



# Innovación para la Agencia de Cambio



## Inmersión social desde un actor inspiracional

### Institución inspiradora

Formar para Transformar - Universidad de Monterrey

<https://www.udem.edu.mx/es/vive/formar-para-transformar>



### Habilidad de enfoque

Liderazgo compartido

La capacidad, como líder de visualizar, habilitar, y garantizar que cada persona e institución involucrada pueda iniciar cambios desde un panorama general. Alimenta la creatividad individual y grupal y permite la interacción libre y la comunicación horizontal, donde cada voz es escuchada, y así fluyen mejores ideas y más líderes con una visión compartida.

### Propósito

Ampliar la experiencia de la aplicación de conocimientos y habilidades de un agente de cambio a través de la creación de experiencias formativas de inmersión con duración de corto, mediano y largo plazo en colaboración y alianza con organizaciones de la sociedad civil, gobierno y empresas socialmente responsables.



### Formato

Experiencia de inmersión

Híbrido

Grupal

### Duración

3 modalidades:

- 1 a 3 meses
- 6 meses
- 1 año

### Rango de edad

Entre 15 a 25 años

### Alcance

Grupos de 5 a 15 personas

### Materiales

- Anexo "[Carta compromiso con actor aliado de experiencia formativa](#)".
- Anexo "[Rúbrica de evaluación de experiencia formativa](#)".

*Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.*



## Instrucciones

Paso 1	Con tu grupo, realiza un diagnóstico sobre el tipo de impacto social que les gustaría aprender; pregunta qué áreas les gustaría entender mejor, por ejemplo: educación, participación ciudadana, medio ambiente, desarrollo económico, etc.
Paso 2	Haz una alineación y agrupación entre todos los intereses que compartan para tener como resultado 2-3 principales.
Paso 3	Entre tus aliados del sector social (gobierno, empresas socialmente responsables y/o organizaciones de la sociedad civil) revisa si hay un proyecto donde las y los estudiantes puedan participar como experiencia formativa por área de impacto.
Paso 4	Dialoga con el/la aliado y comparte los perfiles estudiantiles que se pueden vincular con un compromiso de horas claro.
Paso 5	Solicita al aliado una lista de proyectos y responsabilidades que tendrán para participar en la experiencia formativa.
Paso 6	Realiza una reunión entre el grupo y la organización donde se dialogarán expectativas y responsabilidades.
Paso 7	Firma una carta compromiso entre el aliado, cada joven y la organización/institución que representas.
Paso 8	Acompaña la experiencia formativa realizando 3 evaluaciones durante la experiencia. Solicita al aliado que responda a la rúbrica de evaluación y te comparta sus retroalimentaciones.
Paso 9	Genera una reunión final donde se cierre la experiencia formativa y se habla de los aprendizajes y resultados.

### Aprendizaje esperado:

*Entiendo cómo se siente ser parte de un proyecto que aporta a solucionar problemas sociales de mi comunidad y conocer con mayor profundidad el área de impacto que me interesa.*

*Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.*

