



ASHOKA

RAPORT DE IMPACT 2023

ASHOKA ROMANIA

O comunitate împreună

în care fiecare creează schimbări de impact pentru societate



Cuprins:



1. Editorial



2. Intro



3. Strategia Ashoka în România



4. Creatorii de schimbare și impact



5. Ashoka Fellows în România și călătoria lor spre impact colectiv



6. Susținerea partenerilor



7. MICROFUTURE - Spre un sistem sănătos de microfinanțare pentru antreprenorii sociali



8. Experiențele de învățare pentru ecosistem

8.1. Ashoka Residency

8.2. Experiențe de învățare- scalarea impactului



9. Laboratorul Global Diplomacy



10. Premiile pentru Impact Social în cadrul Galei Societății Civile și INTERNETICS 2023



11. În Căutarea Binelui - Inspirație pentru tinerii creatori de schimbare

11.1. Curs inspirațional

11.2. Interviuri – cum ar putea arăta viitorul



12. Educație Media Digitală pentru Tinerii din Romania



13. Stepping Up Report – creatorii de schimbare în continuă mișcare



14. Hello World - activăm schimbarea în domeniul migrației



15. Ashoka Global – highlights

15.1. Noi aliați: Cum colaborează ONG-urile internaționale și antreprenorii sociali pentru a transforma dezvoltarea globală

15.2. Reimaginând viitorul implicării democratice și al luării colective a deciziilor



16. Ashoka România - Finance



17. Parteneri



1. EDITORIAL

Anul 2023 a fost un profesor neobosit și provocator. Ne-a testat capacitatea de a ne regrupa după presiunile pandemiei și criza umanitară de la granițe, dar ne-a oferit și șansa de a explora noi moduri de a fi împreună într-o **călătorie de transformare și impact colectiv**.

După doi ani de izolare și un an de reacție la criza din Ucraina, observăm că nu avem aceeași capacitate de a fi împreună fără o agendă. Am văzut echipe epuizate emoțional și financiar, dar și o mobilizare creativă impresionantă pentru a „stinge focuri” și a fi în locul potrivit, în momentul potrivit. Efectele acestor ani se vor resimți mult timp de acum încolo. Tocmai de aceea, la Ashoka România ne-am întrebat: „Cum putem contribui semnificativ, acum, pentru **cei care își imaginează realități diferite de status-quo**, pentru cei care se trezesc în fiecare dimineață cu credința că azi e mai bine decât ieri, iar mâine va fi și

mai bine decât azi?” Ashoka la nivel global, european și regional își poate asuma multe roluri și pălării, iar în 2023 am ales să ne concentrăm pe **ascultarea activă** a celor din ecosistemul local. Am intenționat să lăsăm spațiu ca să înțelegem perspective noi și să nu fim prescriptivi cu „cele mai bune practici”. Am fost prezenți atunci când ni s-a cerut o părere, un proces sau un instrument, oferind acces la cunoașterea din universul Ashoka în momentul potrivit pentru actorii din ecosistem. Astfel, au prins contur valorile și intențiile Programului Ashoka Residency și ne-am implicat activ în susținerea studenților și organizațiilor mici din întreaga țară prin premiile de impact de la Gala Societății Civile.

Suntem recunoscători tuturor partenerilor noștri răbdători și empatici pentru capacitatea de a ne accepta ca oameni, ca o organizație

care se așază și se transformă în societatea românească pentru a fi sprijin creatorilor de schimbare. Numai împreună **am reușit să redefinim** modele de interacțiune care nu se bazează pe proiecte, ci pe capacitatea de contribuție a fiecăruia dintre noi. Am avut o intenționalitate puternică și clară în „de ce facem ceea ce facem” și am descoperit împreună cum putem ajunge acolo. Doar așa putem trăi zi de zi valorile din „one community” - o comunitate împreună, o comunitate în care ne susținem reciproc, învățăm împreună și unii de la alții, împărtășim atât realizările, cât și vulnerabilitățile într-un mediu sigur. Doar în acest fel reușim, împreună, să **transformăm comportamente, atitudini și credințe în societatea românească**.

Echipa Ashoka Romania



2. Intro

În primăvara lui 1981 lua naștere Ashoka, prima și cea mai mare rețea de antreprenori sociali din lume. Prezentă acum în peste 90 de țări, având peste 3.800 de Ashoka Fellows, Ashoka se află în topul primelor 10 ONG-urilor de impact din întreaga lume, conform NGO Advisor.

Munca a început cu construirea și răspândirea conceptului de „**antreprenoriati social**”. Fiecare Ashoka Fellow este un model și fiecare răspândește ideea lui genială, pentru ca alți creatori de schimbare să se alăture.

Una dintre superputerile Ashoka constă în faptul că, în fiecare domeniu cheie, are sute de Fellows ale căror inovații sociale complet independente sunt, de fapt, extrem de sinergice. Ashoka creează astfel

efectul de **rețea a colaborării**. Mișcarea Ashoka „Everyone a Changemaker” catalizează o comunitate globală care conduce această mișcare. Trăim într-o continuă transformare, într-o lume care are nevoie ca fiecare dintre noi să contribuie și să se adapteze, devenind astfel un **creator de schimbare (changemaker)**. În lumea noastră, în care schimbarea și interconectivitatea se accelerează tot mai mult, puterea ta și a fiecăruia dintre noi de a influența schimbarea devine din ce în ce mai importantă.

Ashoka identifică, conectează și amplifică modelele de acțiune care iau naștere de la Fellows - tipuri de soluții, strategii, domenii tematice și altele - care adesea indică zonele propice pentru schimbări societale majore. Aceste perspective ale Fellowship-ului nostru ghidează

activitatea și investițiile Ashoka spre inițiative strategice care permit fiecărui cetățean să devină un creator de schimbare.

Primul pas este să recunoaștem problema. Acest lucru necesită ca noi toți să ne punem ochelari noi, să privim lumea printr-un nou cadru. Scopul central al Ashoka, obiectivul său principal de la înființarea sa acum patru decenii, a fost și este să creeze exact această schimbare de paradigmă.



Vi-i prezentăm în continuare pe cei care **schimbă** deja **paradigma în România**. Ei sunt **Ashoka Fellows** și fiecare dintre ei e un inovator și un model de inspirație.



Paul Radu

dezvoltă o rețea globală de jurnaliști de investigație, oameni de știință, programatori și hackeri civici.



Florin Stoican

catalizează o mișcare condusă de cetățeni pentru crearea unui sistem funcțional în zonele verzi și protejate din România.

Dorica Dan

revoluționează domeniul îngrijirii pentru pacienții cu boli rare, trecând de la un sistem rigid la o abordare colaborativă.



Carmen Gheorghe

împuternicește femeile rom să devină factori de schimbare în comunitățile lor și folosește perspectivele lor pentru a remodela cadrul legal și social.

Elena Calistru

revitalizează mișcarea socială care întărește participarea cetățenilor în viața publică folosind instrumente de advocacy bazate pe date.



Iarina Taban

transformă modul în care societatea are grijă de copiii vulnerabili, identifică vulnerabilitățile profunde ale sistemului și schimbă mentalități.



Ioana Bauer

luptă împotriva sclaviei moderne și identifică, mobilizează și permite actorilor sociali neobișnuiți să creeze o rețea socială pentru a opri traficul de persoane.



Eugen Vaida

folosește monumentele pentru a construi o mișcare socială care să reînvie o identitate rurală autentică și să readucă oamenii înapoi la rădăcinile lor.





3. Strategia Ashoka în România

Împreună, ca o singură comunitate (One Community), lucrăm pentru a crea schimbarea pe care ne-o dorim în societate. De la înființarea biroului nostru din România în 2017, ne-am remodelat constant strategia pentru a ne asigura că ne aliniem cu viziunea internațională și pentru a aduce cele mai bune oportunități și expertize internaționale în ecosistemul local. De asemenea, ne-am propus să creăm spațiul în care ascultăm și învățăm de la partenerii noștri locali și încercăm să îi aducem cât mai mult împreună, într-o singură comunitate. Credem în puterea co-creării și căutăm mereu soluții pentru a dezvolta spații comune de conectare, de ascultare, de împărtășire a ideilor, de visare și de construire împreună a schimbărilor de care comunitatea are nevoie și care vor contribui la binele comun al societății.

Misiunea noastră la Ashoka este să identificăm cei mai importanți antreprenori sociali din lume, să învățăm din modelele lor inovatoare și să mobilizăm o comunitate globală care îmbrățișează aceste noi cadre pentru a construi o lume în care **„Toată lumea este un creator de schimbare”** (Everyone a changemaker). Până în 2023 am selectat 8 Ashoka Fellows. Activitatea noastră locală valorifică experiența internațională și ne propunem să fim un jucător cheie în amplificarea vocilor antreprenorilor sociali și a creatorilor de schimbare, cât și să sprijinim ecosistemul împreună cu partenerii noștri.

Strategia noastră se bazează pe 4 piloni:

OAMENI:

Identificarea antreprenorilor sociali de vârf care să se alăture rețelei globale Ashoka Fellows, sprijinirea acestora pe parcursul întregii lor vieți și valorificarea poveștilor lor pentru **consolidarea și dezvoltarea ecosistemului** care aduce în prim-plan aceste modele demne de urmat.

