

# IMPACTO ASHOKA 2023

MEMORIA DE ESPAÑA Y PORTUGAL

TODO EL MUNDO  
PUEDE TRANSFORMAR  
EL MUNDO



**ASHOKA**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

04

CARTA  
DE LA  
DIRECTORA

06

ASHOKA EN  
UN VISTAZO

08

HITOS 2023

12

NUESTRAS ÁREAS  
DE TRABAJO Y  
NUESTRO  
IMPACTO

12  
EMPRENDEDORES Y  
EMPRENDEDORAS  
SOCIALES ASHOKA

34  
EDUCACIÓN  
TRANSFORMADORA

42  
COMUNIDAD  
ASHOKA Y ALIANZAS

56

NUESTRAS  
CUENTAS

58

GRANDES  
APUESTAS  
PARA 2024

60

EQUIPO Y  
PATRONATO

63

GLOSARIO  
ASHOKA



# CARTA DE LA DIRECTORA



Sin diversidad no puede haber innovación social. Por eso hace un año contaba en la Memoria Anual 2022 el camino que habíamos iniciado en Ashoka para conseguir que el emprendimiento social fuese más diverso, accesible e inclusivo. Si 2022 fue el año de poner en marcha nuevas iniciativas, 2023 ha sido el año de recoger los primeros frutos, aprender, y avanzar en este camino.

Quisimos llevar el emprendimiento social a más personas y a más lugares. Quisimos dar un paso más. Para ello hemos salido de Madrid y Barcelona y celebrado eventos en Málaga, Valencia, Zaragoza y Bilbao. Y hemos desarrollado el Desafío Ashoka *Changemakers*, un programa de aceleración, impulsado por IKEA, con el que hemos apoyado emprendimientos en etapas iniciales de muchos lugares de España, centrados en la reactivación rural y la repoblación y el impulso de la sostenibilidad.

## “SIN DIVERSIDAD NO PUEDE HABER INNOVACIÓN SOCIAL”

A través de nuestro proyecto Impacta+, apoyado por Google.org, se han lanzado diferentes proyectos piloto para atraer a jóvenes y a personas migrantes hacia el emprendimiento social; para fomentar el apoyo de las administraciones locales a Emprendedores y Emprendedoras Sociales diversos; para conectar y visibilizar a emprendimientos sociales del mundo rural, y para expandir la financiación a todos estos grupos.

Y este foco en diversidad también se ha notado en los cinco nuevos Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka (*Ashoka Fellows*) que hemos seleccionado en España y Portugal: uno focalizado en la inclusión de las personas mayores LGTBIQ+ en la sociedad y otro en la inclusión de personas con discapacidad en el mundo del fútbol. Os animo a descubrirlos a todos en las páginas que siguen: su misión es apasionante.

Aún queda mucho camino por recorrer, pero creo que estamos avanzando en la buena dirección para que la diversidad e inclusión ganen terreno en el ecosistema de emprendimiento social en España. Y todo lo que estamos aprendiendo en ese camino se transformará en un conjunto de recomendaciones que el próximo año vamos a poner a disposición de toda la sociedad.

Como veréis en las siguientes páginas, 2023 ha sido un año intenso. Y esperamos que 2024 lo sea todavía más. Tenemos grandes planes para este año, con un foco importante en el uso de la tecnología para crear impacto social positivo. Creemos

que la inteligencia artificial (IA), creada y utilizada de forma responsable, supone una oportunidad única para abordar de forma innovadora grandes retos sociales. Y desde Ashoka queremos generar las alianzas necesarias para que eso suceda. Por eso organizamos el *BBK Tech for Humanity Summit*, una cumbre internacional que se celebrará en Bilbao en marzo de 2024 y en la que Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka de todo el mundo se unirán a líderes corporativos, empresas y filántropos, proponiendo nuevas ideas para garantizar un futuro en el que la tecnología trabaje para la humanidad. Y por eso también estaremos formando a Emprendedores y Emprendedoras Sociales para usar la IA de manera eficaz y responsable para escalar su impacto.

Todo eso y mucho más que el equipo y yo esperamos contaros aquí el año que viene.

Gracias a todas las personas y organizaciones que estáis a nuestro lado cada día del año. Gracias por ayudarnos a transformar el mundo.

Seguimos. Acompañadnos.

**IRENE MILLEIRO**  
DIRECTORA DE ASHOKA  
ESPAÑA Y PORTUGAL —

# ASHOKA EN UN VISTAZO

Ashoka visualiza un mundo en el que todas las personas sean agentes de cambio.

Nuestro propósito es lograr un mundo donde todas las personas sean conscientes de su poder para cambiar el mundo, y que lo utilicen.

Ashoka es la red de Emprendedoras y Emprendedores y Emprendedoras Sociales más grande del mundo.

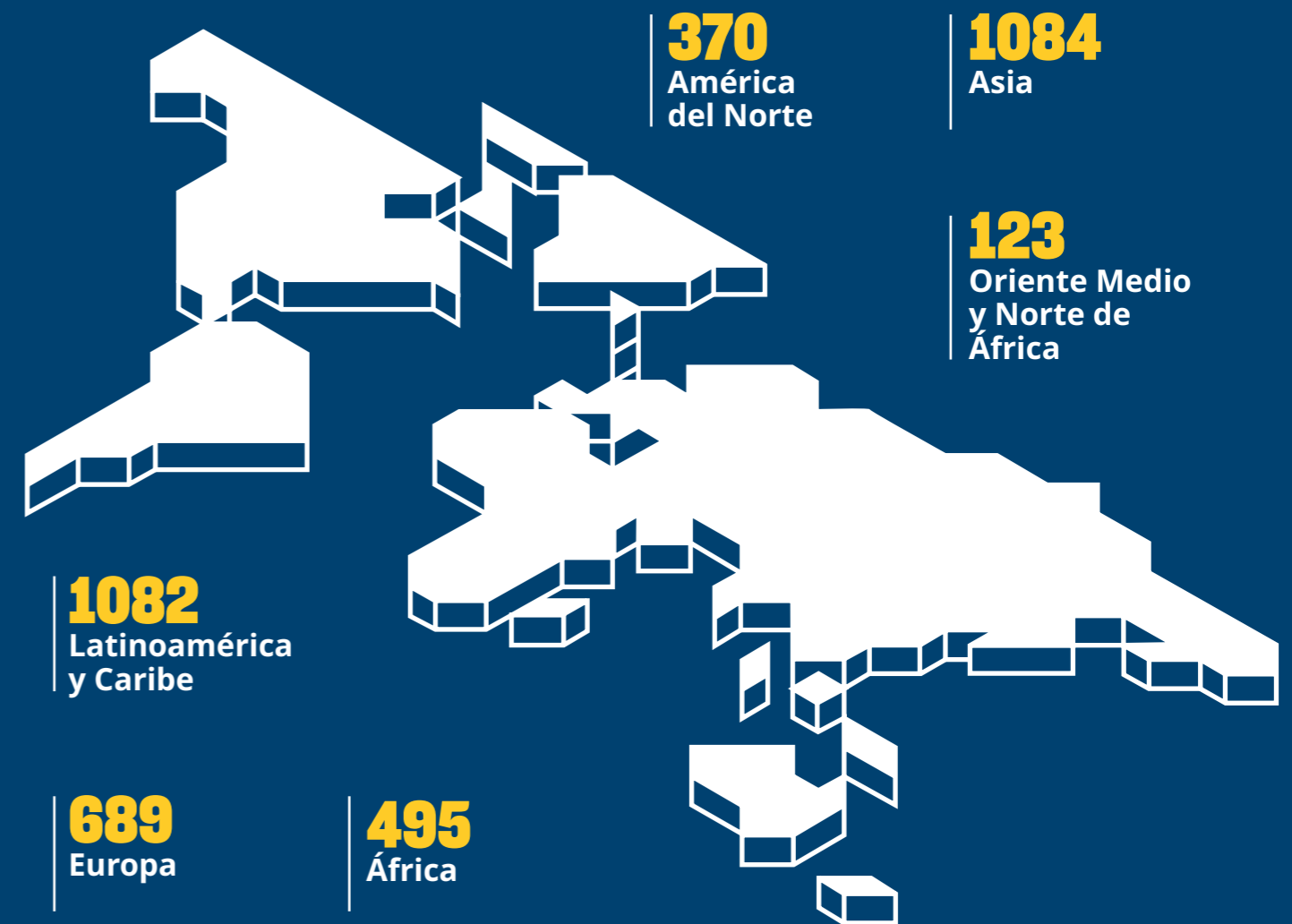
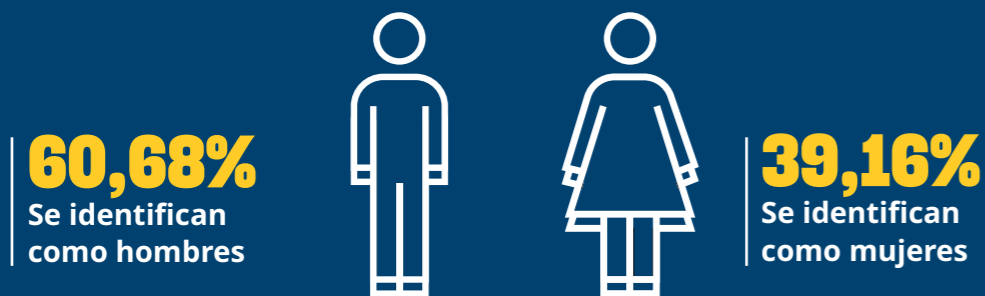
# 3843 EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Fuente: Ashoka Power BI Report 2022.

