

IMPACTO ASHOKA 2023

MEMORIA DA ESPAÑA E PORTUGAL

TODO O MUNDO
PODE TRANSFORMAR
O MUNDO



ASHOKA

ÍNDICE DE CONTEÚDO

04

CARTA
DA
DIRECTORA

06

ASHOKA NUM
ÁPICE

08

MARCOS 2023

12

AS NOSSAS ÁREAS
DE TRABALHO E O
NOSSO IMPACTO

12
EMPREENDEDORES
SOCIAIS ASHOKA

34
EDUCAÇÃO
TRANSFORMATIVA

42
COMUNIDADE
ASHOKA E ALIANÇAS

56

AS NOSSAS
CONTAS

58

GRANDES
APOSTAS
PARA 2024

60

EQUIPA E
MECENATO

63

GLOSSÁRIO
ASHOKA



CARTA DA DIRECTORA



Sem diversidade não pode haver inovação social. É por isso que, há um ano, no Relatório Anual de 2022, descrevi o caminho que tínhamos iniciado na Ashoka para tornar o empreendedorismo social mais diverso, acessível e inclusivo. Se 2022 foi o ano de lançamento de novas iniciativas, 2023 tem sido o ano de colher os primeiros frutos, aprender e avançar neste caminho.

Queríamos levar o empreendedorismo social a mais pessoas e a mais sítios. Queríamos dar um passo em frente. Para isso, saímos de Madrid e Barcelona e realizámos vários eventos em Málaga, Valência, Saragoça e Bilbao. E desenvolvemos o Ashoka *Changemakers Challenge*, um programa de aceleração, promovido pela IKEA, com o qual apoiámos empreendimentos em fase inicial em muitos locais de Espanha, centrados na reativação e repovoamento rural e na promoção da sustentabilidade.

“SEM DIVERSIDADE NÃO PODE HAVER INOVAÇÃO SOCIAL”

Através do nosso programa Impacta+, apoiado pela Google.org, foram lançados vários projectos-piloto para atrair os jovens e os migrantes para o empreendedorismo social; para incentivar o apoio do governo local a diversos empreendedores sociais; para ligar e dar visibilidade às empresas sociais nas zonas rurais; e para alargar o financiamento a todos estes grupos.

E este enfoque na diversidade também se fez notar nos cinco novos Ashoka *Fellows* que seleccionámos em Espanha e Portugal: um centrado na inclusão de pessoas LGTBIQ+ mais velhas na sociedade e outro na inclusão de pessoas com deficiência no mundo do futebol. Encorajamos a descobri-los a todos nas páginas seguintes: a sua missão é entusiasmante.

Ainda há um longo caminho a percorrer, mas creio que estamos a avançar na direção certa para que a diversidade e a inclusão ganhem terreno no ecossistema do empreendedorismo social em Espanha. E tudo o que estamos a aprender ao longo do caminho será transformado num conjunto de recomendações que colocaremos à disposição de toda a sociedade no próximo ano.

Como verá nas páginas seguintes, 2023 foi um ano atarefado. E esperamos que 2024 seja ainda mais movimentado. Temos grandes planos para este ano, com um grande enfoque na utilização da tecnologia para criar um impacto social positivo. Acreditamos que a inteligência artificial

(IA), criada e usada de forma responsável, apresenta uma oportunidade única para abordar de forma inovadora os principais desafios sociais. E na Ashoka queremos criar as alianças necessárias para que isso aconteça. É por isso que estamos a organizar a *BBK Tech for Humanity Summit*, um sumit internacional que terá lugar em Bilbao em março de 2024, onde empreendedores sociais de todo o mundo se juntarão a líderes corporativos, empresas e filantropos, propondo novas ideias para garantir um futuro em que a tecnologia trabalhe para a humanidade. E é por isso que também iremos formar empreendedores sociais para utilizarem a IA de forma eficaz e responsável para aumentarem o seu impacto.

Tudo isto e muito mais a equipa e eu esperamos poder contar-vos aqui no próximo ano.