CUNOȘTINȚE:

Știm că nu există suficiente date despre antreprenoriatul social din România. De asemenea, nu avem suficientă recunoaștere pentru antreprenorii sociali sau pentru dinamica rețelelor deja stabilite. Nu cunoaștem toate inițiativele care există la nivel național și nici persoanele din spatele lor. Aceste neajunsuri împiedică colaborarea, îngreunează evaluarea soluțiilor existente, creează o bulă de acțiune și ne limitează în capacitatea de evaluare a stării reale a creatorilor de schimbare din România. Dorim să participăm la **îmbogățirea datelor disponibile despre sector**, să creăm conexiuni între ei și să aducem cele mai bune practici, instrumente și rapoarte care să informeze toți actorii implicați în sistem.

VALORI:

În munca noastră cu Ashoka Fellows, am recunoscut abilitățile care trebuie cultivate de la o vârstă fragedă pentru a forma următoarele generații de antreprenori sociali – le numim **abilități de creator de schimbare**: empatie, capacitatea de a genera schimbări, lucrul co-creativ în echipă, leadership nou și lucrul în echipe deschise și fluide. Ne angajăm să găsim partenerii potriviți și, împreună cu Ashoka Fellows, să identificăm cele mai bune modalități pentru dezvoltarea acestor abilități în rândul tinerilor creatori de schimbare.

ECOSISTEM CONECTAT:

Un pilon esențial pentru noi, care ne determină să creăm spații neutre pentru ca oamenii să se conecteze, să colaboreze și să rezolve probleme sistemice împreună, include conexiunile cu Ashoka Fellows din rețeaua internațională și aducerea diferiților actori la aceeași masă pentru a crea **impact colectiv**.

4. Creatorii de schimbare și impact



Cum vedem și măsurăm impactul:

Ashoka vede impactul ca pe o **schimbare sistemică profundă și durabilă**, care transformă structuri și practici sociale pentru a adresa problemele fundamentale ale societății. Impactul nu se referă doar la rezultate imediate, ci și la efectele pe termen lung care influențează în mod pozitiv comunități și sisteme întregi. Ashoka pune accent pe **soluții inovatoare** care sunt **scalabile** și **pot fi replicabile**, care contribuie la crearea unei societăți mai echitabile și sustenabile. Impactul trebuie să fie sustenabil, să asigure că schimbările aduse sunt menținute și continuă să aducă beneficii în timp.

Cum definim antreprenorii sociali:

Conform Ashoka, un antreprenor social este o persoană care dezvoltă soluții inovatoare pentru probleme sociale și creează un impact pozitiv, durabil. Aceștia sunt **lideri care inspiră și mobilizează comunități**, implementând soluții noi care pot fi extinse și replicate. Scopul lor principal este de a aduce schimbări relevante în societate prin modele sustenabile.

Spre deosebire de antreprenorii cu scop comercial, Ashoka Fellows renunță frecvent la controlul și proprietatea asupra ideilor lor pentru a le putea propaga cât mai mult posibil. Aceștia adesea încurajează organizațiile sau instituțiile să preia ideea lor și să o aducă la o scară și mai mare, facilitând scalarea independentă.



Cele Trei Nivele de Impact:



1. Serviciu Direct

Adresarea nevoilor individuale ale anumitor persoane sau ale unei comunități specifice

2. Extinderea/Scalarea Serviciului Direct

Rezolvarea unei probleme sociale la nivel regional, național sau internațional

3. Schimbarea Sistemelor

Abordarea cauzei fundamentale a unei probleme societale într-o manieră care schimbă modul în care funcționează un sistem

La Ashoka, ne propunem să fim prezenți la toate nivelele de impact:

A.

În primul rând, prin **impactul direct** asupra organizațiilor din ecosistemul cu care colaborăm, de la participanții din programele noastre, până la parteneri, mentori și principalii actori interesați. Scopul nostru este să susținem **accesul la resurse, contacte și know-how pentru întregul ecosistem.**

B.

În al doilea rând, scalăm impactul și sprijinim regiunile din afara Bucureștiului și găsim **aliați** în toate regiunile României și în Europa. Pandemia și răspunsul la criza din Ucraina ne-au oferit oportunitatea excelentă să conectăm creatorii de schimbare din întreaga țară. Sperăm să menținem acest efort în proiecte regionale și internaționale ulterioare.

C.

În final, obiectivul nostru principal este să **amplificăm** efectele secundare pozitive (**impactul indirect**) ale schimbărilor sistemice realizate de rețeaua noastră locală și globală de Fellows și să **accelerăm** tranziția către o lume în care fiecare persoană nu doar citește despre, dar generează ea însăși inovație și are un rol activ în societate. **Schimbarea sistemică și de mentalități este esențială** atât pentru munca noastră la Ashoka, cât și pentru activitatea Ashoka Fellows. Ne propunem să îmbunătățim maturitatea sistemelor care sprijină antreprenorii sociali și să **încurajăm** oamenii să aibă încrederea că **fiecare are potențialul de a fi un creator de schimbare.**





5. Ashoka Fellows în România și călătoria lor spre impact colectiv

Ashoka Fellows sunt antreprenori sociali recunoscuți pentru capacitatea lor de a dezvolta și implementa soluții inovatoare care adresează probleme sociale complexe și profund înrădăcinate. Aceștia sunt lideri recunoscuți pentru abordările lor originale, care nu se limitează la rezolvarea problemelor de moment, ci caută să reformeze structuri și sisteme întregi pentru a genera schimbări durabile.

Căutăm antreprenorii sociali în toată lumea, printr-un proces intensiv, centrat pe persoană, selectându-i în programul nostru global de Fellowship din care vor face parte toată viața și în care fiecare membru se dedică susținerii de noi idei creative pentru inovația socială, alături de alții asemenea lui.

Procesul de selecție este o experiență **transformatoare**, care generează discuții puternice, perfecționează ideile inovatoare și lasă loc pentru o călătorie de autodescoperire și creștere pentru fiecare candidat la Fellowship-ul Ashoka.

Odată selectați, Ashoka le oferă resurse esențiale pentru succesul lor, inclusiv finanțare, mentorat, și acces la o rețea globală de experți și practicieni. Ashoka creează un ecosistem care sprijină colaborarea și schimbul de cunoștințe între Fellows, facilitând parteneriate strategice și colaborări care amplifică impactul inițiativelor lor. Prin această rețea, Ashoka Fellows pot accesa resurse și expertiză care să le permită să își dezvolte și să își scaleze soluțiile.

Împreună cu ei, **creăm o cultură a schimbării la nivel global** în care fiecare își asumă viitorul și contribuie la modelarea acestuia.

Câteva gânduri ale Ashoka Fellows despre călătoria lor către impact colectiv:

Dorica Dan

Ashoka Fellow din 2018

Președinta Asociației Prader Willi din România, a Alianței Naționale pentru Boli Rare România și a Asociației Române de Cancere Rare, coordonatoarea Centrului NoRo

În anul 2023, după două decenii de eforturi susținute, Planul Național de Boli Rare, actualizat, a fost inclus în Strategia Națională de Sănătate, însoțit de un plan de finanțare adecvat.

Am implementat proiecte esențiale pentru asigurarea continuității îngrijirii pacienților cu boli rare, precum MEDI.COM-RARE, ECOU și METABO.MS. Centrul NoRo a organizat grupuri de educație terapeutică, beneficiind de participarea a peste 500 de pacienți. De asemenea, am format 500 de asistenți medicali, 100 de medici și 60 de mediatori sanitari în managementul cazurilor de boli rare.

Aceste realizări au fost posibile datorită colaborării cu colegii și partenerii noștri de la Universitatea de Medicină și Farmacie din Timișoara, Spitalul de Copii Louis Țurcanu

Timișoara și Centrul Frambu din Norvegia. Împreună am propus inițierea a trei inițiative extrem de necesare și relevante: deschiderea unui Centru Național de Coordonare pentru Boli Rare, dezvoltarea unui program național de testare genetică pentru bolile rare și a unui registru național de boli rare.

Am continuat acțiunile de advocacy pentru extinderea screening-ului neonatal la nivel național, într-un proiect pilot derulat în 11 județe, alături de Universitatea de Medicină din Cluj-Napoca, coordonatorul proiectului METABO.MS. La nivel european, am militat pentru un Nou Plan de Acțiune în domeniul bolilor rare.

Iarina Taban

Ashoka Fellow din 2021

Președintă și fondatoare Ajungem MARI

Cea mai mare împlinire în ceea ce privește Ajungem MARI rămâne implicarea, cu dedicare și perseverență uluitoare, a voluntarilor noștri care schimbă lumea copiilor instituționalizați cu pași mici, dar constanți. Vorbim de copii cu istoric de abuz și traume profunde, pentru care schimbările au nevoie de timp, răbdare și de relații sănătoase cu adulți în care au încredere.

În 2023, am avut alături 1.800 de voluntari care au răspuns nevoilor și dorințelor copiilor, susținuți de o rețea tot mai mare de specialiști: profesori, consilieri și psihoterapeuți. Aceștia au lucrat direct cu tinerii și copiii, dar și cu voluntarii și personalul din sistemul de protecție a copilului.

Pe plan personal, cel mai important este că 2023 mi-a adus și a doua fetiță, cu iubire nemărginită.

Paul Radu

Ashoka Fellow din 2018

Directorul și co-fondatorul Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP), co-fondator al Centrului Român de Jurnalism de Investigație și al Rise Project

În 2023, OCCRP a fost nominalizată la Premiul Nobel pentru Pace pentru lupta anti-corupție la nivel global. A fost un moment de recunoaștere pentru toată echipa – pentru că adesea oamenii muncesc în condiții periculoase – iar nominalizarea a mai pus o cărămidă la înțelegerea faptului că munca noastră e esențială într-o societate democratică. Această nominalizare a fost și rămâne un impuls de încredere: suntem văzuți și recunoscuți.