# 97 PAÍSES



## ÁMBITO DE TRABAJO EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES



# HITOS 2023

## NUESTROS DOS GRANDES OBJETIVOS:

**1 INCREMENTAR EL  
IMPACTO Y  
LA DIVERSIDAD DEL  
ECOSISTEMA  
DE EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL EN ESPAÑA**

**2 CONTRIBUIR A  
DAR RESPUESTA A  
GRANDES DESAFÍOS  
SOCIALES DEL PAÍS  
A TRAVÉS DE LA  
COMUNIDAD ASHOKA**

## ENERO

### Sesión sobre Nueva Longevidad con la *Generalitat* de Cataluña

Tras el *BBK New Longevity Summit* de 2022, comenzamos el año realizando una sesión de trabajo con el área de personas mayores de la *Generalitat* de Cataluña para seguir impulsando cambios en la Nueva Longevidad.

## FEBRERO

### Evento *Impacta+* & Diálogos Ashoka

Presentamos públicamente el proyecto *Impacta+* apoyado por Google.org, con 16 panelistas expertas en innovación y diversidad. También comenzamos los Diálogos Ashoka, una serie de conversaciones mensuales entre *Ashoka Fellows* y miembros de la Comunidad Ashoka.

## MARZO

### II edición del Posgrado de Educación Transformadora

En esta segunda edición, han participado 15 líderes educativos que buscan generar transformaciones en sus organizaciones o proyectos educativos mediante una educación transformadora.

## ABRIL

### IV Edición del Premio Emprendedores y Emprendedoras Sociales Arcano

Seleccionamos a la Emprendedora Social Arcano. Arcano es una empresa aliada que cada año acompaña a un *fellow* Ashoka con orientación estratégica y un plan financiero. La seleccionada de esta IV Edición fue Marta Pérez, CEO de Fundación Segunda Parte.

## MAYO

### Preparación del panel de selección de Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka 2023

Llevamos a cabo entrevistas con 60 miembros de nuestra Comunidad para conocer y profundizar en los proyectos de las personas candidatas y prepararlas para el proceso de selección.

## JUNIO

### Día de la Comunidad y lanzamiento Red de Líderes de la Diáspora Venezolana en España

Realizamos el primer Día de la Comunidad Ashoka España y Portugal (*Ashoka Fellows*, miembros de la *Ashoka Support Network*, personas y empresas aliadas, Comunidad Educativa y Jóvenes *Changemakers*) con el objetivo de incentivar colaboraciones entre diferentes personas.

También en junio realizamos el primer encuentro con 40 líderes y organizaciones de la diáspora venezolana en Madrid para generar un espacio de colaboración y propósito común y presentar Ashoka como vehículo de impacto en Venezuela.

## JULIO

### Lanzamiento de los informes “¿Cómo el emprendimiento social transforma ciudades?” y “Personas en Movimiento”

Junto a EADA, lanzamos este informe que busca ser una herramienta para dar a conocer a las administraciones locales las ventajas y soluciones que puede suponer el emprendimiento en el desarrollo de ciudades. Por otro lado, *Hello World*, la iniciativa de migraciones y refugio de Ashoka, publicó “Migración: Personas en Movimiento”, donde se describen los cambios de paradigma que estamos impulsando en el sector de migraciones por todo el mundo.

Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka 2023



**Encuentro de la Comunidad Educativa**

También en julio, hicimos un encuentro de la Comunidad Educativa de Ashoka y de las personas que participan en el Posgrado de Educación Transformadora con el objetivo de conocernos e incentivar el bienestar entre todas las personas.

**SEPTIEMBRE****ASN *Changemaker Journey***

Organizamos en Lisboa el ASN *Changemaker Journey*, un evento de dos días que reunió a Emprendedores y Emprendedoras Sociales de Portugal y miembros de Ashoka *Support Network* (ASN) de toda Europa. Durante este encuentro, compartimos proyectos innovadores que están transformando la sociedad y generando un impacto positivo.

**OCTUBRE****Evento final del Desafío Ashoka *Changemakers***

Después de cinco meses de incubación de 32 proyectos de emprendimiento social relacionados con sostenibilidad y generación de empleo en el Desafío Ashoka *Changemakers*, impulsado por IKEA, celebramos el evento final en Zaragoza.

***The Gap in Between***

Organizado por la Fundación Social Nest, participamos en este evento con dos paneles muy interesantes para el emprendimiento social:

- **Impacta+:** Hacia un ecosistema de emprendimiento social más diverso, más accesible y más inclusivo.
- **¿Cómo el emprendimiento social transforma las ciudades?**

**NOVIEMBRE****Presentación de los y las Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka**

Realizamos la ceremonia más importante del año en Ashoka: la presentación en Madrid de cinco líderes en la innovación social de España y Portugal con soluciones sistémicas a retos sociales como la discapacidad, la salud mental, la diversidad y nueva longevidad, la gestión de la desinformación y la convivencia escolar.

**Encuentro anual de Ashoka *Fellows* y encuentro de la Comunidad Ashoka**

Realizamos el encuentro anual con los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka para fomentar espacios de conexión y bienestar, y para estrechar los vínculos personales y profesionales. Además, organizamos un encuentro exclusivo con la Comunidad Ashoka para que pudieran conocer en profundidad a los nuevo Ashoka *Fellows*.

**DICIEMBRE****Finalización de la II Edición del curso online (MOOC) sobre introducción de Educación Transformadora**

Finalizamos el curso online gratuito de "Introducción a la Educación Transformadora" que fue creado por Ashoka España en alianza con la Universidad Camilo José Cela y en colaboración con Kubbo. Se apuntaron 1300 personas de 27 países.



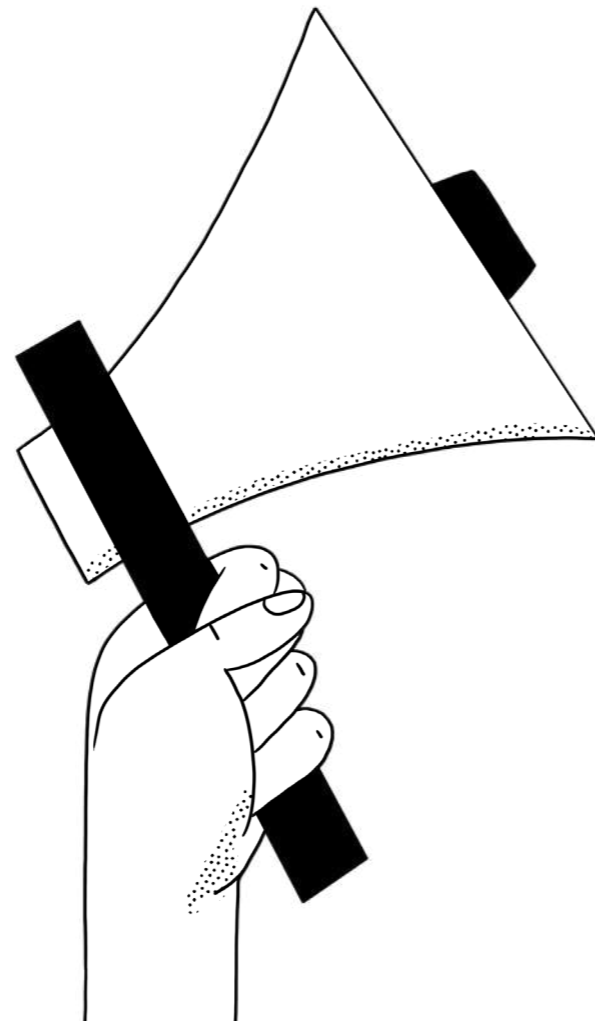
## NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO Y NUESTRO IMPACTO:

▶ EMPRENDEDORES  
Y EMPRENDEDORAS  
SOCIALES ASHOKA

## ¿QUÉ HEMOS HECHO?

Ashoka identifica, conecta, acompaña y visibiliza a personas líderes de la innovación social, especialmente a Emprendedores y Emprendedoras Sociales.

Cada año, seleccionamos a estas personas con un riguroso proceso de más de seis meses de duración donde intervienen más de diez personas entrevistadoras nacionales e internacionales.



Sesión sobre inmigración y diversidad en el ecosistema de emprendimiento social español dentro del programa Impacta+

En Ashoka creemos que la diversidad es crucial para la innovación social. Y por ello este año hemos trabajado en la creación de alianzas con nuevas organizaciones y personas para que nuestros canales de búsqueda y selección de emprendedores sean más diversos, equitativos e inclusivos. Algún ejemplo de estas colaboraciones:

- Reuniones con más de 100 nuevos expertos en distintas temáticas: migración y diversidad, planeta y clima.
- Alianzas con la Fundación *Aland y Rural Citizen* para promocionar el talento y el emprendimiento rural.
- Apoyo a 32 emprendedores y emprendedoras trabajando en proyectos de sostenibilidad y generación de empleo a través del Desafío Ashoka *Changemakers*, impulsado por IKEA.
- Con el proyecto Impacta+, gracias al apoyo de Google.org, buscamos difuminar fronteras en el emprendimiento social en España, fomentando la accesibilidad, diversidad e inclusión. Hemos trabajado cinco prototipos y con más de 70 personas expertas.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA SER EMPRENDEDOR O EMPRENDEDORA SOCIAL ASHOKA

### 1 IDEA NUEVA

Son ideas que cambian los patrones de trabajo y comportamiento en un campo de acción concreto. Son ideas que dan visibilidad, protagonismo y derechos a personas que han sido sistemáticamente discriminadas y cambian la narrativa sobre una problemática social.

### 2 CREATIVIDAD

Los Emprendedores y Emprendedoras Sociales deben ser creativos en la acción, tanto en la definición de metas como en la manera de resolver los problemas que surgen a lo largo del camino.

### 3 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Destacan por su determinación, valentía, dinamismo y perseverancia. Cuentan con experiencia y conocimiento para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas sociales.

### 4 INTEGRIDAD Y FIBRA ÉTICA

Las propuestas y quiénes la promueven tienen principios éticos sólidos y son capaces de generar la confianza necesaria para influir en la manera de actuar de muchas otras personas para fomentar un cambio social a gran escala.

### 5 IMPACTO SOCIAL

Son ideas que ya han demostrado su impacto social y tiene el potencial y la estrategia para ser escalado.





## EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA



### FEDERICO ARMENTEROS

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN  
26 DE DICIEMBRE —

**Es el presidente de la Fundación 26 de diciembre, creada con el objetivo de visibilizar y crear espacios inclusivos en el ámbito sanitario y laboral para personas mayores LGTBIQ+ .**

Para conseguirlo, desarrollan diferentes actividades de sensibilización, socialización, voluntariado, formación y acompañamiento. La Fundación trabaja con empresas y otras instituciones para sensibilizarlas y formarlas en el acompañamiento y la inclusión del colectivo LGTBIQ+.

La Fundación 26 de diciembre trabaja con la administración pública para asegurar que las leyes reconozcan los derechos y necesidades de este colectivo. Además, la Fundación 26 de diciembre es pionera por crear la primera residencia inclusiva pública a nivel mundial.

### MAR CABRA

COFUNDADORA DE *THE  
SELF-INVESTIGATION* —

***The Self-Investigation* es la primera organización a nivel mundial que trabaja en una estrategia sistémica, integral y preventiva que acompaña al ecosistema de los medios de comunicación (periodistas, gestión de redacción, empresas de medios, asociaciones periodísticas, sindicatos e instituciones educativas) para desarrollar protocolos, normas y prácticas para asegurar el bienestar y la salud mental de los periodistas.**

Desde 2020, más de 500 editores y periodistas de 10 medios de comunicación de todo el mundo han sido parte de su programa.

Para escalar su modelo está formando e inspirando a una comunidad de agentes del bienestar para asegurar un periodismo de calidad.



## PAX DETTONI SERRANO

FUNDADORA DE LA ASOCIACIÓN  
TEATRO DE CONCIENCIA Y DEL  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
EMOCIONAL EN SUS ZAPATOS—



**El objetivo de Pax es que los centros escolares promuevan el bienestar y la convivencia de toda la comunidad educativa, poniendo en valor la educación socioemocional a través del teatro.**

Este programa, en el que ya han participado 80.000 niños de 100 colegios en España, busca fomentar la convivencia a través de la educación emocional en las escuelas.

Asimismo, a través de la Comunidad de Madrid, el programa ha formado en educación emocional a más de 2.500 profesores.

## LORENZO MARINI

COFUNDADOR DE *VERIFICAT*—

**La visión de Lorenzo es que todos los ciudadanos tienen derecho a la Alfabetización Mediática e Informativa (MIL en inglés) como una habilidad esencial para manejar eficazmente los flujos de información, tanto como receptores como productores de información. Con su organización, *Verificat*, está creando un cambio de mentalidad en el que la capacidad de acceder y reconocer información y fuentes confiables no se ve solo como una habilidad, sino como un derecho para todos.**

La asociación cuenta con varios proyectos: entre ellos, *Desfake* implantado en 30 colegios, a través del cual trabajan con adolescentes para que la alfabetización mediática informativa sea parte del currículum educativo; o *SUM*, un programa destinado a mayores de 65 años, que han conseguido implantar en tres países europeos y que puede ser replicado en cualquier lugar.



## EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA ESPAÑA Y PORTUGAL

### LISTADO

- Alberto Alemanno\*
- Alexandra Machado
- Ana Urrutia
- Ana Bella Estévez
- Andrés Martínez
- Antonio García Allut
- Beatriz Fadón
- Carmen Pellicer
- Celmira Macedo
- Clara Jiménez
- David Cuartielles
- Faustino García
- Federico Armenteros
- Francisco Diaz
- Gerardita Fraga\*
- Gonzalo Fanjul
- Helena Puig
- Hugo Menino
- Isabel Guirao
- Jean Claude Rodríguez-Ferrera
- Joana Moreira
- José Manuel (Pericles) Pérez
- Jose Mari Luzarraga
- José María (Peridis) Pérez
- José Soares
- Laura Baena
- Lidieth Madden\*
- Lorenzo Marini
- Luz Rello
- María Almazán
- Mar Cabra
- Mariana Santos
- Marta Pérez

- Merche García Villatoro
- Miguel Neiva
- Miguel Angel Luengo
- Mireya Vargas\*
- Montserrat Del Pozo
- Nacho Medrano
- Nani Moré
- Narcís Vives
- Pablo Santaefemia
- Pax Dettoni Serrano
- Pedro Medrano
- Pilar Mateo
- Rafael Matesanz
- Ramón Roca
- Raúl Contreras
- Raúl Robert
- Ricardo Sagarminaga
- Ricardo Martino
- Rosa Almirall
- Roser Ballesteros
- Teresa Boullón\*
- Thomas Ricolfi\*
- Vicki Bernadet
- Victoria Tortosa
- Victoria Shocrón\*
- Viviana Waisman

\*Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka seleccionados en otros países y basados en España



### IN MEMORIAM

JESÚS GARZÓN HEYDT —  
(1946-2023)

Gracias por tu legado de conservación de la naturaleza y biodiversidad. Un honor que hayas sido parte de nuestra red de Ashoka *Fellows*. Te recordaremos por tu sensibilidad contándonos la importancia de la trashumancia y la belleza del vuelo de las aves.



### JOSÉ SOARES

CREADOR DE *FOOTBALL FOR ALL LEADERSHIP PROGRAMME* —

El objetivo de *Football for All Leadership Programme* es aumentar el liderazgo y la representación de las personas con discapacidad en la industria del deporte.

El 100% de los emprendedores de *Football for All Leadership Programme* han puesto en marcha proyectos innovadores que permiten que el fútbol sea una opción para más de 30.000 personas con discapacidad en 30 países.

Jose ha diseñado un programa global de ocho meses para acompañar a personas con discapacidad a emprender en la industria del deporte.

## ¿QUÉ OFRECE ASHOKA A SUS *FELLOWS*?

**UNA VEZ  
SELECCIONADOS,  
LOS ASHOKA *FELLOWS*  
FORMAN PARTE DE  
LA MAYOR RED DE  
EMPREENDEDORES Y  
EMPREENDEDORAS  
SOCIALES DEL MUNDO  
DE POR VIDA, SIEMPRE  
QUE TENGAN EN  
MARCHA UN PROYECTO  
DE IMPACTO SOCIAL**

### LES OFRECEMOS:

- RED Y COMUNIDAD
- ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN
- FINANCIACIÓN Y ACELERACIÓN
- COBERTURA Y VISIBILIDAD

Encuentro de la Comunidad Ashoka para conocer en profundidad a los nuevos *Fellows*



Primer taller presencial en el Laboratorio de Políticas Públicas dentro del proyecto Impacta+

## COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Además, en el 2023, gracias al apoyo de IKEA, hemos trabajado en tres comunidades de aprendizaje entre *Ashoka Fellows* que responden a desafíos importantes del emprendimiento social: escalabilidad, incidencia política y bienestar; mediante el acompañamiento de personas expertas, herramientas y recursos.

**Las Escaladoras:** Una comunidad de prácticas para preparar lo necesario para escalar el proyecto (segmentación clientes, cartera de servicios, propuesta de venta...). La iniciativa es liderada por el *Ashoka Fellow* Jean-Claude Rodríguez, con 8 sesiones personalizadas según la estrategia de escalado (venta de servicios, sello/certificación, franquicias sociales, etc.).