Obrigada a todas as pessoas e organizações que nos acompanham todos os dias do ano. Obrigada por nos ajudarem a transformar o mundo.

Continuamos. Juntem-se a nós.

IRENE MILLEIRO
DIRETOR DA ASHOKA
ESPANHA E PORTUGAL —

ASHOKA NUM ÁPICE

A Ashoka tem como objetivo um mundo onde todas as pessoas são agentes de mudança.

O nosso objetivo é alcançar um mundo onde todas as pessoas estejam conscientes do seu poder para mudar o mundo e o utilizem.

A Ashoka é a maior rede mundial de mulheres e empreendedores sociais.

3843 EMPREENDEDORES SOCIAIS

Fonte: Ashoka Power BI REport 2022.

97 PAÍSES

330
Escolas
Changemakers



70
Jovens
Changemakers

ÂMBITO DO TRABALHO DOS EMPREENDEDORES SOCIAIS

747
Desenvolvimento
económico

659
Participação
cívica

666
Direitos
humanos

21
Outras
questões

665
Educação

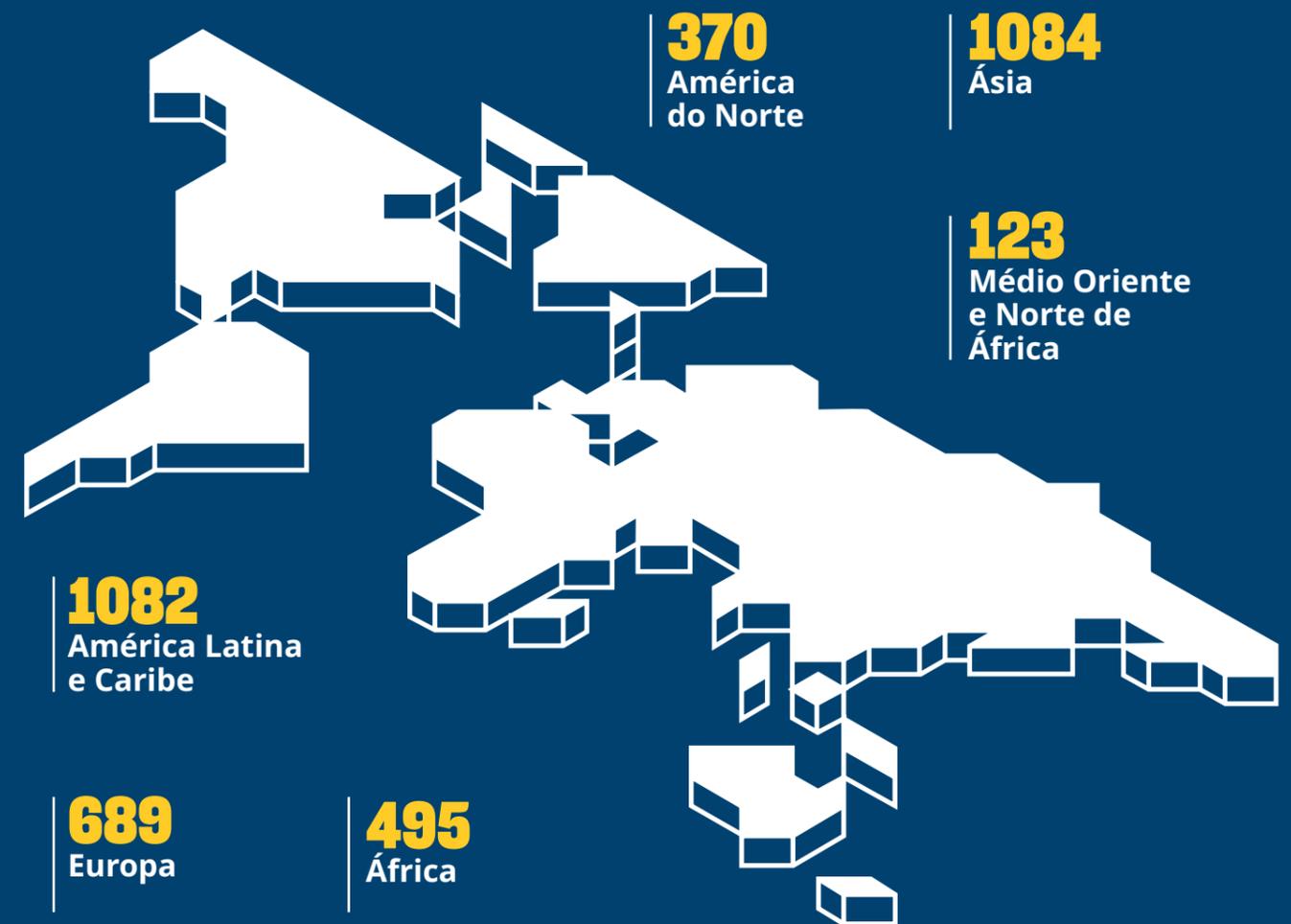
624
Saúde

461
Ambiente

60,68%
Identificar-se
como homem



39,16%
Identificam-se
como mulheres



MARCOS 2023

OS NOSSOS DOIS PRINCIPAIS OBJECTIVOS:

**1 AUMENTAR
O IMPACTO E A
DIVERSIDADE DO
ECOSSISTEMA DE
EMPREENDEDORISMO
SOCIAL**

**2 CONTRIBUIR
PARA RESPONDER
AOS PRINCIPAIS
DESAFIOS SOCIAIS
DO PAÍS ATRAVÉS
DA COMUNIDADE
ASHOKA**

JANEIRO

Sessão sobre a Nova Longevidade com a Generalitat da Catalunya

Após a *BBK New Longevity Summit* em 2022, começámos o ano com uma sessão de trabalho com a área dos idosos da Generalitat de Catalunya para continuar a promover mudanças na Nova Longevidade.

FEVEREIRO

Evento Impacta+ e Diálogos Ashoka

