

WEBINAR DE COLABORACIÓN ENTRE EMPREENDEDORES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y LA DIÁSPORA

AUG 20TH-1PM EST

RESUMEN DEL WEBINAR

CHANGE
MAKERS
UNIDOS



ASHOKA

DIASPORA
NETWORKS



IOM
UN MIGRATION

iDIASPORA
CONNECT LEARN CONTRIBUTE

RESUMEN DEL WEBINAR

El Webinar de Colaboración entre Emprendedores Sociales en América Latina y la Diáspora comenzó con una introducción de los aliados y responsables por la organización del webinar, Ashoka y la OIM. Después se realizó una presentación por parte del director de la iniciativa Diaspora Networks de Ashoka, **Asier Ansorena**. Asier comenzó con una breve introducción sobre Ashoka y el papel de la organización en el campo del emprendimiento social, seleccionando casi 4000 Ashoka Fellows (emprendedores sociales) en sus 40 años de historia. Esto ha permitido que Ashoka se convierta en la principal red de emprendedores sociales del mundo. También describió el movimiento de agentes de cambio que Ashoka desarrolla a través de diferentes iniciativas. Con Diaspora Networks Ashoka busca encontrar líderes de la Diáspora con las características de un agente de cambio para co-crear iniciativas de impacto tanto en el país de origen como de destino de dichas diásporas. Los emprendedores sociales desarrollan soluciones innovadoras y sistémicas a problemas urgentes de la sociedad. Esto tiene una conexión particular con las diásporas, por el perfil emprendedor de sus comunidades, su capacidad creativa para resolver problemas y su búsqueda incesante por una vida mejor para ellos y las próximas generaciones.

Posteriormente, **Roberto Cancel** Especialista Regional en Movilidad Laboral y Desarrollo Humano para OIM presentó la plataforma iDiaspora, www.idiaspora.org, definiéndola como un espacio digital impulsado por la comunidad, facilitado por la OIM, y diseñado para ser propiedad de las propias diásporas.

iDiaspora funciona como una herramienta que conecta a las comunidades de la diáspora creando un espacio de colaboración: para compartir ideas, recursos e inspiración. Hoy en día hay más de 430 usuarios registrados, en su mayoría individuos pero también incluye 123 organizaciones, así como empresas y oficinas gubernamentales. La comunidad tiene usuarios de todo el mundo excepto Oceanía. La experiencia previa de la OIM en la movilización de diásporas inspiró a la organización a desarrollar una estrategia basada en tres pilares: habilitar, involucrar y empoderar.

Esto fue seguido por una introducción sobre la campaña Changemakers Unidos presentada por **María Merola**, directora de Ashoka en Uruguay, Argentina y Paraguay. María describió la campaña como un gran esfuerzo colectivo para apoyar a los emprendedores sociales que están al frente de las respuestas provocadas por la pandemia. La campaña Changemaker Unidos busca emprendedores sociales que brinden soluciones al COVID19 y los principales desafíos provocados por la pandemia en América Latina. Hasta ahora, Changemakers Unidos seleccionó 20 Ashoka Fellows que están abordando la crisis y generando oportunidades para re-imaginar el presente y futuro de América Latina.

Salomón Raydan, venezolano residente en Colombia y fellow de Ashoka fue invitado a hablar sobre su experiencia. Salomón como muchos otros venezolanos enfrentó varios desafíos luego de la devaluación de la moneda venezolana y la crisis política. Esto hizo que Salomón se diera cuenta de que el sistema bancario y crediticio mantiene varias fallas, especialmente que imponen desafíos de acceso para los pueblos indígenas. Salomón, encontró una solución innovadora a este problema y estableció un sistema bancario y crediticio alternativo. Salomón es un gran ejemplo de cómo un miembro de la diáspora venezolana crea soluciones a problemas urgentes y estructurales en la sociedad.

EN LA SEGUNDA PARTE

del webinar se abrió un espacio para conversaciones en grupo, permitiendo el intercambio de ideas y la conexión entre los participantes. Para facilitar estas conversaciones se propuso una serie de preguntas que también podrían instigar a los participantes a continuar su conversación después del webinar, y para guiar los próximos pasos de la OIM y Ashoka en su estrategia de movilización de diásporas. Sigue un resumen de las conversaciones y de las contribuciones que los diferentes grupos escribieron en un link que se facilitó para poder registrar sus impresiones, respuestas e ideas generadas a partir de la lista de preguntas.