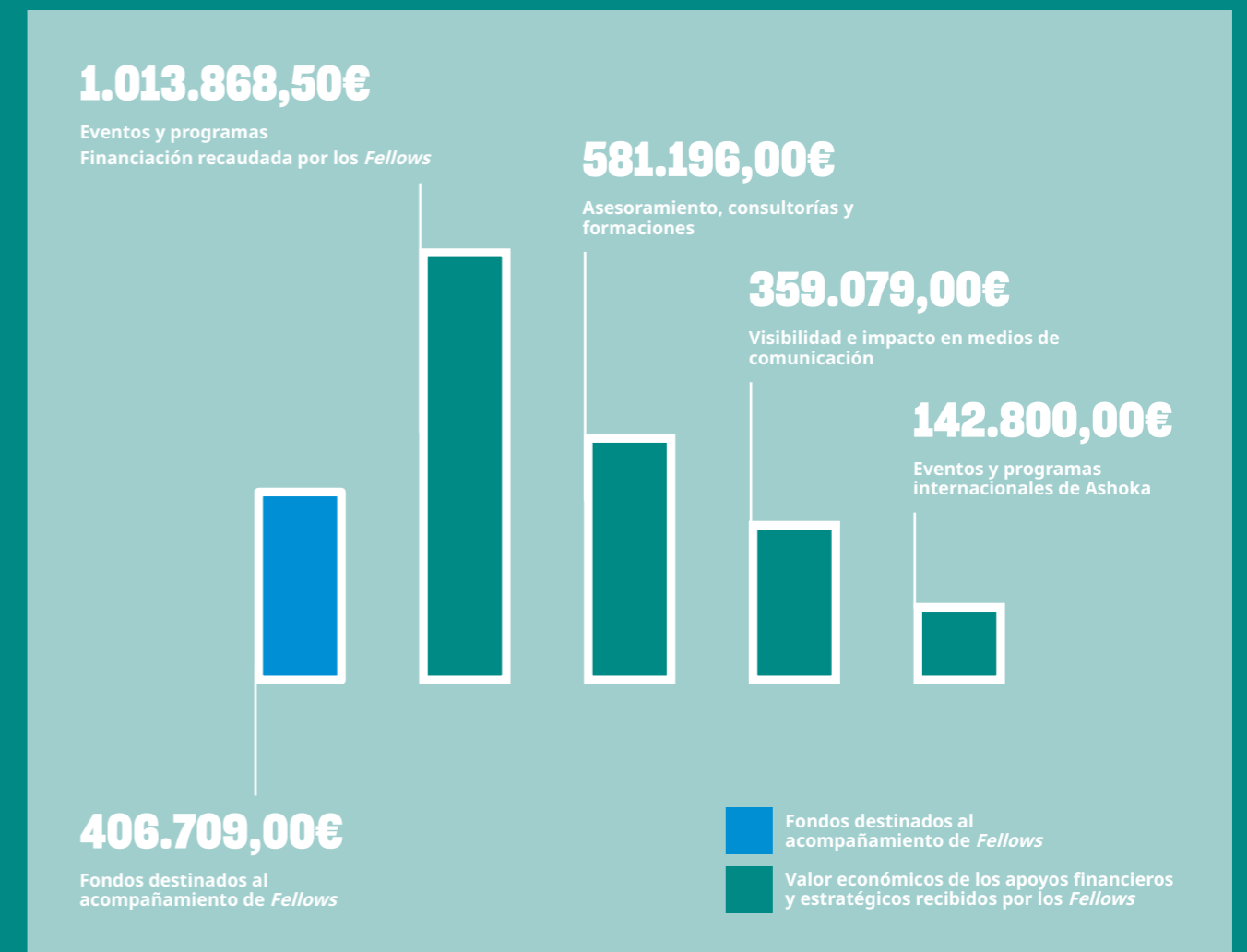
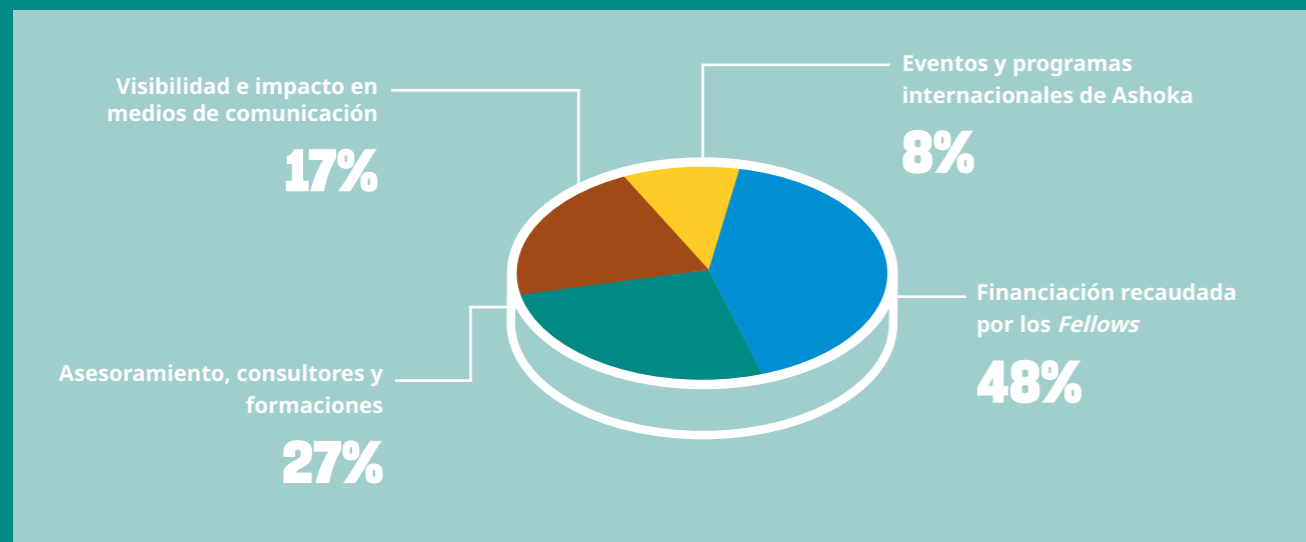
**Incidencia para el cambio:** En alianza con *The Good Lobby*, proyecto impulsado por el *Ashoka Fellow* Alberto Alemanno, hemos desarrollado un programa de acompañamiento para impulsar la incidencia política. Asesoramiento y capacitación para que los *Fellows* movilicen a las instituciones gubernamentales a través de un plan de trabajo.

**Más Allá del Bienestar:** Junto a la *Ashoka Fellow*, Mireya Vargas, lanzamos esta comunidad de prácticas centrada en el bienestar y el cuidado de la salud mental de los Emprendedores y las Emprendedoras Sociales Ashoka. La iniciativa busca acompañarlos en la gestión saludable de su vida personal y la gestión de sus organizaciones.



Retiro de bienestar, actividad de la comunidad de aprendizaje "Más Allá del Bienestar"

## EL EFECTO MULTIPLICADOR DEL APOYO A EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA



EN 2023, POR CADA EURO INVERTIDO EN EL ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA, HEMOS GENERADO 5,2€ DE RETORNO PARA LA RED EN APOYOS FINANCIEROS Y ESTRATÉGICOS

## ¿QUÉ IMPACTO ESTAMOS TENIENDO?

## DE LO MÁS DIRECTO E INMEDIATO, AL IMPACTO AMPLIADO EN LA SOCIEDAD

(\*) Información extraída de entrevistas en profundidad realizadas a Emprendedoras Sociales y de la encuesta anual de impacto enviada a Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka en España y Portugal. Datos recopilados entre octubre y diciembre 2023. Tasa de participación en la encuesta: 57%.

Miembros de la Comunidad Ashoka junto a los nuevos *Fellows* en la Presentación de Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka 2023



**I** LOS EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS SOCIALES ASHOKA SE FORTALECEN COMO AGENTES DE CAMBIO Y AMPLÍAN EL ALCANCE DE SU IMPACTO

**100%**

de los Emprendedores y Emprendedoras Sociales seleccionados en los últimos dos años consideran que Ashoka les ha otorgado una identidad distintiva, generando mejoras significativas en su visión de impacto, enfoque sistémico, liderazgo y bienestar.

**1,1 M€**

ingresos medios de las Emprendedoras y Emprendedores Sociales Ashoka en 2023



**25%**

han conseguido financiación para su proyecto en este último año gracias a las conexiones y oportunidades brindadas por Ashoka

Cada Emprendedor y Emprendedora Social Ashoka impacta directamente a una media de

**42.000**

personas y de manera indirecta a un millón

De media, cada Emprendedor y Emprendedora Social Ashoka tiene impacto en

**11**  
países



**41%**

consideran que su último año con Ashoka ha contribuido de manera relevante a aumentar su alcance y/o su expansión internacional

# +15

colaboraciones estratégicas están en marcha entre Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka con el objetivo de transformar sistemas y generar mayor impacto

Carmen Pellicer y Ana Bella han filmado y producido juntas el material de sensibilización y formación para agentes municipales de prevención de violencia de género. Unos materiales que se han facilitado a más de 2.000 ayuntamientos a través de la plataforma ATEMPRO, en colaboración con Telefónica.

María Almazán y David Cuartielles presentan "Hola ViVi", una herramienta que pretende facilitar y promover un proceso de compra informada y transformadora en la industria textil, con el objetivo de enfrentar los grandes retos de la industria de la moda.

## FOCO EN EL BIENESTAR: CAMBIOS MÁS SIGNIFICATIVOS

Este año nos hemos enfocado en la promoción del bienestar individual, reconociendo su importancia para lograr un mayor impacto y promoviendo distintas actividades centradas en este tema. Los Emprendedores y las Emprendedoras que han participado en estos espacios relatan cambios importantes a partir de este trabajo, destacando principalmente...

- Liderazgo consciente y colaborativo: el enfoque de autoconocimiento y los espacios de intercambio alrededor del bienestar han impactado en la manera de liderar y en la cultura organizacional de las participantes, con la evolución hacia un liderazgo más consciente, que valora la autenticidad, la vulnerabilidad y el trabajo en equipo.
- Mentalidad de impacto a largo plazo: el trabajo sobre el bienestar ha promovido también la transición hacia una mentalidad de impacto que prioriza la calidad sobre la cantidad, así como la búsqueda de alianzas profundas y a largo plazo.

"A la hora de liderar, tengo muy claro que lo que ha cambiado es que quiero tener un liderazgo expuesto. Un liderazgo expuesto a las opiniones, a dar voz y voto al equipo, expuesto a las emociones que se comparten y se trabajan, y expuesto a la crítica o al cambio de opinión".

**Emprendedora Social Ashoka participante en la comunidad Más Allá del Bienestar**

"Creo que aquellos que lideran proyectos sociales debemos entender que el bienestar es prioritario. Esto influirá significativamente en la generación real de impacto social. Cuando nos enfocamos solo en números y resultados, nos convertimos en emprendedores convencionales. Como emprendedores sociales, debemos partir desde el bienestar. Ahora, siento que estoy más cerca de lograr un impacto social auténtico".

**Emprendedora Social Ashoka participante en la comunidad Más Allá del Bienestar**



## II SE DAN CAMBIOS EN POLÍTICAS Y REGULACIONES IMPULSADAS POR SUS ESFUERZOS

Actualmente, más de

150

entidades públicas y

500

empresas privadas colaboran activamente con nuestros Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka para abordar colectivamente desafíos sociales

79%

de nuestros Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka ejercen influencia en políticas públicas, principalmente a nivel autonómico y nacional



45%

consideran que su experiencia con Ashoka en el último año ha contribuido a establecer o mantener estas colaboraciones



57%

consideran que su experiencia con Ashoka en el último año ha contribuido a ello

"Hemos conseguido identificar los *stakeholders* más importantes en nuestra lucha para ordenar todas las relaciones que hemos ido construyendo hasta ahora y definir una estrategia. Esto será fundamental para poder liderar un Pacto de Estado por la conciliación con los apoyos necesarios".

Laura Baena, Emprendedora Social Ashoka 2022, fundadora de Club Malasmadres y la asociación Yo No Renuncio





**III SUS SOLUCIONES SE  
CONVIERTEN EN MEJORES  
PRÁCTICAS Y MODELOS  
A REPLICAR EN  
LA SOCIEDAD**

**93%**

de nuestros Emprendedores y  
Emprendedoras Sociales están  
viendo replicada por otras  
organizaciones la idea por la  
que les seleccionó Ashoka

**+800**

empresas privadas por todo  
el territorio están incluyendo  
la nueva idea de algún  
Emprendedor o Emprendedora  
Social Ashoka en sus procesos,  
productos o servicios

**62%**

de nuestros Emprendedores  
y Emprendedoras Sociales  
consideran que Ashoka les está  
ayudando de forma relevante  
a impulsar un cambio de  
mentalidad dentro de su sector



## NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO Y NUESTRO IMPACTO:

### EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

Una persona *Changemaker* es un agente de cambio, es una persona que imagina una mejora de la realidad y actúa de forma empática para transformar su entorno positivamente en colaboración con otros y así acercarse a esa nueva realidad. Para lograrlo, es clave que todo el mundo pueda transformar el mundo y, para ello, necesitamos que todas las personas tengan oportunidades para desarrollar habilidades transformadoras como la empatía, el trabajo en equipo, el liderazgo compartido, la creatividad o la iniciativa. Especialmente, son fundamentales para que niños, niñas y jóvenes asuman un papel responsable, crítico y protagonista en los cambios y retos que nos plantea la realidad en la que vivimos.