Lançámos publicamente o projeto Impacta+, apoiado pela Google.org, com 18 palestrantes especialistas em inovação e diversidade. Também iniciámos os Diálogos Ashoka, uma série de conversas mensais entre os Ashoka Fellows e membros da Comunidade Ashoka.

MARÇO

II edição do Curso de Pós- Graduação em Educação Transformativa

Nesta segunda edição, participaram 15 líderes educativos que procuram gerar transformações nas suas organizações ou projectos educativos através da educação transformadora.

ABRIL

IV Edição do Prémio Arcano para Empreendedores Sociais

Seleccionámos o Empreendedor Social Arcano. A Arcano é uma empresa aliada que todos os anos acompanha um Ashoka Fellow com orientação estratégica e um plano financeiro. A vencedora desta IV edição foi Marta Pérez, diretora-geral da Fundación Segunda Parte.

MAIO

Preparação do júri de seleção dos Ashoka Fellows 2023

Realizámos entrevistas com 60 membros da nossa Comunidade para conhecer e aprofundar os projectos dos candidatos e prepará-los para o processo de seleção.

JUNHO

Dia da Comunidade e lançamento da Rede de Líderes da Diáspora Venezuelana em Espanha

Realizámos a primeira Jornada Comunitária Ashoka Espanha e Portugal (*Ashoka Fellows*, membros da Rede de Apoio Ashoka, particulares e empresas associadas, Comunidade Educativa e Jovens Agentes de Mudança) com o objetivo de fomentar a colaboração entre diferentes pessoas.

Realizámos também em junho a primeira reunião com 40 líderes e organizações da diáspora venezuelana em Madrid para criar um espaço de colaboração e propósito comum e para apresentar a Ashoka como um veículo de impacto na Venezuela.

