



# Innovación para la Agencia de Cambio



## Enterate de tu contexto

### Institución inspiradora

Formar para Transformar - Universidad de Monterrey

<https://www.udem.edu.mx/es/vive/formar-para-transformar>



### Habilidad de enfoque

Empatía

La empatía es la capacidad de entender los sentimientos y perspectivas propias, de otras personas y grupos para, con ese entendimiento, guiar decisiones y acciones hacia un bienestar común.

### Propósito

Entender la importancia de darle seguimiento a los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales que ocurren en el día a día y cómo impacta en nuestro rol como agente de cambio.



### Formato

Diálogo

Híbrido

Grupo

### Duración

A considerar

### Rango de edad

Entre 15 a 25 años

### Alcance

Grupos de 5 a 20 personas

### Materiales

- Acceso gratuito al podcast de Brieffy y su interpretación de las noticias diarias via spotify u otra plataforma.
- Se sugiere agregar otro medio contrastante donde los estudiantes consuman noticias (podcast, instagram, youtube o periodico online/físico)

Ejemplo:

- La Octava
- Latin Us
- Julio Astillero
- Ruben Luengas
- Grupo Fórmula

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.



## Instrucciones

- |               |   |
|---------------|---|
| <b>Paso 1</b> | Encarga a tu grupo consumir noticias con un elemento interactivo como podcast, te sugerimos la aplicación Briefly.                      |
| <b>Paso 2</b> | En una reunión grupal pídeles su opinión sobre un tema que consideran relevante de lo que escucharon o vieron en los medios consumidos. |
| <b>Paso 3</b> | Solicita que reflexionen y compartan cuál creen que es el rol que tienen como parte de la ciudadanía ante las noticias presentadas.     |

### Aprendizaje esperado:

*Puedo conocer más de la realidad local, regional e internacional a través de medios confiables para detectar oportunidades de acción y mejora.*

*Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.*