Alumnos de la II edición del Posgrado en Educación Transformadora organizado por Ashoka y la Universidad Camilo José Cela



En Ashoka buscamos que el ecosistema educativo español tenga las herramientas y prácticas necesarias para poder transmitir dichas habilidades con el fin de que todas las personas puedan contribuir en la sociedad como agentes de cambio.

## ¿QUÉ HEMOS HECHO?

En 2023 hemos generado espacios de apoyo, formación y colaboración para líderes del cambio procedentes de redes de escuelas, editoriales, consejerías de educación, universidades, etc., y para personas educadoras innovadoras, provenientes tanto de la educación formal, como de la no formal:

**1** II Edición del “Curso de Experto en Educación Transformadora” con la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Es el primer posgrado de liderazgo que prepara a los alumnos y alumnas para que sean capaces de acelerar, de forma práctica, la introducción de la educación transformadora en sus organizaciones, redes o comunidades. Sobre todo, el alumnado es capaz de crear procesos socioeducativos que activen a las personas como agentes de cambio para que contribuyan a la justicia ecológica y social.

**2** I y II Edición del “MOOC: Introducción a la Educación Transformadora”, ofrecido por Ashoka España, Kubbo y la Universidad Camilo José Cela. Llevamos a cabo este MOOC gratuito de 20 horas con 31 personas expertas que acompañan un proceso de reflexión para descubrir la educación transformadora a través de principios clave, metodologías y proyectos reales. Se apuntaron 1300 personas de 27 países.

**3** Espacios formativos. Al mismo tiempo, conectamos nuestra red a través de espacios formativos y un encuentro anual. Una red formada por 18 Escuelas *Changemakers*, Jóvenes *Changemakers*, *Ashoka Fellows* y otras personas y organizaciones aliadas como universidades y facultades de educación, editoriales, fundaciones, líderes de opinión, y personas expertas o representantes de la administración pública vinculados al mundo educativo.



Encuentro por la Educación Transformadora 2023

**4** Encuentro por la Educación Transformadora.

Este año, profundizamos en los “Principios de la Educación Transformadora” -un informe que cocreamos con más de 70 organizaciones-, conocimos 12 proyectos inspiradores de educación transformadora y tuvimos oportunidad de conectar con las múltiples asistentes.

## ¿QUÉ IMPACTO ESTAMOS TENIENDO?

### DE LO MÁS DIRECTO E INMEDIATO, AL IMPACTO AMPLIADO EN LA SOCIEDAD

(\*) Información extraída de la encuesta anual de impacto enviada a los alumni del Curso de Experto en Educación Transformadora y a los otros líderes educativos de nuestra red. Datos recopilados entre noviembre y diciembre 2023. Tasa de participación en la encuesta: 45%.

Encuentro de la comunidad educativa y participantes del posgrado en Educación Transformadora, 2023



## LA RED DE LÍDERES EDUCATIVOS DE ASHOKA FORTALECE SU VISIÓN Y COMPROMISO CON UNA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

# 74%

de los líderes educativos de nuestra red consideran que Ashoka les está brindando una perspectiva clara sobre la importancia de involucrar a diversas personas para cambiar el paradigma de la educación en la sociedad

# 92%

de los alumni del Curso de Experto en Educación Transformadora, impulsado por Ashoka y la UCJC, han fortalecido su conciencia sobre el potencial transformador de su labor y la relevancia de la acción colectiva

"Me he transformado a nivel físico, emocional y de aprendizaje. He logrado desarrollar una visión más holística en el que cada uno de los agentes involucrados en la comunidad son valiosos elementos y herramientas para transformar la educación. Poco a poco se va evidenciando un cambio en mi forma de interactuar con la comunidad, pero, sobre todo, conmigo misma, ya que para que se pueda producir una transformación sistémica es necesario que exista una transformación personal".

**Alumni del Curso de Experto en Educación Transformadora**

54%

de los alumni está llevando la educación transformadora a la práctica en su proyecto, centro u organización



+5000

personas están siendo actualmente impactadas por el cambio hacia la educación transformadora

+310

entre docentes y miembros de equipos directivos

+4700

entre alumnado y familias

**II IMPULSAN LA DIFUSIÓN DE LA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA MEDIANTE COLABORACIONES INTERSECTORIALES**

Actualmente, más de

68

ayuntamientos,

95

empresas y

156

entidades sociales, por todo el territorio, están colaborando con los líderes educativos de la red de Ashoka para promover la difusión de la educación transformadora



50%

consideran que su último año con Ashoka ha contribuido a crear o a reforzar estas colaboraciones



**III SE FOMENTA LA CULTURA *CHANGEMAKER* EN EL ECOSISTEMA EDUCATIVO**

Colectivamente, los y las líderes educativos de la red de Ashoka están influyendo a más de

**470**

centros educativos

**395**

organizaciones que trabajan con infancia y juventud por todo el país para fomentar el desarrollo de habilidades *Changemaker*



**70%**

consideran que la visión de Ashoka les está ayudando para ello

"Hemos introducido claves de la mentalidad *Changemaker* en aspectos importantes como la composición de jurados o los elementos de valoración de los proyectos, incrementando notablemente el impacto de nuestro trabajo, y hemos incorporado como parte de nuestra filosofía la colaboración activa con agentes externos".

**Alumno del Curso de Experto en Educación Transformadora**



## NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO Y NUESTRO IMPACTO:

# COMUNIDAD ASHOKA Y ALIANZAS

## ¿QUÉ HEMOS HECHO?

En 2023 hemos reunido a las personas y organizaciones cercanas a Ashoka con el objetivo de crear una Comunidad Ashoka de agentes de cambio que se inspiran, aprenden y colaboran para generar cambios positivos en la sociedad.

## LA COMUNIDAD ASHOKA

Esta comunidad está conformada por un grupo de personas e instituciones que tienen una relación con Ashoka y quieren transformar el mundo: *Ashoka Fellows*, *Jóvenes Changemakers*, empresas aliadas e integrantes de la *Ashoka Support Network*.

La Comunidad Ashoka busca facilitar espacios y conexiones, para que cada una de las personas que componen puedan tener más impacto.

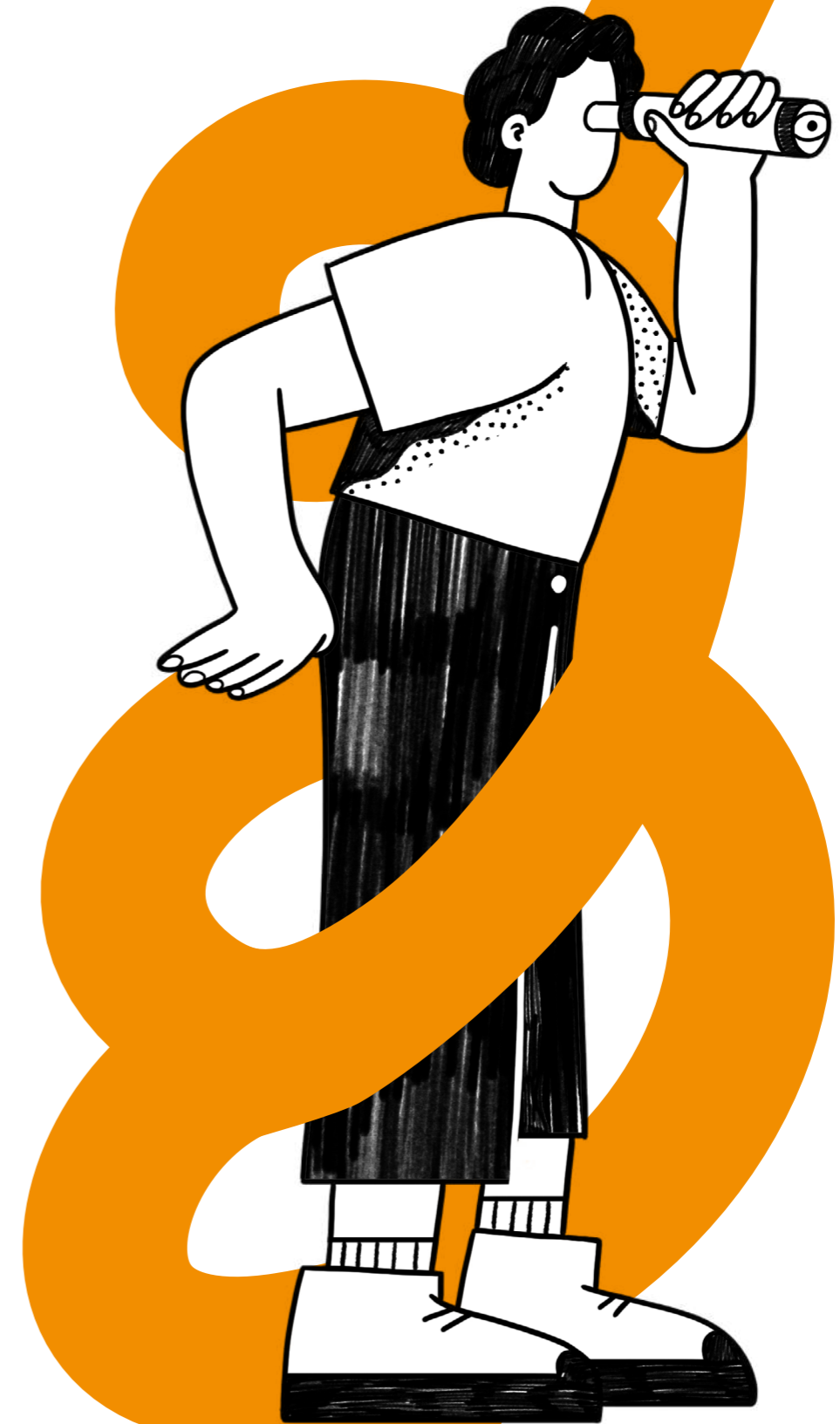
En junio se llevó a cabo el primer Día de la Comunidad Ashoka en el que participaron casi 50 personas que trabajaron en grupos para encontrar sinergias en las siguientes temáticas: diversidad, educación, ruralidad, alianza y redes, nueva longevidad y modelos sostenibles.