Tot în 2023, am pus bazele unei infrastructuri esențiale pentru domeniul investigațiilor jurnalistice, menită să faciliteze prelucrarea unui volum amplu de date. Gestionarea acestui volum de date este complexă și necesită atât finanțare semnificativă, cât și infrastructură adecvată.

Jurnalismul de investigație, la acest nivel, nu se mai poate realiza fără utilizarea unei infrastructuri de date de tip cloud-computing – care permite identificarea punctelor critice. Dar poate fi făcută la alt nivel acum, unul mult mai complex. Tocmai de aceea ne-am

gândit să dezvoltăm The Cloud Alliance – o alianță a mai multor organizații partenere, peste 20 deja, cu scopul de a rezolva problema cloud-computing.

Am început să lucrăm la The Cloud Alliance în septembrie 2023 și ne propunem să extindem această inițiativă pentru a include activismul și alte activități similare de apărare a democrației. Planificăm dezvoltarea Cloud For Democracy, o platformă în care jurnaliștii, activiștii și mediul academic să poată colabora pentru investigarea și contracararea democrațiilor iliberale, cât și a dezinformării. Scopul este să lucrăm împreună și să explicăm cetățenilor ce e „fake news” și care e realitatea în contextul în care cei care fac asta inundă publicul cu știri false și minciuni. Iar prin „database democracy” vrem să demonstrăm că tot ce propun cei care promovează „fake democracy” nu are substanță, să explicăm publicului larg cum să selecteze informațiile corecte și, în același timp, să generăm mai multe „good news”.

Eugen Vaida

Ashoka Fellow din 2021

Președintele Asociației Monumentum, directorul King's Foundation România

Ce am observat în 2023 este că a crescut foarte mult interesul tinerilor pentru activitățile de meșterit cu propriile mâini: tot mai mulți se îndreaptă spre partea de hands-on, de meșteșuguri, pe care le asociază cu starea de bine. E important și ce reușesc să construiască, dar accentul nu cade neapărat pe partea tehnică, profesională, ci pe experiența în sine.

Chiar și fără a avea dexteritate, descoperă că pot face progrese foarte mari, iar asta le aduce mai multă plăcere decât alte activități, mai multă decât munca de birou. E un entuziasm legat de călătoria de descoperire a lucrului construit cu propriile mâini – mai important decât faptul că ai terminat, că ai ajuns la capătul călătoriei. Experiența de redescoperire a sinelui prin intermediul muncii manuale le aduce satisfacție pentru că au nevoia de a lăsa în urmă ceva făcut de mâna lor.

Pare să fie un trend între tineri, nu numai la noi, ci și în rândul studenților internaționali cu care ne-am întâlnit în taberele de vară. Și e fantastic să observ cum renunță la gadget-uri și la rutinele muncii de birou și se axează intens pe networking și munca hands-on. Intră într-o stare foarte faină, pentru că redescoperă importanța socializării în timp ce muncesc afară și creează cu mâinile lor, împreună.

6. Susținerea partenerilor

Când mediul de business și cel guvernamental se implică și colaborează cu antreprenorii sociali și cu creatorii de schimbare sistemică, contribuim cu toții la **un viitor mai sănătos**, mai durabil și mai echitabil pentru toți, ca o comunitate împreună (one community). Ashoka România încheie parteneriate strategice cu corporații și fundații avangardiste, lideri de opinie, organizații ale societății civile și media care împărtășesc aceeași viziune de a accelera schimbarea. Aceste colaborări nu se limitează doar la domenii specifice, ci abordează problemele printr-o **perspectivă intersecțională**, recunoscând și integrând diversitatea experiențelor și nevoilor la nivel de societate. Astfel, contribuim la crearea unui impact cuprinzător și echitabil, atât în cadrul organizațiilor noastre, cât și în afara lor, promovând schimbări pozitive la nivel sistemic.

Roxana Vitan

Președinte Romanian-American Foundation

După ce am însoțit Ashoka încă de la înființarea sa în România, am observat cum puterea rețelei sale de antreprenori sociali de top, susținută de lideri locali puternici și de o echipă foarte profesionistă, a poziționat rapid Ashoka România ca o organizație de sprijin pentru dezvoltarea societății civile. Ashoka continuă să joace un rol crucial în dezvoltarea leadership-ului creatorilor de schimbare locali, care este o componentă esențială pentru o societate civilă solidă.

Aceste parteneriate strategice sunt esențiale pentru amplificarea impactului și pentru realizarea schimbărilor sistemice dorite.

Începând cu intrarea în România în 2017, Ashoka România a beneficiat de sprijinul esențial al Romanian-American Foundation (RAF), partenerul nostru de lansare. Această colaborare subliniază importanța parteneriatelor solide și construirea unei încrederi reciproce, esențiale pentru atingerea obiectivelor strategice și amplificarea impactului pozitiv indirect. Susținerea RAF implică sprijinirea mai multor direcții strategice → procesul de selecție a Ashoka Fellows în România și oferire a asistenței financiare timp de 3 ani și a consultanței pe viață ca parte din rețeaua globală de Ashoka Fellows → prezentarea unor soluții internaționale de succes din rețeaua Ashoka și facilitarea transferului sau adaptării lor → crearea unor grupuri intersectoriale, orientate spre schimbare → dezvoltarea organizațională, axată pe creșterea sustenabilității.



7. MICROFUTURE – pentru contribuția la construirea un sistem sănătos de finanțare socială în Europa

Proiectul **MICROFUTURE - Microfinanțare durabilă pentru incluziunea socială (Future proof microfinance for social inclusion)** pune accentul pe învățarea interregională și schimbul de experiențe care stimulează dezvoltarea economică și socială în comunități. Scopul este **creșterea oportunităților** din piața muncii pentru populațiile vulnerabile și microîntreprinderi.

Instituția publică care coordonează proiectul este **Organismul Intermediar Regional pentru Programe Europene Capital Uman Regiunea București Ilfov**, iar partenerii sunt instituții publice din Italia (Metropolitan City of Bologna), Slovenia (Development Centre Heart of Slovenia), Suedia (Region Örebro

County) și Franța (County of Seine-Saint-Denis), având Fundația Yunus, fondată de către **Muhamad Yunus, pionier al microfinanțării și Ashoka Fellow, laureat al Premiului Nobel pentru Pace (2006)**, ca partener consultativ în proiect. Această **cooperare** din cadrul MICROFUTURE intenționează să consolideze capacitățile autorităților locale în domeniul microfinanțării și al finanțelor solidare, pentru a răspunde nevoilor fiecărei țări. De asemenea, își propune să promoveze dezvoltarea economiei sociale și solidare (ESS), astfel încât efectul multiplicator al microfinanțării și finanțelor solidare să amplifice pozitiv impactul social, de mediu și economic.

Rolul Ashoka

Una dintre cele mai mari bariere cu care mulți antreprenori sociali se confruntă pentru a-și intensifica și scala activitatea este accesul la finanțare. Aceștia au nevoie de capital sub formă de împrumuturi de tip start-up și de finanțare inițială, precum și de acces la linii de credit favorabile.

Ashoka își propune să sprijine construirea unui ecosistem sănătos de finanțare socială care să rezolve, pe termen mediu și lung, provocarea accesului la finanțare, atât pentru antreprenorii sociali actuali, cât și pentru cei potențiali.



8. Experiențele de învățare pentru ecosistem

Ashoka Residency - pentru creatorii de schimbare

O lume în care fiecare cetățean poate fi creator al schimbării pentru noi, în Ashoka România, înseamnă că Ashoka ești și tu. Imaginea pe care o proiectăm despre lume este una ghidată de empatie, conexiuni profunde, colaborare și accesibilitate, ca să lucrăm mai bine ca **o comunitate împreună (one community)**.

Cu această viziune în minte, am creat Programul **Ashoka Residency**, o experiență de 3 luni adresată oricărui creator de schimbare din România. Rezidențiatul Ashoka se adresează **în special persoanelor care lucrează în sectorul societății civile, dar îi primim cu drag pe toți cei din sectorul public sau privat dacă sunt dornici să ni se alătore. Oameni cărora le pasă de diverse probleme, de la educația în zonele rurale, la speciile de animale protejate. Ei sunt, prin natura lor, primitivi, altruști, empatici și parteneri valoroși pentru noi.**

Scopul acestui program este să ducă Ashoka la următorul nivel, creând un cadru de colaborare open-source. Acesta ne permite să ne deschidem către toți cei care fac schimbări în ecosistem și să oferim resursele și oportunitățile noastre unui număr cât mai mare de oameni.

În 2023, peste 100 de participanți au urmat un program de învățare de 3 luni, în cadrul căruia au explorat universul Ashoka de la concepte la spații de colaborare, la transfer de cunoștințe și acces la experiențele de învățare globale.



Nicoleta Neacșu
Asociația Parcul Natural Văcărești

Prin implicarea în Ashoka Residency Program, am avut oportunitatea să interacționez cu alți creatori de schimbare, să împărtășesc idei și să înțeleg mai profund mecanismele schimbării în societate. Invitații prezente la sesiuni m-au inspirat și mi-au sporit optimismul că împreună putem realiza mai mult bine în comunitate.