JULHO

Lançamento dos relatórios "How Social Entrepreneurship Transforms Cities" e "People on the Move"

Juntamente com a EADA, estamos a lançar este relatório que pretende ser uma ferramenta para informar as administrações locais sobre as vantagens e soluções que o empreendedorismo pode oferecer no desenvolvimento das cidades. Entretanto, a *Hello World*, a iniciativa da Ashoka para a migração e os refugiados, publicou "Migration: People on the Move", que descreve as mudanças de paradigma que estamos a promover no sector da migração em todo o mundo.

Empreendedores Sociais Ashoka 2023



Encontro da Comunidade Educativa

Realizámos também em julho um encontro entre a Comunidade Educativa Ashoka e as pessoas que participam na Pós-Graduação em Educação Transformadora com o objetivo de nos conhecermos e de promovermos o bem-estar entre todas as pessoas.

SETEMBRO

ASN Changemaker Journey

Organizámos o ASN *Changemaker Journey* em Lisboa, um evento de dois dias que juntou Empreendedores Sociais de Portugal e membros da Ashoka *Support Network* (ASN) de toda a Europa. Durante este encontro, foram partilhados projectos inovadores que estão a transformar a sociedade e a ter um impacto positivo.

OUTUBRO

Evento final do Desafio Ashoka Changemakers

Após cinco meses de incubação de 32 projectos de empreendedorismo social relacionados com a sustentabilidade e a criação de emprego no âmbito do Desafio Ashoka *Changemakers*, promovido pela IKEA, realizámos o evento final em Saragoça.

The Gap in Between

Organizado pela *Fundación Social Nest*, participámos neste evento com dois painéis muito interessantes sobre empreendedorismo social:

- Impacta+: Rumo a um ecossistema de empreendedorismo social mais diversificado, mais acessível e mais inclusivo.
- Como é que o empreendedorismo social transforma as cidades?

NOVEMBRO

Apresentação dos Empreendedores Sociais Ashoka 2023

Realizámos a cerimónia mais importante do ano na Ashoka: a apresentação em Madrid de cinco líderes em inovação social de Espanha e Portugal com soluções sistémicas para desafios sociais como a deficiência, a saúde mental, a diversidade e a nova longevidade, a gestão da desinformação e a convivência escolar.

Reunião Anual dos Ashoka Fellows e Reunião da Comunidade Ashoka

Realizámos a reunião anual com os Ashoka *Fellows* para promover espaços de ligação e bem-estar e para reforçar os laços pessoais e profissionais. Para além disso, organizámos um encontro exclusivo com a Comunidade Ashoka para que pudessem conhecer em profundidade os novos Ashoka *Fellows*.

DEZEMBRO

Conclusão da 2ª edição do curso em linha (MOOC) sobre a introdução à Educação Transformativa

Terminámos o curso online gratuito "Introdução à Educação Transformativa", criado pela Ashoka Espanha em parceria com a Universidade Camilo José Cela e em colaboração com a Kubbo. Participaram nele 1.300 pessoas de 27 países.



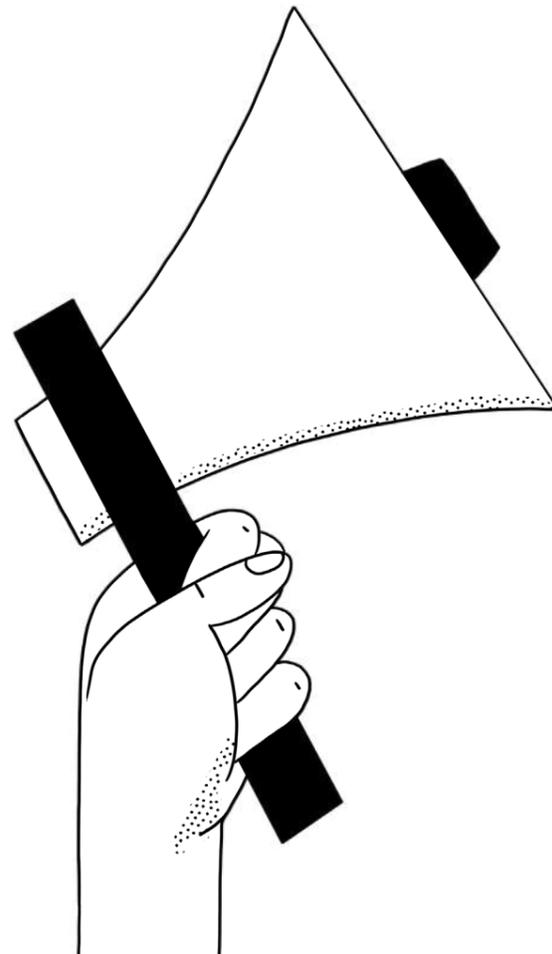
O NOSSO TRABALHO E IMPACTO:

EMPREENDEDORES SOCIAIS ASHOKA

O QUE FIZEMOS?

A Ashoka identifica, liga, acompanha e dá visibilidade a pessoas que são líderes em inovação social, especialmente Empreendedores Sociais.

Todos os anos, seleccionamos estas pessoas através de um processo rigoroso que dura mais de seis meses e envolve mais de 10 entrevistadores.



Sessão sobre imigração e diversidade no ecossistema de empreendedorismo social espanhol no âmbito do programa Impacta+

Na Ashoka acreditamos que diversidade é crucial para a inovação social. É por isso que este ano trabalhamos para criar parcerias com novas organizações e indivíduos para tornar os nossos canais de pesquisa e seleção de empreendedores mais diversificados, equitativos e inclusivos. Alguns exemplos destas colaborações:

- Reuniões com mais de 100 novos peritos sobre diferentes temas: migração e diversidade, planeta e clima.
- Parcerias com a Fundação *Aland e o Rural Citizen* para promover o talento e o empreendedorismo rurais.
- Apoio a 32 empreendedores que trabalham em projectos de sustentabilidade e criação de emprego através do Ashoka *Changemakers Challenge*, promovido pela IKEA.
- Com o projeto Impacta+, graças ao apoio da Google.org, procuramos esbater as fronteiras do empreendedorismo social em Espanha, promovendo a acessibilidade, a diversidade e a inclusão. Trabalhámos com cinco protótipos e mais de 70 especialistas.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO PARA SE TORNAR UM EMPREENDEDOR SOCIAL ASHOKA

1 IDEIA NOVA

São ideias que alteram os padrões de trabalho e de comportamento num campo de ação específico. São ideias que dão visibilidade, destaque e direitos a pessoas que têm sido sistematicamente discriminadas e mudam a narrativa sobre um problema social.

2 CRIATIVIDADE

São capazes de envolver, com novos papéis e responsabilidades, as pessoas e instituições que sofrem com o problema, passando de sujeitos passivos a protagonistas da solução.

3 ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Distinguem-se pela sua determinação, coragem, dinamismo e perseverança. Possuem a experiência e os conhecimentos necessários para pôr em prática projectos e iniciativas sociais.

4 INTEGRIDADE Y FIBRA ÉTICA

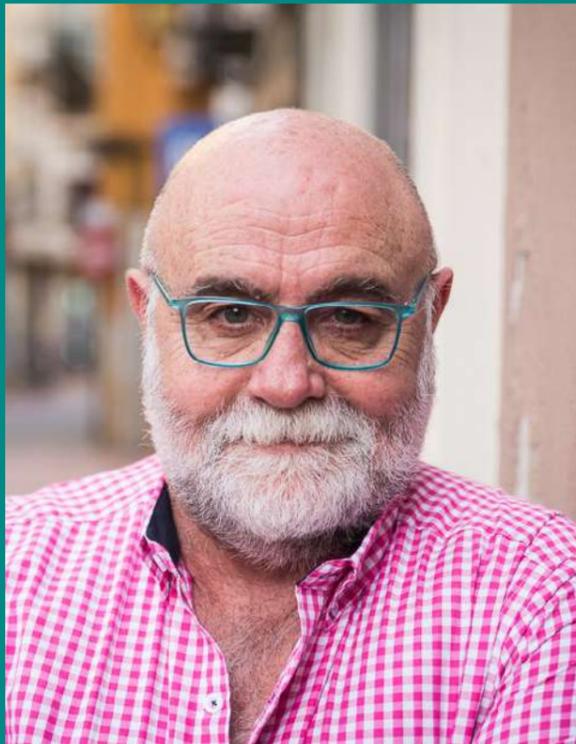
As propostas e aqueles que as promovem têm fortes princípios éticos e são capazes de gerar a confiança necessária para influenciar a forma como muitos outros agem, a fim de promover uma mudança social em grande escala.