El objetivo de este encuentro fue crear un espacio de conexión y aprendizaje con las personas que tenemos un propósito en común: transformar el mundo con ideas innovadoras

En mayo de 2024 realizaremos la segunda edición.



Día de la Comunidad 2023.  
Primer encuentro con la  
Comunidad Ashoka



## ALIANZAS: ASN, EMPRESAS ALIADAS Y COLABORADORES

Las alianzas constituyen uno de los pilares fundamentales de la transformación social. Siendo conscientes de la magnitud de los retos sociales a los que se enfrenta nuestra sociedad, colaboramos con personas, empresas, organizaciones e instituciones para impulsar la innovación social y fomentar que todas las personas sean parte del cambio.



# 1

## ASHOKA *SUPPORT NETWORK* (ASN)

Ashoka *Support Network* (ASN) es la comunidad de grandes donantes individuales que comparten, apoyan y abogan la misión de Ashoka. Lo hacen a través de un patrocinio catalítico, visionario y comprometido, generando alianzas basadas en la colaboración y el apoyo a los valores y la visión de Ashoka.

Las personas que integran nuestro Ashoka *Support Network* consideran a los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka como un motor fundamental para generar soluciones innovadoras a los problemas sociales. Por eso contribuyen a su selección y les apoyan de diferentes formas, como mentorías, conexiones o financiación.

**\*MIEMBROS DE LA  
ASN EN ESPAÑA Y  
PORTUGAL**

# 31

\*Según el Año Fiscal 2023

**\*MIEMBROS DE LA  
ASN EN EL MUNDO**

# +340

## TRES FORMAS DE ALIARSE CON ASHOKA

- Siendo miembro de la Ashoka *Support Network* —○
- Como empresa aliada —○
- Como organización colaboradora probono —○

## LISTADO

AURELLE AUBERT  
 CARLOS ABAD  
 CRISTINA ORPINELL  
 DAVID BERMEO  
 DAVID RUIZ  
 EMMANUEL HEURTIER  
 FAMILIA LASRY  
 FERNANDO GARCILASO DE LA VEGA  
 FERRAN GONZÁLEZ FELIUBADALÓ  
 GERARD OLIVÉ  
 HELENA GUARDANS  
 INÉS ENTRECANALES  
 JAVIER ENTRECANALES  
 JEAN-CHARLES AUBERT

JUAN IGNACIO ENTRECANALES  
 JUAN ENTRECANALES  
 JUDITH ANDIC  
 LUIS ÁLVAREZ MORA  
 LUIS CAMILLERI  
 MAITE ARANGO  
 MÓNICA MIR  
 NIEVES SEGOVIA  
 ÓSCAR OCAÑA  
 PABLO VALENCIA  
 PLÁCIDO ARANGO  
 RAMÓN BERNAT  
 RAFAEL CUETO  
 SANDRINE WOITRIN

"Realmente, es para mí un orgullo formar parte de esta red tan distinguida y comprometida con la mejora social y medioambiental. Además, la exigencia de Ashoka a la hora de analizar el emprendimiento social y de elegir qué proyectos apoyar, me ha hecho ser más selectivo y ambicioso en el impacto social que persigo en mi día a día como profesional de la inversión de impacto, pues, aunque esta exigencia limita los proyectos que apoyar, también te muestra los de mayor potencial".

**Pablo Valencia, integrante del Ashoka Support Network**

### ASN CHANGEMAKER JOURNEY

El pasado mes de septiembre, Ashoka organizó el ASN *Changemaker Journey* en Lisboa, donde miembros de nuestra red global ASN de Francia, Suiza, Polonia y Alemania exploraron el dinámico ecosistema de emprendimiento e innovación social en Portugal. Durante dos intensos días, Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka de Portugal compartieron sus proyectos y aprendizajes. Además, los participantes visitaron a diferentes actores relevantes del ecosistema de emprendimiento social de Portugal, como fundaciones, empresas colaboradoras o representantes de la administración pública.

"Ser parte de Ashoka me ha dado la oportunidad de conocer conceptos como el de que todos podemos ser *Changemakers* (agentes de cambio), y me ha permitido conocer personas inspiradoras: nuestros Emprendedores y Emprendedoras Sociales. Son personas con sólidos principios éticos, que son capaces de generar la confianza necesaria para influir en la manera de actuar de muchas personas y de fomentar un cambio social a gran escala. Con Ashoka no vives el presente, estás viviendo el futuro".

**Inés Entrecanales, integrante de la Ashoka Support Network y vicepresidenta de Ashoka España y Portugal**



Experiencia inmersiva de fútbol inclusivo con la *Associação 3C'S* y el Emprendedor Social Ashoka 2023 José Soares durante el ASN *Changemaker Journey* 2023





Miembros de la red ASN *Global* que participaron en el ASN *Changemaker Journey* 2023 en Lisboa, junto a los Ashoka *Fellows* de Portugal Hugo Menino, Mariana Santos y Miguel Neiva

## 2

### EMPRESAS ALIADAS EN 2023

**LAS EMPRESAS ALIADAS SON ORGANIZACIONES QUE COMPARTEN NUESTRA VISIÓN Y BUSCAN GENERAR GRANDES TRANSFORMACIONES SOCIALES A TRAVÉS DEL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**



### ARCANO

La alianza entre Ashoka y Arcano impulsa la innovación social en España a través del apoyo a Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka. El equipo de Arcano ofrece mentorías a estos emprendedores durante un año para escalar su impacto. En 2023 han apoyado a la Emprendedora Social Ashoka Marta Pérez, en la consolidación y diseño del modelo de negocio de su plataforma dirigida a personas con lesión neurológica y así democratizar la actividad físico-deportiva como parte de su tratamiento.

### BOEHRINGER INGELHEIM

Desde 2010 Boehringer Ingelheim y Ashoka trabajan juntos en el desarrollo de la alianza *Making More Health*. Esto ha permitido la selección y el apoyo a más de 80 Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka de todo el mundo, ocho de ellos en España y Portugal. En concreto en 2022, Laura Baena fue la emprendedora elegida. Desde el comienzo, la alianza se propuso combinar conocimientos del negocio y de la innovación social para promover un impacto social en la salud de las comunidades.

### FUNDACIÓN BBK

La Fundación BBK y Ashoka colaboran en una alianza a largo plazo, para impulsar la innovación social en Bizkaia. Este año la alianza se ha renovado para dar continuidad a lo alcanzado después del *New Longevity Summit* en 2022 mediante laboratorios de Nueva Longevidad conectando

agentes de Bizkaia con Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka a nivel mundial. Además, durante el 2023 trabajamos en el nuevo gran hito de esta alianza: el *BBK Tech for Humanity Summit* en marzo 2024 en Bilbao. Una oportunidad única para replicar nuestros éxitos en otro campo de trabajo emergente y urgente.

### INSTITUCIÓN SEK / UCJC

La Universidad Camilo José Cela y Ashoka se aliaron para lanzar la segunda edición del primer posgrado de liderazgo con el objetivo de activar la educación transformadora y así construir un mundo en el que todas las personas seamos agentes de cambio. Destinado a profesionales de la educación formal y no formal. Este curso impulsa a organizaciones y a personas a transformar el sistema con modelos de aprendizaje avanzados que persiguen el desarrollo de competencias de niños, niñas y jóvenes o adultos como agentes de cambio. También se han lanzado dos ediciones de un curso online masivo (MOOC) como introducción a la temática con más de 1300 personas inscritas.

### CAPITAL STRATEGIES PARTNERS

La alianza con *Capital Strategies* nos permite seguir impulsando la innovación y el emprendimiento social en España. *Capital Strategies* busca soluciones transformadoras para abordar los problemas sociales y medioambientales desde su raíz.

## FUNDACIÓN CASER

Fundación Caser y Ashoka se unieron en 2020 para crear las Ayudas al Emprendimiento Social en el Medio Rural. Una dotación de 15.000€, acceso a la mayor red de Emprendedores y Emprendedoras Sociales del mundo y la creación de un comité de seguimiento estratégico con el proyecto ganador de más de un año. La segunda edición dio comienzo en febrero de 2023 y el acompañamiento al proyecto ganador finalizará en diciembre de 2024.

## FUNDACIÓN PUIG

El programa *Invisible Beauty Makers* es una iniciativa de la Fundación Puig y Ashoka, en la que impulsan a personas emprendedoras comprometidas con el medio ambiente, respaldando proyectos que alinean con los objetivos de Puig: fortalecer la autoestima y la personalidad, y contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras. Tras un riguroso proceso de selección, seis proyectos fueron elegidos por un comité interno y la votación de empleados de Puig. Estos emprendedores no solo reciben apoyo financiero, sino también sesiones formativas personalizadas y mentorías por especialistas de Puig y del ámbito de la innovación social.

## GOOGLE.ORG

El proyecto, liderado por Ashoka y apoyado por Google.org, nace con el objetivo de que el ecosistema del emprendimiento social en España sea más diverso, accesible e inclusivo. Desde febrero de 2023 se pusieron en funcionamiento cinco prototipos

diseñados para solucionar las problemáticas detectadas en los tres laboratorios de innovación social, en los que han participado más de 70 personas, empresas e instituciones referentes de dentro y fuera del ecosistema.

