



Zasady używania logotypów



1. Logotypy Funduszu Tutaj oraz Fundacji Ashoka są dostępne do pobrania [tutaj](#)
2. Każde użycie logotypów Ashoki **wymaga zatwierdzenia minimum 3 dni robocze przed planowaną publikacją**. By otrzymać akceptację, należy mailowo przesać projekt do Anny Ślusarenki ([aslusarenka@ashoka.org](mailto:aslusarenka@ashoka.org)), umieszczając w DW Natalię Dziejic ([ndziejic@ashoka.org](mailto:ndziejic@ashoka.org)).

Logo Funduszu Tutaj występuje w trzech wersjach i w dwóch wariantach kolorystycznych. Logo Ashoki jest dostępne w dwóch wersjach (główna oraz dodatkowa) i w dwóch wariantach kolorystycznych. Korzystanie z nich musi być zgodne z opisanymi dalej zasadami. W większości przypadków należy używać głównej wersji logo Ashoki, a w razie konieczności – dodatkowej wersji.

### Główna wersja logo Ashoki



### Dodatkowa wersja logo Ashoki



### Główna wersja logo Funduszu Tutaj



### Achromatyczna wersja logo Funduszu Tutaj

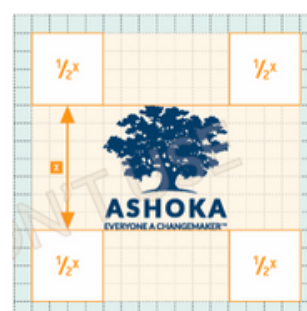


### Dwukolorowa wersja logo Funduszu Tutaj



Dwukolorowej i achromatycznej wersji logotypu Funduszu Tutaj należy używać wyłącznie w przypadku druku z ograniczoną liczbą kolorów

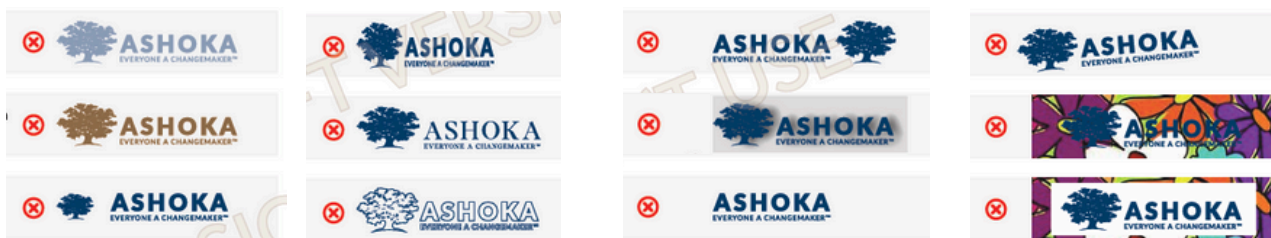
3. Umieszczając logotypy w projektach, należy zachować pole chronione, czyli przestrzeń, w której nie można umieszczać żadnych innych elementów  
Na rycinach poniżej wskazano pole chronione, które zapewnia przejrzystość i widoczność logotypów. Zawiera żółtą oraz niebieską część, w której nie należy zamieszczać żadnych innych elementów



4. Logotypów nie można edytować, czyli np. zmieniać kształt, kolory, proporcje, kompozycję, typografię.

5. Logo Fundacji Ashoka musi być użyte na jednolitym tle, na którym będzie odpowiednio widoczne

Poniżej zamieszczamy przykłady **niewłaściwego** użycia logo Ashoki:



6. Dopuszczamy możliwość użycia logo Funduszu Tutaj na zdjęciach, z zastrzeżeniem, że znak należy umieszczać na zdjęciach z obniżonym kontrastem lub z użyciem nisko kryjącej apli kolorystycznej.



7. Informowanie o źródle finansowania powinno być wyrażone formułą "Projekt realizowany dzięki wsparciu Funduszu Tutaj organizowanego przez Ashokę".

8. W przypadku każdej publikacji (jak podsumowanie projektu, raport, reportaż, artykuł lub inny produkt przekazywany odbiorcom) **obligatoryjnie** należy dołączyć klauzulę "Przedstawione poglądy i opinie są poglądami autora\_ki (autorów\_ek), a Fundacja Ashoka nie ponosi za nie odpowiedzialności".



Dziękujemy za dbanie o naszą  
markę!