Experiențe de învățare - pentru scalarea impactului pozitiv în societate

Experiențele de învățare, croite pe nevoile și aspirațiile fiecăruia, au fost împărtășite și cu partenerii noștri care cred în **puterea procesului de transformare**. Metodologiile Ashoka includ noțiuni despre lanțul de impact, teoria schimbării, măsurarea impactului și colaborarea, arborele problemelor și arborele soluțiilor, **empatie, diversitate, incluziune și echitate**, cât și alte instrumente despre care participanții au spus că sunt transformatoare.



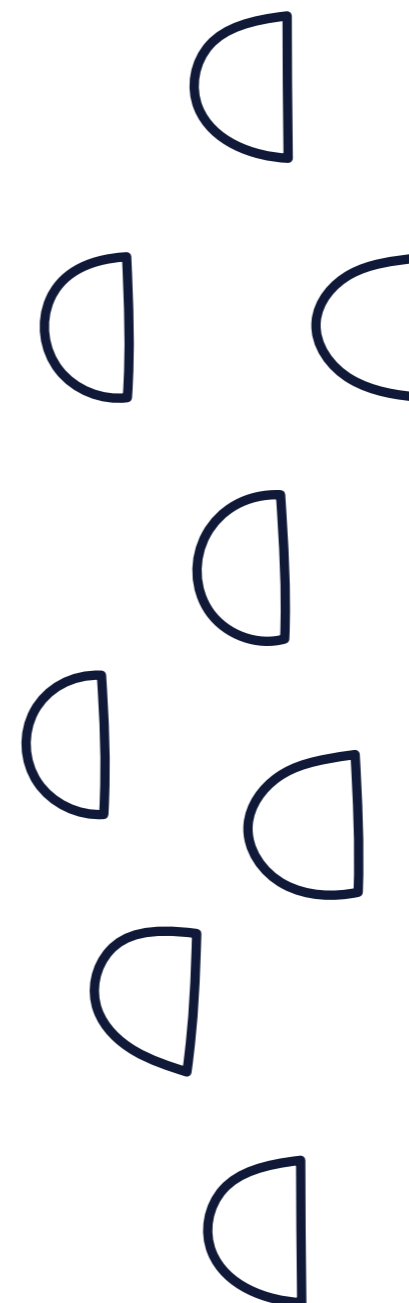
Ovidiu Ana

Executive Director
Fundația Orange România

Colaborarea cu Ashoka face parte din strategia Fundației Orange de a crește capacitatea organizațiilor partenere. În ultimul an, am sprijinit aproape 30 de organizații, iar momentele în care partenerii de la Ashoka au facilitat programele de formare și am discutat subiecte legate de misiunea organizațiilor sau de creșterea impactului proiectelor implementate, ne-au întărit convingerea că putem împuternici comunitățile locale și trebuie să le furnizăm resursele necesare pentru a se dezvolta.

Prin colaborarea cu Ashoka, am învățat despre puterea rețelelor și importanța creării unei strategii alinate cu nevoile comunităților. Exemplele concrete și modelele de succes cu care am interacționat ne-au ajutat să ne clarificăm propriile planuri și să căpătăm încredere în acțiunile noastre.

Aspectele importante pe care Ashoka le aduce în societatea civilă includ inovația, impactul și colaborarea, elemente care pot contribui semnificativ la dezvoltarea întregii societăți.



9. Laboratorul Global Diplomacy

Laboratorul Global Diplomacy – dedicat comunităților locale

Ashoka România a luat parte la seria de întâlniri Laboratorul Global Diplomacy „Leadership Global și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD): Ce rol există pentru comunitățile locale?”, organizată de Centrul pentru Afaceri Globale și Postdezvoltare (C-GAP) al Institutului de Cercetare Făgăraș (FRI).

Scopul general al Laboratorului GDL Făgăraș a fost să exploreze **rolul comunităților locale în leadership-ul global**, contribuind la atingerea obiectivelor de dezvoltare, abordând probleme de securitate, provocări globale și inovând prin diplomație. Laboratorul a constat în discuții despre rolul actorilor comunităților locale, atât publici, cât și privați, în atingerea obiectivelor de dezvoltare, colaborarea multisectorială națională pentru sustenabilitate, migrație și securitate.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

Rezultatele dezbaterilor:

Îmbunătățirea colaborării în sectorul societății civile

Există mai multe cauze potențiale care limitează capacitatea, abilitatea și dorința organizațiilor societății civile de a lucra împreună. În timpul discuțiilor din cadrul Laboratorului au fost identificate următoarele:

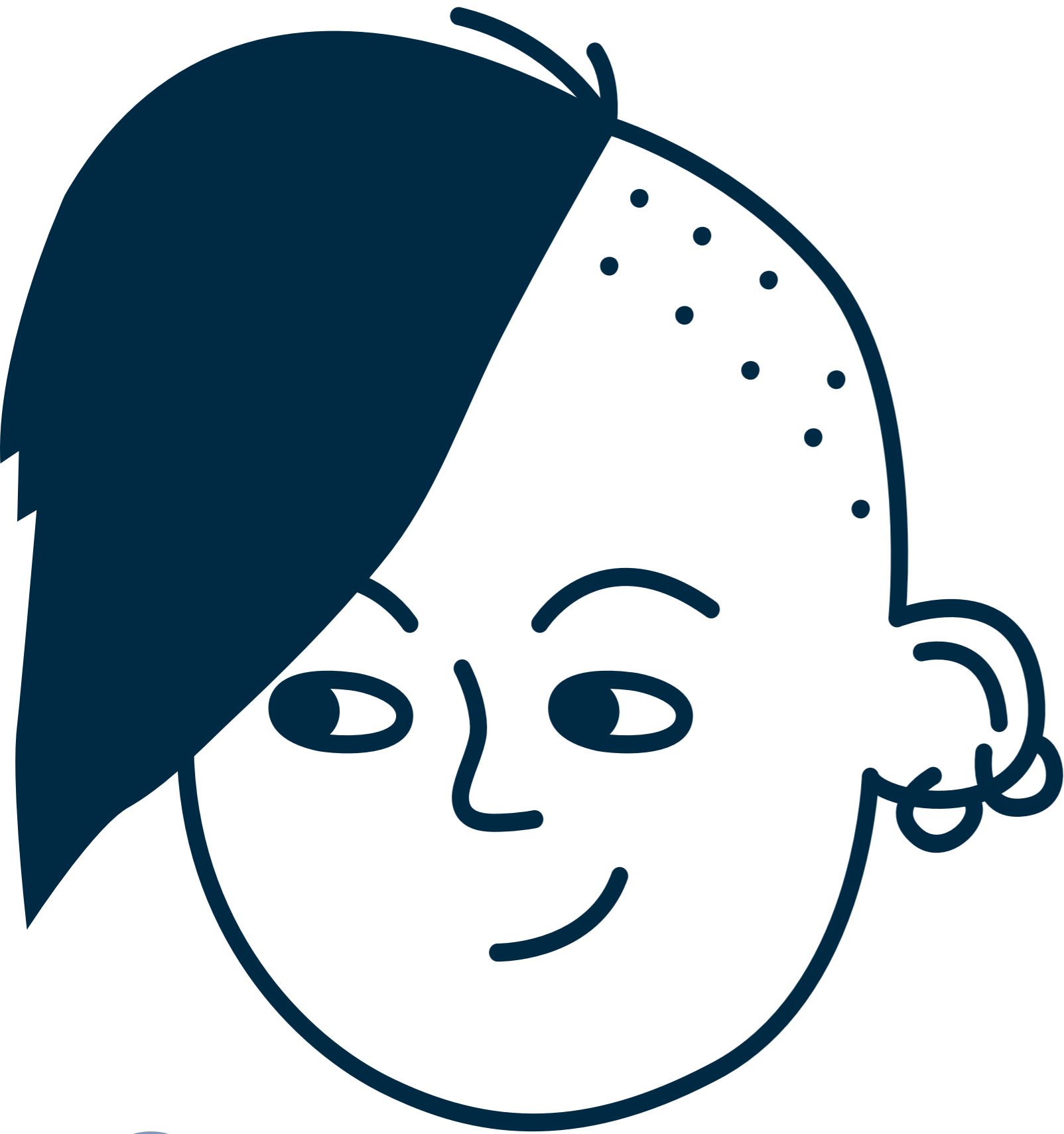
- O lipsă generalizată de încredere.
- Finanțarea competitivă care nu valorează parteneriatele.
- Lipsa resurselor pentru colaborare și parteneriate.
- Lipsa spațiilor pentru întâlniri și partajare, lipsa unui contact suficient.
- Federații slabe, care adesea nu reușesc să adune membrii în mod semnificativ pentru a construi încredere reciprocă și o bază pentru colaborare mai profundă.

- Un număr redus de centre, birouri ș.a, dedicate sectorului societății civile.
- Lipsa socializării și încrederii între liderii societății civile din diferite generații.
- Lipsa infrastructurii pentru colaborare la nivel național.
- Lipsa abilităților de facilitare în sector, ceea ce duce la experiențe mai puțin optime în întâlnirile comune.
- Diferențe tematice și de valori care duc la incompatibilități.
- Lipsa unui leadership suficient de matur pentru a crea canalele necesare de comunicare cu tipuri de personalități care uneori fac colaborarea dificilă.