## IKEA

IKEA España y Ashoka han formado una alianza de tres años en el marco del "Plan Allen". Este proyecto busca impulsar la recuperación socioeconómica sostenible en España a través del apoyo a soluciones pioneras lideradas por Emprendedores y Emprendedoras Sociales que cambien el sistema. Este año hemos lanzado la primera edición del Desafío Ashoka *Changemakers*: programa de incubación para 32 emprendedores trabajando en soluciones enfocadas en sostenibilidad y generación de empleo. Además, hemos colaborado para apoyar a nuestros Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka a través de tres comunidades de aprendizaje: Escaladoras, Incidencia por el cambio y Más Allá del Bienestar.

## FUNDACIÓN SAGE

Ashoka y la Fundación Sage se unen para acelerar el impacto social de los Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka que están generando cambios positivos a gran escala en la sociedad. Además del apoyo económico de Fundación Sage para el estipendio de dos Ashoka *Fellows*, trabajamos conjuntamente para acercar el emprendimiento y la innovación social internamente: eventos, webinars o mentorías a Ashoka *Fellows*, entre otras.

"La alianza entre Ashoka e IKEA es parte de nuestro Plan Allen, que es el legado que queremos dejar a la sociedad española, a la que queremos devolver lo que tanto nos ha dado. Con alianzas como esta queremos contribuir a tener un país más innovador e inclusivo".

**Laura Durán, directora general de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad, liderando las áreas de Expansión, Innovación y Transformación & Sostenibilidad. Miembro del Comité de Dirección IKEA España**

"Nuestra experiencia colaborando con Ashoka es muy positiva. Las personas con las que trabajamos nos ofrecen soluciones innovadoras a nuestros retos, adaptándose a nuestras necesidades y casuística. Siempre van más allá de los proyectos habituales con los que trabajamos, buscando oportunidades de colaboración y *networking*".

**Ana Urmeneta - Sustainability Manager en Boehringer Ingelheim**

Panel "Impacta+: Hacia un ecosistema de emprendimiento social más diverso, más accesible y más inclusivo" en el evento *The Gap in Between* organizado por *Social Nest Foundation*



## EL DESAFÍO ASHOKA CHANGEMAKERS: UNA GRAN APUESTA DE ASHOKA E IKEA

El Desafío Ashoka *Changemakers* es una iniciativa de Ashoka España, impulsada por el Plan Allen de IKEA y con el apoyo de *Bridge for Billions*.

Durante cuatro meses hemos apoyado a 32 Emprendedores y Emprendedoras Sociales a consolidar soluciones transformadoras en torno a la sostenibilidad y generación de empleo.

Hemos creado un programa de incubación en donde cada emprendedor ha contado con el asesoramiento de mentores expertos en negocio e impacto social.

El evento final tuvo lugar en Zaragoza en octubre de 2023, en el marco de la Semana del Emprendimiento de Aragón, donde los 10 emprendedores y emprendedoras finalistas presentaron sus soluciones innovadoras.

Durante el cierre del programa se otorgaron tres premios de hasta 10.000€ para impulsar sus proyectos a los siguientes proyectos y emprendedores:

- Re-viviendo, Cecilia Falo y Pablo Furgiuele, Teruel. Falta de vivienda en el medio rural.
- Amable Acces, Jesús Sosa, Extremadura, turismo sostenible.
- Monsegur, Monserrat Reyes, Barcelona, correduría de seguros inclusiva.

Cecilia Falo y Pablo Furgiuele, ganadores de la primera edición del Desafío Ashoka *Changemakers*



3

## COLABORADORES

Son organizaciones que nos apoyan a través de servicios probono en determinadas necesidades de Ashoka y de los Emprendedores y Emprendedoras Sociales.

Deloitte.



eada®



.lgeneris

LATHAM &  
WATKINS LLPMcKinsey  
& Company

CUATRECASAS



sinnple:

TRI  
PLE

## ¿QUÉ IMPACTO ESTAMOS TENIENDO?

### DE LO MÁS DIRECTO E INMEDIATO, AL IMPACTO AMPLIADO EN LA SOCIEDAD

(\*) Información extraída de la encuesta anual de impacto enviada a nuestros aliados y miembros de la ASN. Datos recopilados entre noviembre y diciembre 2023. Tasas de participación en la encuesta: 45% (Aliados) y 33% (ASN).



#### I NUESTRA RED DE ALIADOS MEJORA SU CAPACIDAD DE DAR RESPUESTA A GRANDES RETOS SOCIALES

100%

de los aliados encuestados consideran que Ashoka les está ayudando a articular iniciativas más orientadas al cambio sistémico

87%

consideran que la colaboración con Ashoka les está ayudando a generar nuevas soluciones para abordar los desafíos sociales que enfrentamos

73%

de los miembros de la Ashoka Support Network (ASN) están intensificando su participación en iniciativas orientadas a transformaciones profundas gracias a su colaboración con Ashoka

#### II SE GENERAN ALIANZAS Y RECURSOS PARA AFRONTAR ESTOS RETOS DE MANERA COLECTIVA Y SISTÉMICA

Actualmente, nuestros aliados trabajan en conjunto con más de

170

empresas privadas y

140

ONG y fundaciones para enfrentar de manera colectiva desafíos sociales apremiantes, como la brecha digital, la desigualdad educativa y la creación de ciudades resilientes

33%

de los aliados consideran que Ashoka les está ayudando de manera relevante a generar o fortalecer estas colaboraciones.

Durante el último año, los miembros de la Ashoka Support Network han invertido en promedio

210.000€

#### III EMERGEN NUEVAS NARRATIVAS SOBRE LAS HABILIDADES DEL FUTURO EN EL MUNDO EMPRESARIAL

38%

de nuestros aliados consideran que Ashoka les está ayudando a impulsar el desarrollo de habilidades *Changemaker* en sus organizaciones, con la potencial de impactar a una media de

260

personas en puestos de dirección en los próximos años

64%

de los miembros de la Ashoka Support Network comparten la visión de "Todo el mundo puede transformar el mundo" de Ashoka en eventos como foros, seminarios y conferencias, habiendo alcanzado a más de

140

líderes empresariales en todo el país en los últimos

12

meses

# NUESTRAS CUENTAS

DATOS ECONÓMICOS  
DEL EJERCICIO 2022-2023  
(1/9/2022-31/8/2023)

## INGRESOS DE ASHOKA GLOBAL

Ashoka Global para  
la ejecución de  
proyectos globales\*  
1.540.656€  
**46%**



Ingresos  
obtenidos  
en España y  
Portugal  
1.789.686€  
**54%**

**TOTAL:**  
**3.330.342€**

## PROCEDENCIA DE INGRESOS SOLO ESPAÑA Y PORTUGAL

Empresas  
557.762€  
**31%**



Particulares  
304.656€  
**17%**

Fundaciones  
927.268€  
**52%**

**TOTAL:**  
**1.789.686€**

## A QUÉ DEDICAMOS NUESTROS RECURSOS

Selección y apoyo  
Emprendedores  
325.670€  
**10%**



Administración,  
Comunicación y *Fundraising*  
349.964€  
**11%**

Comunidad de  
Emprendedores,  
Educación y Jóvenes  
1.102.426€  
**33%**

Ejecución de proyectos  
globales Ashoka\*  
1.540.656€  
**46%**

**TOTAL:**  
**3.318.716€**

## CUENTA DE RESULTADOS

CUENTA DE RESULTADOS	EJERCICIO 2022-2023	EJERCICIO 2021-2022
Prestaciones servicios	109.259€	157.937€
Cuotas personas socias	5.725€	6.352€
Patrocinadores	218.671€	51.146€
Ingresos convenios y donaciones	2.996.687€	2.543.742€
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3.330.342€</b>	<b>2.759.177€</b>
Aprovisionamientos y Servicios Exteriores	1.241.634€	827.136€
Gastos de personal	1.690.281€	1.418.832€
Ayudas monetarias	379.624€	465.904€
Amortizaciones	5.267€	3.984€
Otros Gastos	1.910€	636€
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>3.318.716€</b>	<b>2.716.492€</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>11.626€</b>	<b>42.685€</b>

## BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2022-2023	EJERCICIO 2021-2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>20.184€</b>	<b>9.178€</b>
Inmovilizado material	11.835€	9.178€
Inversiones financieras a largo plazo	8.349€	0€
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.109.752€</b>	<b>5.287.248€</b>
Usuarios y deudores	2.061.689€	2.763.457€
Inversiones financieras a corto plazo	0€	0€
Efectivo	2.048.063€	2.523.791€
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.129.936€</b>	<b>5.296.426€</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2022-2023	EJERCICIO 2021-2022
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.636.244€</b>	<b>4.702.381€</b>
Fondos propios	481.650€	470.025€
Convenios pendientes de ejecutar	3.154.594€	4.232.356€
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0€</b>	<b>0€</b>
Deudas a largo plazo	0€	0€
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>493.692€</b>	<b>594.045€</b>
Beneficiarios-Acreedores	179.189€	126.802€
Acreedores y otras cuentas a pagar	314.503€	467.243€
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>4.129.936€</b>	<b>5.296.426€</b>

\*Una parte de los gastos y del personal contratado en Ashoka España está vinculada a proyectos de ámbito global de la organización, como *Next Now*, *Globalizer*, *Ashoka Changemaker Summit* y *Hello Europe*. Estos proyectos son financiados por Ashoka Global y Europa.

