



Innovación
para la **Agencia de Cambio**



Conocer el territorio para transformar

Institución inspiradora

Formar para Transformar - Universidad de Monterrey

<https://www.udem.edu.mx/es/vive/formar-para-transformar>



Habilidad de enfoque

Empatía

La empatía es la capacidad de entender los sentimientos y perspectivas propias, de otras personas y grupos para, con ese entendimiento, guiar decisiones y acciones hacia un bienestar común.

Propósito

Brindar el contexto cuantitativo y cualitativo de las estadísticas que rodean a un territorio para identificar problemas sociales y ambientales.



Formato

Investigación a fondo

Modelo Híbrido

Individual y grupal al compartir

Duración

Investigación de 1 semana

Sesión de reflexión de 1.5 horas

Rango de edad

Entre 15 a 35 años

Alcance

Grupos de 10 a 20 personas

Materiales

- Computadora con acceso a internet y powerpoint para presentar los datos.

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.



Instrucciones

Paso 1	Indica a las y los estudiantes que van a investigar información de un territorio geográfico local específico que tú elegirás con anterioridad que sea cercano al entorno que les rodea.
Paso 2	Pídeles que se reúnan en equipo de cuatro personas para investigar en internet todas las estadísticas familiares, sociales, económicas, educativas, culturales, de salud, delincuencia, edad, género, seguridad, y cualquier dato que aporte a conocer la comunidad. Puedes brindar un ejemplo para que tengan mayor claridad de lo que se espera ver en su entrega.
Paso 3	Pídeles que además de investigar en internet, puedan ir a visitar el territorio y realizar cinco entrevistas a personas clave que consideren que les pueden compartir su experiencia de vivir en ese territorio desde el reconocimiento que cada persona es experta de su propia vida.
Paso 4	Invita a tus estudiantes a contrastar los datos obtenidos en internet y en las entrevistas para generar reflexiones por equipo y preparar una presentación en diapositivas.
Paso 5	Prepara el espacio para que los y las estudiantes realicen sus presentaciones dónde tendrán 7 minutos por equipo para resaltar los principales hallazgos obtenidos en la investigación, reconocer el problema social y/o ambiental que identifican con mayor urgencia a resolver en el territorio y qué les hace pensar y sentir la información analizada.
Paso 6	Al terminar la presentación pide al grupo que compartan sus observaciones, qué es lo que reconocen del equipo y qué preguntas tienen para profundizar en el entendimiento de su trabajo. Tú también puedes aportar ideas o preguntas.
Paso 7	Realiza un muro en algún espacio físico en dónde estén para visibilizar todas las problemáticas reconocidas por el grupo en el territorio.

Aprendizaje esperado:

Reconozco que identificar y entender un problema es el primer paso para generar soluciones creativas para mejorar mi entorno.

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.