Câteva dintre soluțiile posibile, la care Ashoka România încearcă să contribuie direct, sunt:

- **Cartografierea** liderilor și a organizațiilor care au practici colaborative și reușesc să aducă împreună actorii din societatea civilă.
- **Colaborarea** cu federațiile existente și cu rețelele informale și coalițiile pentru a înțelege în profunzime vulnerabilitățile lor și modalitățile potențiale de îmbunătățire a capacității lor.
- **Interacțiunea** cu finanțatorii naționali și sublinierea importanței acordării unei atenții mai mari parteneriatelor în practicile lor de acordare de granturi.
- **Facilitarea** accesului pentru Ashoka Fellows și partenerii lor la centre și alte spații colective unde pot să apară parteneriate. Sprijinirea dezvoltării de centre și spații de co-lucru pentru organizațiile societății civile.
- **Crearea** de spații formale și informale de interacțiune pentru liderii societății civile, pentru a construi încredere și a crește perspectivele pentru parteneriate.

Laboratorul a beneficiat de sprijinul Fundației Charles Stewart Mott, Departamentului de Stat al SUA, Fundației Comunitare Țara Făgărașului, și a altor parteneri locali și internaționali.



10. Premiile pentru Impact Social în cadrul Galei Societății Civile și al INTERNETICS

Parteneri la Gala Societății Civile – Premiile pentru Impact Social

Pentru că sprijinim antreprenorii sociali, încă din 2021 am demarat și un parteneriat cu Gala Societății Civile (GSC), un proiect The Institute, care promovează și premiază activitatea sectorului asociativ din România. De 2 ani, Ashoka România susține o categorie specială din competiția de proiecte înscrise la GSC pentru că **vrea să recompenseze organizațiile** care puntează cel mai mult la capitolul **Impact Social**.

Astfel, în 2023 un juriu special format din 5 membri ai comunității Ashoka România, a evaluat cele mai bine notate 5 proiecte din prima etapă de jurizare a Galei Societății Civile. Juriul comunității Ashoka a acordat, în fiecare secțiune de concurs, câte un Premiu pentru Impact Social ținând cont de relevanță, rezultate, durabilitate și nivelul de impact și potențialul de impact.

Membrii juriului Ashoka România au fost:

Diana Berceanu - Director de programe – Societate Civilă și Filantropie, Romanian-American Foundation;

Sandra Ghițescu - Designer de experiențe de învățare & Consultant în comunicare, Capacity Builder & Networker, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile;

Ana Murray - Director Executiv, Ashoka România;

Florin Stoican - directorul Geoparcului Aspirant UNESCO „Oltenia de sub Munte”, fondatorul Parcului Național Buila-Vânturarița și al Rețelei pentru Natură Urbană și Ashoka Fellow;

Iarina Taban - Președintă și Fondatoare Ajungem MARI și Ashoka Fellow.

Câștigătorii desemnați în secțiunea Premiul pentru Impact social 2023:

Asociația **Grow Up Project**, pentru **Boovie, festival internațional de book-trailere**, Vrancea

Salvați Copiii România, pentru proiectul **Fără abuzatori de copii în alegeri electorale**, București

Asociația **Iele-Sânziene**, pentru proiectul **Petiție: Absorbante gratuite în școli!**, București

Asociația **Marinuș Gălbenuș**, pentru proiectul **#BineIntensiv – unități de terapie intensivă pentru acasă**, Brăila

Asociația de dezvoltare personală **Grigore Popa**, pentru proiectul **Închide ochii și ai să vezi mai bine**, București

Asociația **Lindenfeld - Ajungem MARI**, pentru proiectul **Sprijin pentru tinerii instituționalizați**, București

Asociația pentru educație digitală **Bigger Picture**, pentru proiectul **EDUboost - Podcast de mediu**, București

Asociația **MagiCAMP**, pentru proiectul **MagicHELP – Rețeaua Solidarității**, București

Diana Berceanu
Director de programe – Societate Civilă și Filantropie
Romanian-American Foundation

Începând din 2022, am colaborat cu Ashoka pentru a selecta proiecte pentru Premiul pentru Impact Social în cadrul Galei Societății Civile. A fi jurat este o experiență extrem de plină de satisfacții, deoarece oferă oportunitatea de a descoperi noi inițiative sau de a le aprofunda pe cele cunoscute. Având în vedere că toate proiectele au semnificație pentru societatea românească, provocarea principală constă în identificarea celui care se încadrează cel mai bine în categoria sa. Este o bucurie să observăm că, de la an la an, proiectele înscrise la Gală cresc în impact, dovedind mai multă relevanță, potențial de a fi replicate și sustenabilitate.

INTERNETICS 2023

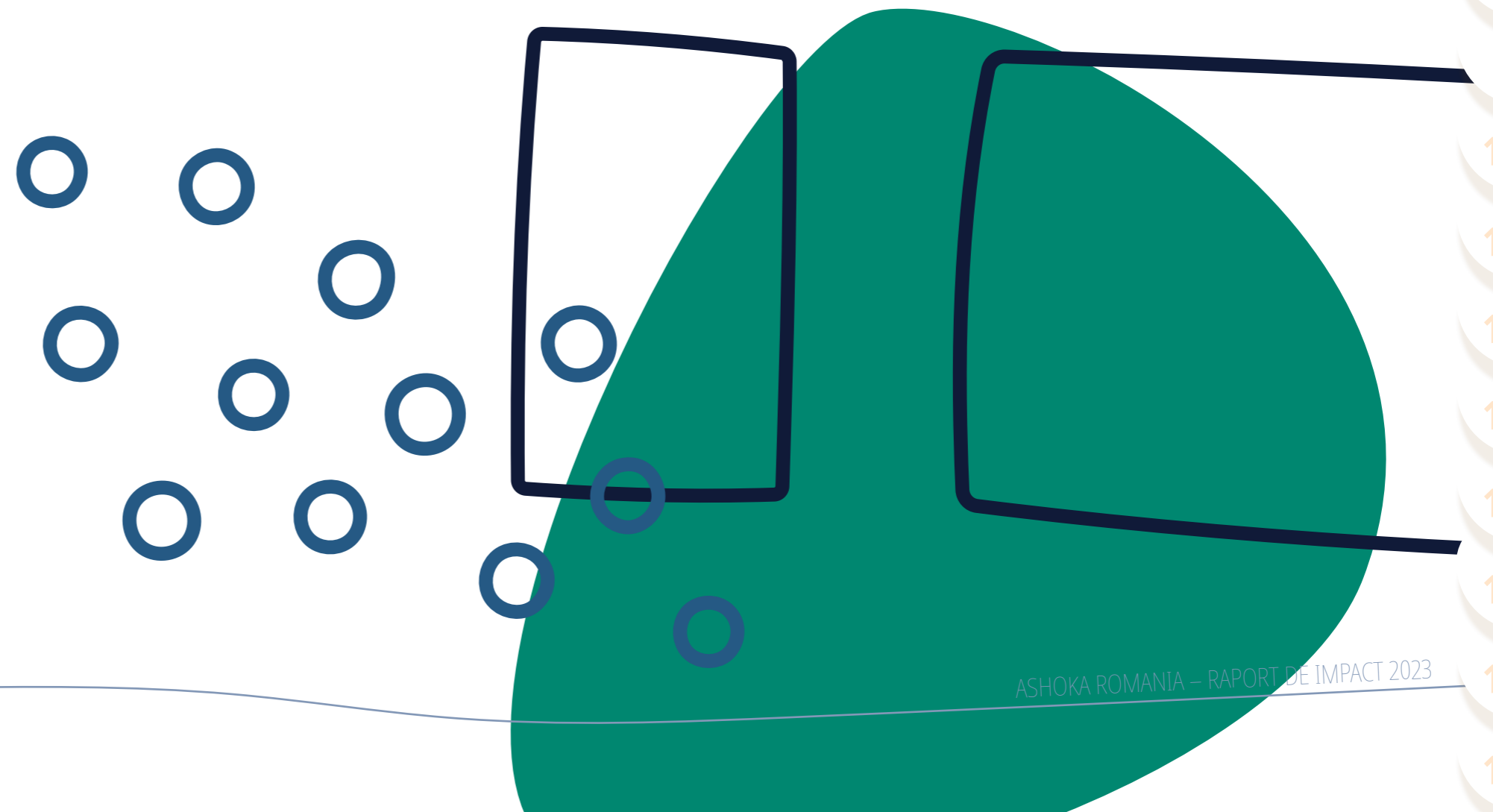
Impactul a fost un criteriu aplicat și campaniilor înscrise la **INTERNETICS** - un proiect al **The Institute** - în secțiunea **INTERNETICS DIGITAL FOR GOOD**, creată în colaborare cu Ashoka România. Juriul a evaluat cât de mult au influențat campaniile viețile beneficiarilor sau cauzele sociale vizate, dacă s-au adresat unei comunități largi sau nișate, dacă pot avea impact pe termen lung și dacă pot îmbunătăți viețile oamenilor și comunităților pe termen lung.

Câștigătoarea din 2023 a fost campania **Illiterate Ads**, realizată de **VMLY&R România** pentru **PEPCO România**, împreună cu **Fundația Noi Orizonturi și Teach For Romania**.



11. În Căutarea Binelui

Inspirație pentru tinerii creatori
de schimbare



a. Curs inspirațional

„În Căutarea Binelui” curs informal și inspirațional pentru consolidarea interacțiunii dintre studenți și lideri din societatea civilă

Într-o lume în continuă transformare, este important să susținem tinerii să gândească și să acționeze în așa fel încât să-și dezvolte competențele unor creatori de schimbare, așa încât să își facă vocea auzită. La Ashoka, știm că tinerii de pretutindeni reprezintă un motor de creștere și au un impact pozitiv asupra comunităților lor. Printr-o colaborare integrativă între comunități, educatori și mediu cream un cadru în care aceștia să dezvolte patru abilități esențiale: empatie, leadership colaborativ, munca în echipe și schimbare sistemică.