5 IMPACTO SOCIAL

Trata-se de ideias que já demonstraram o seu impacto social e que têm potencial e estratégia para serem alargadas.



EMPREENDEDORES SOCIAIS ASHOKA



FEDERICO ARMENTEROS

PRESIDENTE DA *FUNDACIÓN
26 DE DICIEMBRE* —

É o presidente da *Fundación 26 de diciembre*, criada com o objetivo de tornar visíveis e resolver as necessidades das pessoas idosas LGTBIQ+.

Para tal, desenvolvem diferentes actividades de sensibilização, socialização, voluntariado, formação e acompanhamento. A fundação trabalha com empresas e outras instituições para as sensibilizar e formar no acompanhamento e acolhimento do coletivo LGTBIQ+.

Entre outros projectos, gere um centro comunitário para pessoas idosas LGTBIQ+, um serviço de apoio domiciliário e apartamentos supervisionados especializados para este grupo. Estão também a desenvolver um projeto de residência.

MAR CABRA

CO-FUNDADORA DA *THE
SELF-INVESTIGATION* —

***The Self-Investigation* é a primeira organização a nível mundial a trabalhar numa estratégia sistémica, abrangente e preventiva que acompanha o ecossistema dos media (jornalistas, chefias de redação, empresas de comunicação social, associações jornalísticas, sindicatos e instituições de ensino) no desenvolvimento de protocolos, normas e práticas para garantir o bem-estar e saúde mental dos jornalistas.**

Desde 2020, mais de 500 editores e jornalistas de 10 meios de comunicação social de todo o mundo participaram e beneficiaram do seu programa.

Além disso, a academia em linha da *The Self-Investigation* formou e forneceu ferramentas de gestão do stress ou de prevenção do esgotamento a mais de 2.000 jornalistas de mais de 70 países em todo o mundo.



PAX DETTONI SERRANO

FUNDADORA DA ASSOCIAÇÃO
TEATRO DE CONCIENCIA E DO
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO
EMOCIONAL EN SUS ZÁPATOS —



O objetivo de Pax é que as escolas promovam o bem-estar e a convivência de toda a comunidade educativa, valorizando a educação socio-emocional através do teatro.

Este programa, no qual já participaram 80.000 crianças de 100 escolas de Espanha, procura promover a convivência através da educação emocional nas escolas.

Além disso, através da Comunidade de Madrid, o programa formou mais de 2.500 professores em educação emocional.

LORENZO MARINI

COFUNDADOR DE *VERIFICAT* —

A visão de Lorenzo é que todos os cidadãos têm direito à Literacia Mediática e Informacional (MIL) como uma competência essencial para gerir eficazmente os fluxos de informação, tanto como receptores como produtores de informação. Com a sua organização, *Verificat*, está a criar uma mudança de mentalidade em que a capacidade de aceder e reconhecer a informação e fontes fiáveis seja vista não apenas como uma competência, mas como um direito de todos.

Dentro da própria associação, têm vários projectos: entre eles, o *Desfake*, implementado em 30 escolas, através do qual trabalham com adolescentes para tornar a literacia da informação mediática parte do currículo educativo; ou o *SUM*, um programa destinado a pessoas com mais de 65 anos, que conseguiram implementar em três países europeus.