# GRANDES APUESTAS PARA 2024

EN EL ÚLTIMO AÑO, NUESTRA EVALUACIÓN DE IMPACTO HA PROPORCIONADO VALIOSOS APRENDIZAJES QUE GUÍAN NUESTRO CAMINO HACIA ADELANTE, EN EL QUE NOS COMPROMETEMOS A MAXIMIZAR NUESTRAS ÁREAS DE MEJORA Y TRANSFORMAR DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

A PARTIR DE LOS APRENDIZAJES RECOPIADOS, NUESTRAS APUESTAS PARA 2024 SE ARTICULAN EN TORNO A LOS SIGUIENTES PILARES ESTRATÉGICOS, CADA UNO REFLEJANDO UN ASPECTO IMPORTANTE DE NUESTRA VISIÓN

**1 Seguir reforzando el impacto del ecosistema de emprendimiento social,** especialmente de nuestros *Fellows*.

En particular, hemos visto la necesidad de trabajar para ampliar los canales de financiación para iniciativas de cambio sistémico, facilitar espacios de conexión y colaboración con empresas y administraciones públicas, e incidir para que más emprendedores y emprendedoras integren en sus proyectos a los colectivos afectados por una problemática como parte activa del cambio.

**2 Seguir avanzando hacia una mayor diversidad, equidad e inclusión (DEI) en el ecosistema.** La diversidad, la equidad y la inclusión son principios centrales en nuestra visión de que todas las personas pueden generar un impacto positivo en su entorno.

Durante el último año, hemos puesto un énfasis especial en la diversidad, lo cual se ha traducido en un aumento de nuestra percepción como organización comprometida con la DEI entre nuestros grupos de interés. En 2024 nos comprometemos a seguir construyendo iniciativas en esta línea, implicando el mundo rural, colectivos migrantes y mujeres emprendedoras, entre otros.

**3 Generar una red sólida de personas y empresas aliadas y líderes del cambio.** Se ha puesto de manifiesto la oportunidad de fomentar la mentalidad *Changemaker* en nuestras organizaciones aliadas, acelerando la transición hacia la valoración de las competencias *Changemaker* como habilidades del futuro en el ámbito empresarial.

Por otro lado, nos enfocaremos en facilitar el intercambio y la colaboración entre Emprendedores y Emprendedoras Sociales, empresas comprometidas y otros actores clave que compartan nuestra visión de un futuro más justo y sostenible.

**4 Crear una agenda compartida en Educación Transformadora.** Hemos visto la importancia de ser más intencionales al fomentar una comunidad activa de líderes educativos que impulsen marcos innovadores.

Específicamente, se reconoce nuestra función como conector entre sectores diversos, tradicionalmente distanciados, que puede facilitar el intercambio de ideas y poner la educación transformadora en el centro de la conversación.

**5 Tecnología para escalar el impacto social.** La adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, se presenta como un eje esencial para ampliar el alcance y el impacto de nuestras iniciativas. Trabajaremos en herramientas que nos permitan ser más eficientes en la búsqueda y mapeo de soluciones. Crearemos espacios online de aprendizaje que democratizen el conocimiento de Ashoka, y lo pongan a disposición de cualquiera que quiera adquirir herramientas en pensamiento sistémico, innovación social y habilidades *Changemaker*. Finalmente, trabajaremos con referentes de distintos sectores para crear una visión y una narrativa común de como tendría que ser el futuro de la tecnología para la humanidad. Creemos que 2024 será clave para ampliar la intersección entre tecnología e innovación social en España.

# EQUIPO & PATRONATO

## EQUIPO



**Irene Milleiro** —  
Directora  
General



**Casilda Heraso** —  
Directora de Selección  
de Emprendedores  
y Emprendedoras  
Sociales



**Rosa Ricucci** —  
Directora de  
Conocimiento  
y Medición de  
Impacto



**Ana Dubois** —  
Directora de  
Alianzas y Ashoka  
*Support Network*



**Simón Menéndez** —  
Director de  
Educación y  
Jóvenes



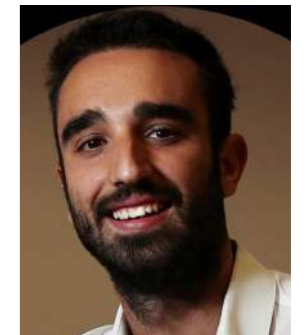
**Beatriz Fernández** —  
Directora de  
Finanzas



**Camila García Torighelli** —  
Directora de  
Comunicación  
y Marketing



**Victoria de la Mora** —  
Responsable  
de *Fellowship*



**Javier Roldán** —  
Responsable  
de Operaciones



**Ana María Martínez** —  
Responsable de  
Alianzas y Selección  
de Emprendedores  
y Emprendedoras  
Sociales



**Mónica Sanfeliz** —  
Responsable  
de Alianzas



**María Molina** —  
Responsable  
Financiera  
de Alianzas



**Andrea Urizarbarrena** —  
Responsable de  
Comunidad

## > PATRONATO

“Para mi ser parte del patronato de Ashoka significa tener el compromiso de mantener un espíritu emprendedor y que la suma de cada nuevo *Fellow* suponga un avance en el cambio hacia una sociedad más justa, más equilibrada”.

**Rafael Vilasanjuan** —  
Presidente de Ashoka y Director de Análisis y Desarrollo Global en ISGlobal



**Rafael Vilasanjuan** —  
Presidente



**Inés Entrecanales** —  
Vicepresidenta



**Alex Pallete** —  
Vocal



**Ana Sáenz de Miera** —  
Vocal



**Arnaud Gabriel Mourot** —  
Vocal



**Carlos Barrabés** —  
Vocal



**Luis Camilleri Terrer** —  
Vocal



**Maite Arango** —  
Vocal



**Miguel Luengo Oroz** —  
Vocal

## > GLOSARIO ASHOKA

**Ashoka Fellows (Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka):** aquellas personas líderes que conforman nuestra red de emprendimiento social. Ellas ven el mundo no solo como es, sino como debería ser. Defienden nuevas ideas innovadoras que transforman los sistemas de la sociedad, brindan beneficios y mejoran las vidas de millones de personas. Con calidad emprendedora, creatividad y fibra ética, buscan soluciones sistémicas a los problemas a los que la sociedad se enfrenta cada día.

**Ashoka Support Network:** es la comunidad global de líderes comprometidos, de grandes donantes individuales, que comparten, apoyan y abogan por la misión de Ashoka, al tiempo que liberan su propio potencial como agentes de cambio.

**ASN:** coloquialmente, llamamos ASN a aquella persona que es miembro de la Ashoka Support Network y que brinda soporte a nuestra comunidad a través de: ayuda financiera, conocimientos específicos en el área de trabajo o vinculaciones para seguir creciendo y escalando el potencial de todos los que conforman Ashoka.

**Cambio sistémico:** un tipo de cambio social que utiliza un enfoque de impacto indirecto (réplicas, coaliciones, creación de un movimiento) para cambiar las causas raíz de un problema.

**Comunidad Ashoka:** grupo de personas que comparten la visión de Ashoka, que conocen su propio poder para transformar el mundo y nos apoyan y refuerzan de alguna forma. Integrado por Ashoka Fellows, Jóvenes Changemakers, miembros de la Ashoka Support Network, empresas aliadas y comunidad educativa.

**Comunidad Educativa Ashoka:** el ecosistema de personas que tienen interés por aprender y enseñar gracias a diversos contenidos, personas y metodologías, compartiendo una visión de que todo el mundo puede transformar el mundo.

**Changemaker (agente de cambio):** una persona *Changemaker* es alguien que imagina una nueva realidad, actúa y colabora con otras para lograrla, por el bien de los demás. Esta persona tiene ciertas habilidades como la empatía, el trabajo en equipo y el liderazgo compartido.

**DEI:** responde a la sigla Diversidad, Equidad e Inclusión y hace referencia a nuestra gran apuesta en Ashoka por incluir estos tres valores en nuestro trabajo y en el emprendimiento social.

**Diáspora:** personas migrantes y/o sus descendientes con el que mantienen lazos, individualmente o como miembros de redes organizadas y asociaciones con su país de origen.

**Diáspora Network:** es una red que incluye a la diáspora como un grupo clave de agentes de cambio. La red busca líderes impactantes de la diáspora en los negocios, los medios, el mundo académico y la sociedad civil para transformar el mundo.

**Diálogos Ashoka:** encuentro mensual con personas de la Comunidad Ashoka, donde se conversa sobre soluciones innovadoras para resolver problemáticas sociales actuales.

**EACH:** responde a nuestro lema global: *Everyone a Changemaker* (todo el mundo es agente de cambio). En Ashoka creemos que todo el mundo puede transformar el mundo, que todas las personas tienen la capacidad y la oportunidad de construir y crear un cambio positivo. Buscamos que todas las personas sean conscientes de este poder y puedan utilizarlo.

**Ecosistema social:** grupo de personas que buscan o les interesa resolver un problema común.

**Educación transformadora:** la educación transformadora es un enfoque pedagógico que busca generar cambios profundos en la manera en que el alumnado piensa, siente y actúa. Este enfoque tiene como objetivo empoderar a los y las estudiantes para que sean agentes de cambio en la sociedad.

**Emprendedor y emprendedora social:** una persona que concibe y persigue incansablemente una nueva idea diseñada para resolver problemas sociales a una escala muy amplia cambiando los sistemas que sustentan los problemas. No todos los Emprendedores y Emprendedoras sociales son Ashoka Fellows.

**Fellowship:** acompañamiento a Emprendedores y Emprendedoras Sociales Ashoka (*Ashoka Fellows*) a lo largo de su trayectoria vital para que tengan mayor impacto. El *Fellowship* incluye, entre otras cosas, soporte en formación, financiación, *networking* y comunicación.

**Innovación social:** toda nueva solución a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las actuales soluciones y que genera valor para toda la sociedad.

**Jóvenes Changemakers:** jóvenes y adolescentes menores de 21 años que buscan generar un cambio de mirada social desde su lugar de acción e inspiran a toda una generación a mejorar el mundo. Cada joven *Changemaker* ha lanzado iniciativas sociales, ha formado equipos y ha creado soluciones para el bien de la sociedad, a la vez de que activa a más personas para que se unan.

**Líderes de la innovación social:** son nuestros Emprendedores y Emprendedoras Sociales, Jóvenes *Changemakers* y líderes educativos.





TODO EL MUNDO  
PUEDE TRANSFORMAR  
EL MUNDO

Contacto —  
[comunicacion@ashoka.org](mailto:comunicacion@ashoka.org)