Asta ne-am propus prin inițierea cursului „În Căutarea Binelui”, împreună cu partenerii din mediul academic: Facultatea de Litere, Departamentul de Științe ale Comunicării, din cadrul Universității din București. În 2023, studenții participanți au avut, timp de un semestru, întâlniri cu unii dintre cei mai importanți lideri ONG din România. Aceștia au avut oportunitatea de a discuta direct cu oamenii din spatele inițiativelor care fac bine în comunitate.

La masa rotundă „În Căutarea Binelui” (organizată în Biblioteca Facultății de Litere) au venit în fața studenților și le-au răspuns la întrebări, lideri ai sectorului nonguvernamental, parte din marea familie a schimbării: Carmen Uscatu și Oana Gheorghiu - Dăruiește Viață; Elena Calistru - fondatoarea Funky Citizens și Ashoka Fellow; Alexandra Cantor- Fundația Friends for Friends; Florin Stoican - conservacionist, directorul Geoparcului Aspirant UNESCO „Oltenia de sub Munte”, fondatorul Parcului Național Buila-Vânturarița și al Rețelei pentru Natură Urbană și Ashoka Fellow; Gelu Duminică - Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”; Ana Murray - Ashoka România; Cristina Bogdan - Decan al Facultății De Litere; Alexandra Crăciun - Directorul Departamentului Științele Comunicării; Dr. Eugen

Istodor - lector universitar, cadru didactic asociat la Departamentul de Științe ale Comunicării al Facultății de Litere, titular al cursului opțional „În Căutarea Binelui – Parcurs inițiativ cu cei mai importanți activiști ONG din România” profesor și jurnalist.

Cursul opțional „În Căutarea Binelui” și interacțiunea cu lideri ai societății civile au rolul de a inspira tinerilor curiozitatea față de propria motivație, determinare și pasiune pe termen lung. Liderii societății civile au urmărit să sprijine studenții în identificarea problemelor din comunitățile lor (prin interes și empatie), să proiecteze soluții pentru acestea (leadership) și să construiască forța de a forma echipe cu care să lucreze (lucru în echipă), să își dezvolte reziliența și motivația intrinsecă (spirit antreprenorial) ca să poată crea schimbări pozitive. Cursul continuă și în 2024.

Experiențele și poveștile auzite de la Ashoka Fellows și alți lideri din societatea civilă au fost inspiraționale pentru studenți. Aceste întâlniri le-au deschis ochii asupra vastelor probleme societale, dar și asupra creativității și rezilienței celor care luptă pentru schimbare și fac bine în jurul lor. Schimbarea paradigmatelor începe din interiorul nostru. Dacă credem cu adevărat în Bine și promovăm Binele, putem crea un impact pozitiv durabil în comunitățile noastre.

b. Interviu

cum ar putea arăta viitorul

Iarina Taban

Președintă și Fondatoare Ajungem MARI și Ashoka Fellow

Viața și voluntariatul printre copiii cu traume



Florin Stoican

Fondatorul Parcului Național Buila-Vânturarița și al Rețelei pentru Natură Urbană și Ashoka Fellow

Pur și simplu am ajuns a zice: vreau să fac ceva și pentru locurile pe care le iubesc și pentru oamenii care trăiesc pe acolo și pe care îi prețuiesc.



Studentii CRP care au pus întrebări în cadrul întâlnirilor marca „În căutarea binelui”:

Elena Barbu, Laurențiu Brebu, Alina Bucur, Dan Felicia, George Matei, Antonia Neagu, Ana Nicola, Alexandra Ștefan, Raluca Vizinteanu, Mihaela Zamfir, Andreea Zamfir.

12. Educație media digitală pentru tinerii din România

Ashoka România e parte din proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România”, demarat în septembrie 2023, pe o perioadă de trei ani, finanțat de Fondation Botnar și coordonat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI).

Scopul proiectului este crearea unui consorțiu care amplifică schimbarea pozitivă în societate prin încurajarea tinerilor să devină viitori cetățeni activi ai României, fiind mai bine pregătiți în educația lor media digitală și capabili să ia decizii informate. Proiectul își propune, de asemenea, să le ofere înțelegerea necesară și abilitățile pentru utilizarea tehnologiilor emergente, inclusiv inteligența artificială. **Consortiul este format din organizațiile: E-Civis, EDUMI, Funky Citizens, Ashoka România și Grupul PONT, sub coordonarea CJI.**

Ashoka România facilitează colaborarea în cadrul proiectului pentru a ajuta organizațiile să-și atingă obiectivele și să comunice eficient pe tot parcursul acestuia, concentrându-se pe indicatorii de impact relevanți. Pentru asta, infuzăm organizațiile din consorțiu cu metodologii Ashoka din zone precum **multi-stakeholder collaboration, impact și măsurare de impact, schimbare de sisteme, dar și cu povești inspiraționale și resurse din rețea, cât și de la ai noștri Ashoka Fellows.**

În plus, ne implicăm în identificarea de noi aliați pentru consorțiu și în elaborarea unui document care să sintetizeze lecțiile învățate de partenerii din proiect. De asemenea, dezvoltăm curriculum și resurse destinate atât educației formale, cât și celei non-formale.

Cetățenii sunt vulnerabili în fața dezinformării

Nevoia de implicare în acest domeniu are legătură cu contextul: nivelul ridicat de susceptibilitate al cetățenilor la conspirații și dezinformări este o problemă centrală în România. Evaluând 10 țări din Uniunea Europeană, GLOBSEC a stabilit că 39% dintre respondenții din România cred în teorii ale conspirației și în dezinformări. În plus, România este țara europeană cu cel mai scăzut nivel de competențe digitale de bază în comparație cu media Uniunii Europene, potrivit Digital Economy and Society Index (DESI). Lipsa competențelor digitale și a educației media afectează și tinerii, care sunt influențați într-o mare măsură de ceea ce văd pe rețelele sociale. Potrivit unui studiu realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) în 2022, cei mai mulți dintre tinerii participanți nu au reușit să identifice elemente care le indicau că anumite articole sau postări erau suspecte.

Toate organizațiile neguvernamentale din consorțiu vor colabora pentru a atinge obiectivele strategice ale proiectului, fiecare concentrându-se în special pe implementarea activităților din propriul lor domeniu de expertiză.

13. Stepping Up Report

creatorii de schimbare în continuă mișcare

*Una dintre concluzii: **discursul despre migrație și refugiați trebuie să se schimbe***

Ashoka a lansat un studiu internațional în care 365 de oameni, creatori de schimbare din 6 țări, implicați în mod activ în criza ucraineană, au fost consultați cu privire la mai multe aspecte ale intervenției lor.

Raportul „INIȚIATIVĂ. Refugiații ucraineni, Schimbarea și Cum să facem din Europa un loc mai bun pentru toți” (Stepping Up: Ukrainian refugees, changemaking and how to make Europe a better place for all) este rezultatul unui efort colectiv a 6 birouri Ashoka - România, Cehia, Germania, Ungaria, Polonia și Slovacia.

Documentul pune în lumină modurile remarcabile și inspiraționale prin care acești changemakers s-au implicat în sprijinirea și primirea refugiaților ucraineni în ultimul an.

6 milioane de oameni au fost nevoiți să-și părăsească casele din cauza invaziei Rusiei în Ucraina. Deși mulți dintre ei beneficiază în prezent de mecanisme de protecție temporară, se confruntă în continuare cu numeroase obstacole și incertitudini în timp ce încearcă să-și reconstruiască viețile.

Concluziile și recomandările din acest raport sunt rezultatul interviurilor detaliate cu antreprenorii sociali, agenți ai schimbării, care au intervenit direct în criza ucraineană. Studiul evidențiază mai multe bariere întâlnite în timpul intervenției, inclusiv accesul la finanțare, problemele de sănătate mentală și bunăstarea membrilor organizațiilor implicate în răspunsul la criză, precum și prejudecățile societății față de refugiați și migranți.

Fiecare dintre cele 6 birouri de țară Ashoka implicate în realizarea studiului a intervievat în profunzime aproximativ de 60-70 de changemakers și, dintre aceștia, 10 au ieșit în evidență pentru fiecare țară, ca principali conectori între principalii actori implicați în criză.