LISTA DE EMPREENDEDORES SOCIAIS ASHOKA EM ESPANHA E PORTUGAL

LISTADO

- Alberto Alemanno*
- Alexandra Machado
- Ana Urrutia
- Ana Bella Estévez
- Andrés Martínez
- Antonio García Allut
- Beatriz Fadón
- Carmen Pellicer
- Celmira Macedo
- Clara Jiménez
- David Cuartielles
- Faustino García
- Federico Armenteros
- Francisco Diaz
- Gerardita Fraga*
- Gonzalo Fanjul
- Helena Puig
- Hugo Menino
- Isabel Guirao
- Jean Claude Rodríguez-Ferrera
- Joana Moreira
- José Manuel (Pericles) Pérez
- Jose Mari Luzarraga
- José María (Peridis) Pérez
- José Soares
- Laura Baena
- Lidieth Madden*
- Lorenzo Marini
- Luz Rello
- María Almazán
- Mar Cabra
- Mariana Santos
- Marta Pérez

- Merche García Villatoro
- Miguel Neiva
- Miguel Angel Luengo
- Mireya Vargas*
- Montserrat Del Pozo
- Nacho Medrano
- Nani Moré
- Narcís Vives
- Pablo Santaefemia
- Pax Dettoni Serrano
- Pedro Medrano
- Pilar Mateo
- Rafael Matesanz
- Ramón Roca
- Raúl Contreras
- Raúl Robert
- Ricardo Sagarminaga
- Ricardo Martino
- Rosa Almirall
- Roser Ballesteros
- Teresa Boullón*
- Thomas Ricolfi*
- Vicki Bernadet
- Victoria Tortosa
- Victoria Shocrón*
- Viviana Waisman

*Empreendedores sociais da Ashoka seleccionados noutros países e sediados em Espanha



IN MEMORIAM

JESÚS GARZÓN HEYDT —
(1946-2023)

Obrigado pelo seu legado de conservação da natureza e biodiversidade. Sentimo-nos honrados por ter feito parte da nossa rede de Ashoka *Fellows*. Lembrar-nos-emos de si pela sua sensibilidade para a importância da transumância e para a beleza do voo das aves.



JOSÉ SOARES

CRIOU O PROGRAMA DE LIDERANÇA *FOOTBALL FOR ALL LEADERSHIP PROGRAMME* —

O objetivo do *Football for All Leadership Programme* é aumentar a liderança e a representação das pessoas com deficiência na indústria do desporto.

Criou o *Football for All Leadership Programme* para reforçar a inclusão das pessoas com deficiência na indústria do desporto como líderes e empreendedores.

100% dos empresários do *Football for All Leadership Programme* lançaram projectos inovadores que fazem do futebol uma opção para mais de 30.000 pessoas com deficiência em 30 países.

O QUE É QUE A ASHOKA OFERECE AOS SEUS FELLOWS?

UMA VEZ SELECIONADOS, OS ASHOKA *FELLOWS* ASHOKA FAZEM PARTE DA MAIOR REDE MUNDIAL DE EMPREENDEDORES SOCIAIS PARA TODA A VIDA, DESDE QUE TENHAM UM PROJETO DE IMPACTO SOCIAL EM CURSO.

NÓS OFERECEMOS-LHE:

- REDE E COMUNIDADE
- ACONSELHAMENTO E FORMAÇÃO
- FINANCIAMENTO E ACELERAÇÃO
- COBERTURA E VISIBILIDADE

Reunião da Comunidades Ashoka para conhecer em profundidade os novos *Fellows*



Primeiro workshop presencial no Laboratório de Políticas Públicas no âmbito do projeto Impacta+

COMUNIDADES DE APRENDIZAGEM

Além disso, em 2023, graças ao apoio da Ikea, trabalhamos em três comunidades de aprendizagem entre *Fellows* que respondem a desafios importantes do empreendedorismo social: escalabilidade, defesa e bem-estar; através do acompanhamento de especialistas, ferramentas e recursos.

Las Escaladoras: Uma comunidade de prática para preparar o que é necessário para escalar o projeto (segmentação de clientes, carteira de serviços, proposta de venda...). A iniciativa é liderada pelo *Fellow* da Ashoka Jean-Claude Rodriguez, com 8 sessões personalizadas de acordo com a estratégia de escala (venda de serviços, rótulo/certificação, franchising social, etc.).