- **CUÁL DEBERÍA SER EL PAPEL DE LAS DIÁSPORAS LATINOAMERICANAS EN LA CAMPAÑA CHANGEMAKERS UNITED? ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE LA COMUNIDAD CHANGEMAKERS UNIDOS? ¿CUÁL SERÍA LA MEJOR FORMA DE PARTICIPAR?**

Unos participantes compartieron la siguiente respuesta:

“Las diásporas latinoamericanas manifiestan la fortaleza de los emprendedores, quienes contribuyen a las economías de sus países de residencia, como también de sus países de origen, mediante el envío de remesas e incluso con el desarrollo de emprendimientos con aliados, los cuales tienen impactos positivos. Los miembros de las diásporas han colectivamente colectado tantísimas experiencias muy ricas sobre como diversos sistemas funcionan en diferentes partes del mundo. Este conocimiento puede (y debe) ser apalancado para informar posibles cambios en sociedades latinoamericanas, incluso aunque para orientar políticas públicas (ej: como funciona el sistema educacional en Alemania, Singapur, China, Corea?) Si nos gustaría formar parte de la comunidad ChangeMakers Unidos. Nuestro deseo es promover el emprendimiento social, sus modelos de negocio, sus beneficios e impactos. Nos gustaría ser parte de la red, participar activamente en sus eventos y capacitaciones.”

Entre otros insumos los participantes manifestaron interés en organizar redes de contactos locales para facilitar conexiones entre los emprendedores sociales y actores claves que los podrían apoyar en términos técnicos y administrativos. Desarrollar la capacidad para “hacer un match” entre las habilidades de los líderes de diáspora y los emprendedores sociales y organizar sesiones de brainstorming entre ellos. Dar un espacio a personas que no necesariamente se les considera “innovadores” y que están en los márgenes

- **CÓMO PODRÍAMOS CREAR UN ESPACIO / RED / COMUNIDAD DE MIEMBROS DE LA DIÁSPORA INTERESADOS EN EL MOVIMIENTO DE CAMBIO? ¿QUÉ OBJETIVOS Y VALORES DEBERÍA TENER ESA RED / COMUNIDAD? ¿Y CUÁLES PODRÍAN SER SUS ACTIVIDADES?**

Para crear una comunidad de miembros de la diáspora interesados en el movimiento de cambio social se resaltó que se debe fomentar el protagonismo de la diáspora y sus propias historias. También se debe identificar personas y grupos ya haciendo proyectos interesantes o con buenas ideas que necesiten apoyo y realizar actividades de formación, interacción, encuentros y fortalecimiento de pequeñas economías solidarias, asociaciones y cooperativas. Además se debe promover prácticas para reducir el racismo y la xenofobia incluidos en la infancia y crear espacios seguros, respetuosos y armoniosos. Uno de los objetivos mencionado fue el de influenciar la esfera gubernamental (la confección de nuevas leyes, programas de soporte a emprendedores, etc) con base en la experiencia que los miembros de la diáspora tuvieron en cada uno de los países por los cuales pasaron/vivieron. Valores como la emancipación, independencia, autonomía basado en valores de respeto, libre de prejuicios y discriminación fueron destacados. Transparencia, solidaridad, unidad, respeto, buena gobernanza y gestión de los proyectos, democracia, igualdad de oportunidades y de trato. Por último se destacó que los emprendedores deben ser agentes de cambio - transformación social y multiplicación. Las nuevas tecnologías están permitiendo reuniones online desde cualquier lugar del mundo, seguir utilizándolas para ampliar la base social.

- **SE IDENTIFICA COMO UN AGENTE DE CAMBIO? ¿TE GUSTARÍA SER EMBAJADOR DEL MOVIMIENTO? ¿QUÉ PODRÍAMOS HACER DESDE ASHOKA Y LA OIM PARA EMPODERARLO EN SU PAPEL DE AGENTE DE CAMBIO?**

Se necesitan recursos económicos para potenciar las acciones de transformación social aquí y allá. Organizar eventos en los cuales miembros de diáspora pueden compartir sus experiencias sobre “mejores prácticas” que han vivenciado en otras partes del mundo. Muchos participantes se identifican como agentes de cambio y desean ser embajadores del movimiento. Ashoka y OIM deberían proveer datos, información, capacitación, conexiones y recursos. La diáspora tiene el potencial de contribuir positivamente a sus países de origen, en términos de aportar a la transformación social, la democracia y la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación.

CONCLUSIÓN:

Cómo un evento inicial e introductorio, el webinar fue muy exitoso en confirmar que hay interés entre los miembros de diáspora en contribuir y participar en el ecosistema de emprendimiento social en sus países de origen y destino. Los participantes compartieron varias propuestas concretas para facilitar este tipo de colaboración que podrían ser implementadas en el corto y mediano plazo centrado en el intercambio de contactos, conocimiento, y buenas prácticas. Temas de transparencia, democracia e igualdad fueron recurrentes y destaca la importancia de procesos abiertos, inclusivos, y participativos para los próximos pasos para la integración de miembros de diáspora en el ecosistema de emprendimiento social.