Ashoka România a realizat o **mapare la nivel de sector pentru a identifica cei mai importanți changemakers și conectori** care au intervenit în operațiunea de urgență și de sprijinire a refugiaților ucraineni. Cei 10 conectori sunt oamenii care au coordonat echipe în răspunsul de intervenție, într-un efort remarcabil de solidaritate. Printre ei o celebrăm și pe **Elena Calistru, Ashoka Fellow, președintă Funky Citizens.**

În România, acești 10 conectori principali sunt:

Mihai Lupu

Consilier Secretar de Stat, Departamentul pentru Situații de Urgență, Ministerul Afacerilor Externe

Cosmina Simiean

Directoarea Direcției Generale de Asistență Socială a Municipiului București

Luca Ciubotaru

Fondatorul Grupului de Inițiativă Rădăuțiul Civic

Mihaela Muntean și Diana Chiriacescu

Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Servicii Sociale

Flavius Ioni

Președintele LOGS, grup de inițiative sociale

Vlad Gheorghe

Fondator Uniți pentru Ucraina, grup informal

Adela Râpeanu

Uniți pentru Ucraina, grup informal

Anca Mărgineanu

Universitatea Tehnică de Construcții București

Elena Calistru

Președintă Funky Citizens și Ashoka Fellow

Laura Ștefan

Expertă Anticorupție în cadrul Expert Forum

Unul dintre aspectele esențiale evidențiate în raport este necesitatea transformării narativului despre refugiați și migrație, de la milă sau compasiune spre contribuție și speranță. Refugiații ar trebui să fie percepuți ca o forță pozitivă și ca agenți ai schimbării, valorizați și apreciați pentru contribuția lor fundamentală la o societate mai bună. Ashoka crede că identificarea și catalizarea creatorilor de schimbare (changemakers) în rândul oamenilor în mișcare (refugiați/migranți) și a celor care le sunt alături reprezintă o pârghie esențială pentru transformarea sistemelor defecte care guvernează migrația. Experiența Ashoka în domeniul migrației în ultimii opt ani arată că trebuie să scăpăm de falsa dihotomie între „cei în mișcare” și „cei care rămân”. Mișcarea ar trebui văzută ca o experiență comună și o oportunitate pentru schimbare pozitivă pentru toate societățile.

Raportul complet poate fi descărcat în română, engleză, ucraineană, germană:

click 

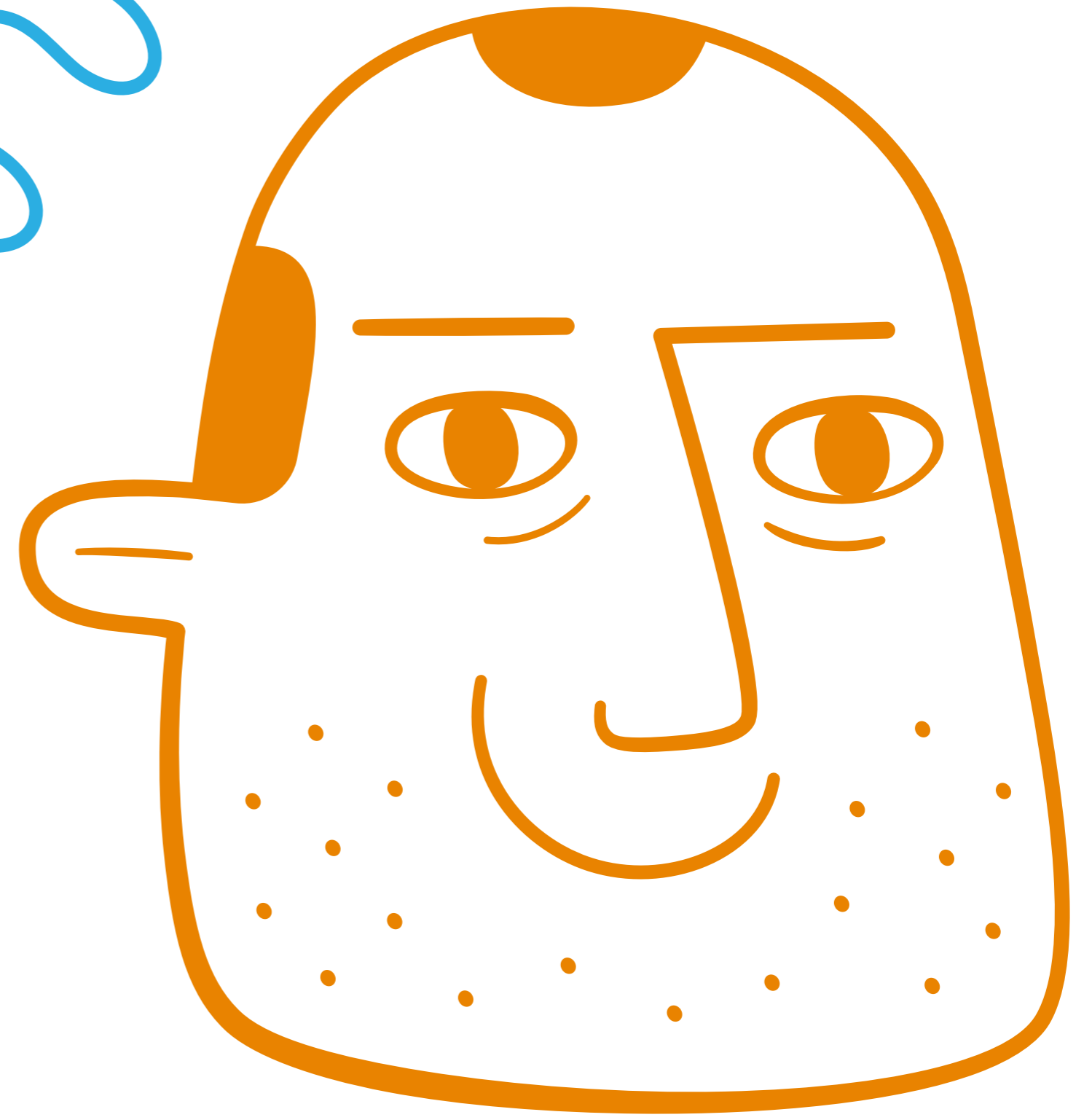
14. Hello World

activăm schimbarea în domeniul migrației

Încă din 2015, inițiativa Ashoka Hello World a jucat un rol activ în **transformarea paradigmei migrației din întreaga lume**, concentrându-se inițial în Europa și America Latină și extinzându-se ulterior la nivel global. Ashoka colaborează strâns cu creatori de schimbare (changemakers), inovatori sociali, factori de decizie politică, lideri de opinie și alți parteneri cheie pentru a schimba modul în care gândim și acționăm în privința migrației globale. Cu peste opt ani de experiență în analiza tendințelor și de colaborare cu experți cheie și factori de decizie în domeniu, Ashoka construiește un sistem de soluții și de creatori de schimbare (changemakers) în domeniul migrației, influențând politicile și configurând discursul global.

Hello Europe face parte din Hello World și susține efortul Ashoka în domeniul migrației în Europa.

Strategia se bazează pe trei piloni fundamentali: **identificarea, activarea și conectarea oamenilor creatori de schimbare** (changemakers) care lucrează în domeniul migrației. Ashoka caută soluții inovatoare și aduce în prim-plan modurile în care se pot schimba ecosistemele, relatând povestea acestor transformări pentru a le integra în structurile politice și în conștiința publică.



15. Ashoka Global

highlights

a. Noi Aliți: Cum ONG-urile internaționale și antreprenorii sociali colaborează pentru a transforma Dezvoltarea Globală

Raport global: despre colaborare multi-stakeholder pentru inovații sociale sistemice

Pentru Ashoka, colaborarea multi-stakeholder este cea care duce la inovații sociale sistemice și impactul este mereu atins grație unui efort de echipă. Pentru Ashoka România, impactul colectiv este unul dintre pilonii principali ai strategiei naționale.

Ashoka a lansat în mai 2023, la nivel global, un raport-resursă: **New Allies: How INGOs and Social Entrepreneurs collaborate to transform Global Development (Noi Aliți: Cum ONG-urile internaționale și antreprenorii sociali colaborează pentru a transforma Dezvoltarea Globală).**



În acest raport, bazat pe interviuri, sondaje și o serie de evenimente, Ashoka a identificat 14 acțiuni pe care ONG-urile internaționale, antreprenorii sociali, finanțatorii și intermediarii le pot întreprinde pentru a debloca potențialul acestor colaborări și inovații sociale sistemice:

CE POT FACE ONG-urile

1. Să trateze antreprenorii sociali ca parteneri
2. Să facă din inovația socială o prioritate strategică
3. Să construiască o cultură organizațională a inovației
4. Să reflecteze asupra „ampretei puterii”

CE POT FACE ANTREPRENORII SOCIALI

5. Să continue să ia inițiativa în experimentarea și testarea soluțiilor
6. Să construiască relații și rețele cu ONG-urile
7. Să-și valorifice expertiza și cunoștințele despre contextul local

CE POT FACE FINANȚATORII

8. Să ofere mai multe fonduri directe și flexibile pentru inovație
9. Să inoveze modelele de finanțare operațională
10. Să stimuleze parteneriatele, inovația și schimbările sistemice
11. Să încurajeze experimentarea și învățarea

CE POT FACE ALȚI ACTORI/ ORGANIZAȚII CARE SPRIJINĂ ANTREPRENORII SOCIALI

12. Să faciliteze colaborarea
13. Să ofere în mod liber cunoștințe și resurse de cunoaștere
14. Să considere ONG-urile ca parte a ecosistemului

b. Reimaginând viitorul implicării democratice și procesului de luare colectivă a deciziilor

