientos y perspectivas de otros y usar ese entendimiento para guiar nuestras acciones.

- Es esencial para vivir en un mundo definido por un cambio acelerado e interconectividad.
 - Nos ayuda a explorar los problemas de diferentes ángulos.
 - Nos motiva a crear algo con imaginación y respeto.
- Requiere la capacidad de valorar e integrar las contribuciones de todos, no solo de unos cuantos.
- Es importante para ser un solucionador efectivo de problemas, anticipar el impacto del cambio e identificar los caminos que no lastimen o perturben a los demás.

Caso de estudio: involucrar a las comunidades para mejorar el sistema de salud en India

Los Ashoka Fellows *Drs. Abhay y Rani Bang* de India organizaron lo que llamaron “*people’s health assemblies*” para escuchar a las comunidades y entender los desafíos principales en Maharashtra, India. Esto ayudó a descubrir las perspectivas de los pacientes sobre las prioridades, el diseño y la accesibilidad de la atención sanitaria. Al tener empatía y estar abierto a desprender las suposiciones, ellos diseñaron un enfoque muy diferente. Hicieron una red llamada, *The Society for Education, Action and Research in Community Health, (SEARCH)* que incluye a trabajadoras de la salud. Ellas aprendieron a diagnosticar neumonía y administrar antibióticos básicos. Se construyó un hospital a modo de cabañas para hacerlo más familiar y permitir que los familiares de los pacientes se queden con ellos. **Tener la empatía de escuchar a los demás redujo la tasa de mortalidad en niños con neumonía de un 13 por ciento a un 0.8 por ciento.**

TRABAJO COLABORATIVO

Un ecosistema fluido de equipos que actúen juntos ante un problema o una oportunidad.

- Es diferente a los equipos del pasado ya que los miembros estaban especializados en diferentes roles.
- Mejora la personalización y la agilidad sumando las diferentes perspectivas y capacidades especializadas de cada equipo.
 - Se basa en los más altos estándares de alineación, experiencia, transparencia y rendición de cuentas.
- Se adapta o escala para atender las necesidades cambiantes de todos con subequipos que se reúnen o no dependiendo lo que se necesite.

Estudio de caso: reducir el gasto de comida

Tristram Stuart, Ashoka Fellow, creó un movimiento global para reducir significativamente el gasto de comida, que hoy en día un tercio de toda la comida del mundo se desperdicia. Él involucra a todos los participantes en la cadena desde los agricultores, los supermercados, los responsables de las políticas y los consumidores, Tristram crea una serie de apoyos y de objetivos compartidos para cambiar el sistema alimentario. Empezó movilizand la opinión pública al contratar a chefs líderes para cocinar para más de 5,000 personas en *Trafalgar Square* con alimentos frescos, pero cosméticamente imperfectos. Ofreció datos concretos y soluciones para reducir los residuos de empresas como *Tesco*, *McCain* y *Ahold*. Para reducir el desperdicio en los supermercados, la organización de Stuart llamada *FeedBack*, hizo una campaña exitosa y para mitigar los residuos en la granja, *FeedBack* movilizó a las comunidades para recoger los excedentes de alimento y retribuirlos a los bancos de alimentos. **Desde 2013, los esfuerzo de FeedBack en el Reino Unido ha contribuido a una reducción del 21% de los residuos domésticos y la reducción del 10% de toda la industria.**

LIDERAZGO COMPARTIDO

Cambiar el papel de un líder para prever, habilitar y garantizar que esa persona sea un iniciador y vea al panorama general.

- Líderes del pasado: planeadores, directores, controladores -> Líderes de hoy: **visionarios, entrenadores y facilitadores**
- Rompe con un enfoque autoritario y jerárquico (por ejemplo, línea de ensamblaje) en su lugar se crea un ambiente donde “todos lideran”.
 - Intuye y visualiza una oportunidad y luego moviliza a otros.
 - Se deriva de la comprensión de cómo construir y dirigir los equipos, mantiene a las personas conectadas y comprometidas e impulsa una cultura de innovación y aprendizaje.
 - Motiva a otras personas a actuar en equipo e involucrarse en decisiones estratégicas y organizacionales.
 - Requiere autoconciencia, confianza, falta de ego y apertura al cambio, interna como externamente

Estudio de caso: parques infantiles dirigidos a la comunidad.

Darrel Hammond, fundador de KaBoom! asegura que cada niño tenga un lugar increíble para jugar. En vez de construir él mismo los parques, Darrel se asegura que los padres, maestros y empleados hagan el cambio. Eligen el sitio, recaudan el dinero y son voluntarios para construir el parque. Para abarcar más niños, Hammond expandió su modelo y creó unos manuales para que construyeran sus propios parques de juegos. ¿El resultado? **En el 2014, las comunidades locales ya habían construido 10 parques y esto dio como resultado más de 2,500 parques que han impactado las vidas de más de 5 millones de niños en los Estados Unidos desde 1996.**

CREATIVIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS

La habilidad de actuar y hacer un cambio sin importar cuál es tu rol.

- Pone en acción la empatía, el trabajo en equipo y el nuevo liderazgo cuando imaginamos y definimos nuestro nuevo camino a seguir.
 - Permite navegar en el nuevo panorama estratégico y contribuir a un bien mayor.
 - Incorpora al amor y al respeto, a la máxima satisfacción, felicidad y bienestar.
 - Reduce la desigualdad entre las personas.

Estudio de caso: mejorar la conservación de alimentos.

En una nación económicamente agotada que lidia con grandes problemas de comunicación, servicios públicos y transporte. *Mohammed Bah Abbah* se propuso mejorar la economía en particular en las áreas más aisladas en Nigeria. Tras trabajar en un estrecho contacto con los agricultores y sus familias, se motivó para revitalizar el uso de las macetas y el uso de tierra para conservar los alimentos. Posteriormente diseñó su dispositivo de refrigeración llamado “pot in pot” basado en principios del antiguo Egipto. Se asoció con la fuerza de trabajo local y contrató a ceramistas para producir el primer lote de 5,000 macetas. El impacto de esto en la vida e ingresos de las personas ha sido abrumador. Los agricultores están ahora empoderados para vender bajo demanda en vez de vender rápido debido al deterioro. Los niveles de ingresos de algunos casos se han casi triplicado. La invención de Mohammed también ayudó a las niñas de tener que vender comida todos los días a ser libres de ir a la escuela y el número de niñas matriculadas en las escuelas primarias está aumentando. **Estos factores, junto con el efecto del proyecto para contener enfermedades, lo han convertido en una solución tangible y sencilla ante un problema local grave.**

**Todos podemos ser
agentes de cambio**