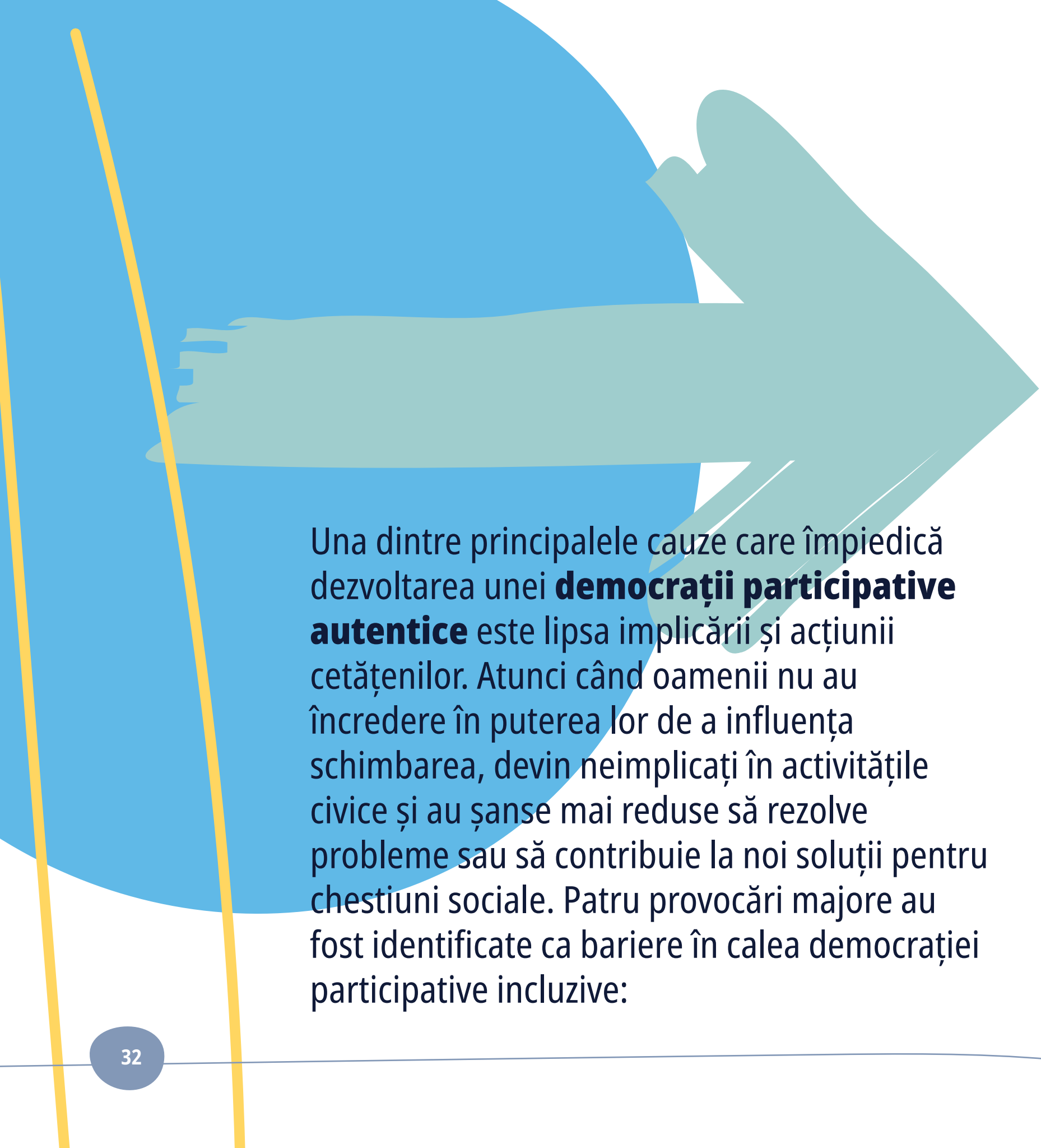
O nouă viziune a democrației și participării civice: cu implicarea fiecăruia dintre noi

Ashoka a lansat un raport internațional privind democrația participativă în Europa, intitulat: **„Reimaginând viitorul implicării democratice și procesului de luare colectivă a deciziilor” (Reimagining the future of democratic engagement and collective decision-making).**

Raportul este rezultatul colaborării cu o cohortă formată din 22 de changemakers (Ashoka Fellows, activiști, politicieni, academicieni) din diverse zone ale Europei.

Scopul raportului este să contureze o nouă viziune asupra democrației și participării civice, în care fiecare persoană poate contribui activ la schimbarea socială pozitivă.





Una dintre principalele cauze care împiedică dezvoltarea unei **democrații participative autentice** este lipsa implicării și acțiunii cetățenilor. Atunci când oamenii nu au încredere în puterea lor de a influența schimbarea, devin neimplicați în activitățile civice și au șanse mai reduse să rezolve probleme sau să contribuie la noi soluții pentru chestiuni sociale. Patru provocări majore au fost identificate ca bariere în calea democrației participative incluzive:

1. Lipsa de auto-eficacitate și de putere de acțiune (agency) a cetățenilor
Când oamenii nu au încredere în abilitățile lor de a produce schimbare ei nu participă în activități civice și e mai puțin probabil să rezolve probleme sau să contribuie la noi soluții pentru problemele societății.

3. Polarizarea politică afectează toate părțile societății
În general, polarizarea face mai dificilă acceptarea ideilor opuse, încurajează răspândirea informațiilor false și crește neîncrederea.

2. Limitele culturii politice existente
Cultura politică europeană predominantă facilitează concentrarea puterii în mâinile câtorva indivizi.

4. Subreprezentarea și lipsa de incluziune
Lipsa participării cetățenilor duce la o subreprezentare majoră a grupurilor marginalizate, ale căror nevoi sunt frecvent ignorate sau neîndeplinite. Prin respingerea diversității, comunitățile minoritare sunt marginalizate și injustițiile sistemice sunt perpetuate.

Deoarece provocările identificate sunt **interconectate** și deseori se suprapun, a apărut o viziune colectivă orientată spre viitor pentru un ecosistem democratic care împuternicește indivizii, cu instrumentele și oportunitățile necesare care să-i inspire și să-i susțină să se angajeze activ în societate.

Pentru ca acest ecosistem democratic să apară, este necesar să:



Cultivăm un sentiment de auto-eficacitate și capacitate de acțiune în rândul cetățenilor, încurajându-i să-și valorifice potențialul pentru a aduce schimbări pozitive. Totodată, să le oferim acestora căi accesibile pentru **participarea activă** în diverse domenii ale societății, cum ar fi democrația, politicile publice, sistemul educațional și chiar și în cadrul familiilor.



Transformăm cultura politică existentă prin încurajarea unui sistem care promovează participarea largă a cetățenilor și încurajează exercițiul de incluzivitate în rândul puterii politice. Scopul este de a valorifica **înțelepciunea colectivă a societății**, dar și de a aborda eficient provocările comune.



Reducem polarizarea politică prin promovarea unui discurs public constructiv, încurajarea măsurilor de construire a încrederii și facilitarea dezvoltării unor narațiuni comune. Aceasta implică crearea unui mediu care îmbrățișează puncte de vedere diverse, descurajează **răspândirea dezinformării** și abordează nesiguranțele și nemulțumirile subiacente.

16. Ashoka România

Finance

În toți cei 7 ani, am experimentat diferite abordări în ecosistemul local, având în minte niște obiective clare, pe care continuăm să le urmărim împreună cu partenerii noștri și alte organizații care susțin antreprenorii sociali și creatorii de schimbare.



Indiferent de acțiunile noastre, acestea sunt obiectivele pe care le urmărim:



Susținerea antreprenoriatului social și Ashoka Fellows

ca modalitatea cea mai rapidă de a produce o schimbare sistemică și durabilă în beneficiul tuturor. Pentru a naviga într-un peisaj domina(n)t de schimbări este important ca toți să devenim actori activi, oameni ce nu doar citesc despre, dar generează ei înșiși inovație.

Colaborarea pentru impact colectiv

care dărâmă barierele dintre mediul de business și cetățeni, construind o rețea de parteneri unici și inițiative inovatoare. Chiar dacă lucrăm în domenii sau sectoare diferite, până la urmă toți urmărim **Binele comun**, iar lecțiile învățate sunt valoroase și pot aduce inovație în călătoriile către schimbare societală ale tuturor împreună.

Realizarea schimbărilor sistemice

ca modalitatea cea mai eficientă și eficientă – deși pe termen lung – de a reduce inegalitățile sociale, cu accent pe copii și tineri, pentru o lume în care fiecare își asumă rolul de creator de schimbare.

VENITURI

2024

350.000
(euro-estimat)

2023

296.048
(euro)

2022

302.714
(euro)

CHELTUIELI

340.000
(euro-estimat)

294.256
(euro)

372.686
(euro)



17. Partenerii noștri

Vă mulțumim și vă cuprindem!

Recunoștința noastră tuturor celor cu care colaborăm, de la parteneri, la voluntari, la Ashoka Fellows, la colegii Ashoka de pretutindeni și tuturor celor care și-au adus expertiza și inima în munca pe care o desfășurăm. Așteptăm cu nerăbdare mai multe oportunități care vor aduce oameni, rețele și idei într-o comunitate împreună.

Parteneri și colaboratori:

 Fondation Botnar

 Organismul Intermediar

Regional pentru Programe

Europene Capital Uman – Regiunea

București-Ilfov


 Fundația pentru Dezvoltarea

Societății Civile (FDSC)

 The Institute


 Facultatea de Litere,

Universitatea București

 Federația Organizațiilor

Negovernmentale pentru

Dezvoltare (FOND)

 Centrul pentru Jurnalism

Independent

 Funky Citizens

 Edumi

 E-Civis

 PONT

 Fundația Orange România

Partener înființare:


Romanian-American Foundation



ROMANIAN - AMERICAN
FOUNDATION
A gift from the American people

 Federația Coaliția pentru

Educație


 Asociația pentru Valori în


Educație

 Asociația Kogayon

 Hotnews.ro

 Institutul de cercetare Făgăraș


 Romanian Business Leaders

 Training Cafe

 IZI Data

 Chapter 4

 Social Inovation Solutions

 Fonduri-Structurale.ro

 Ecovis