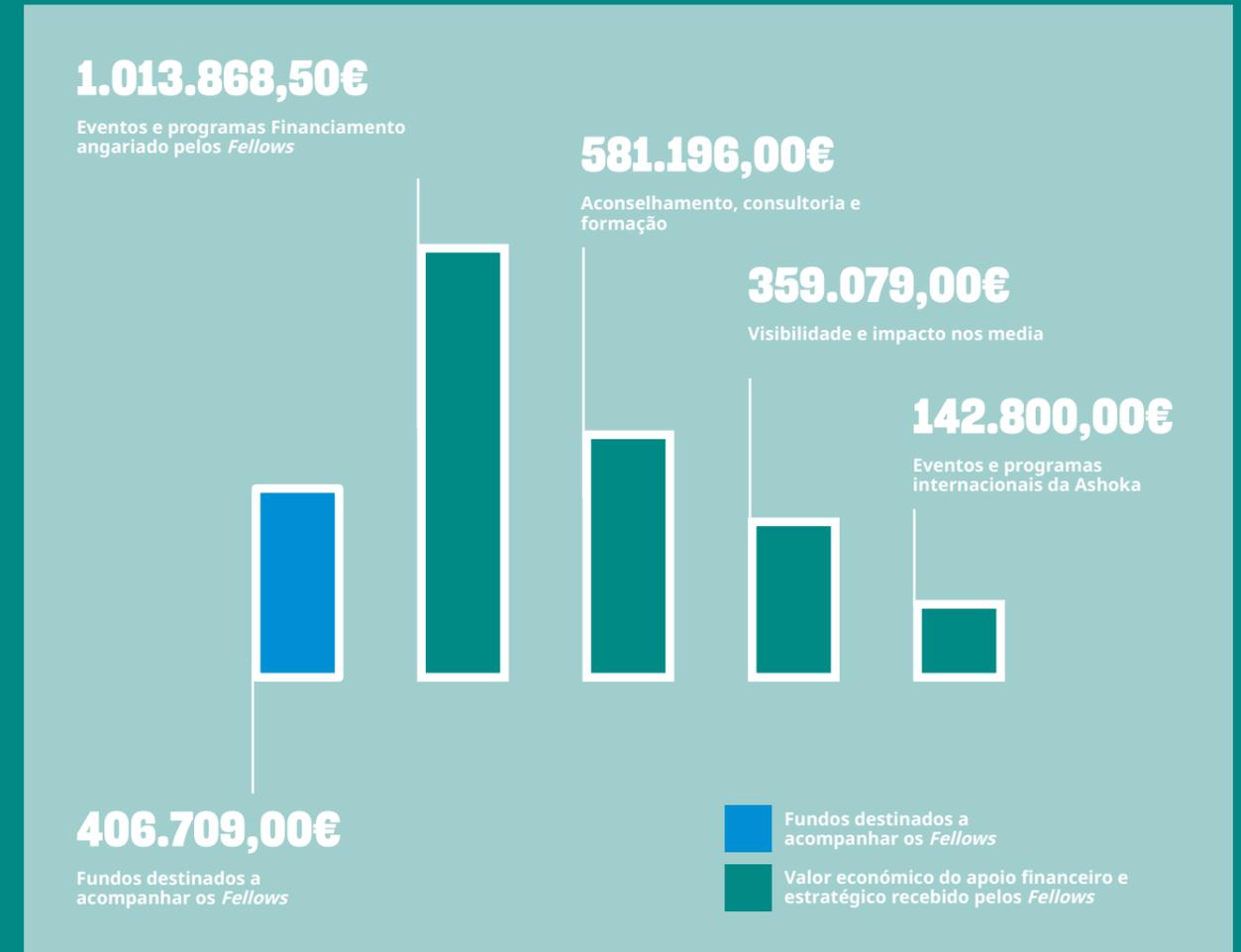
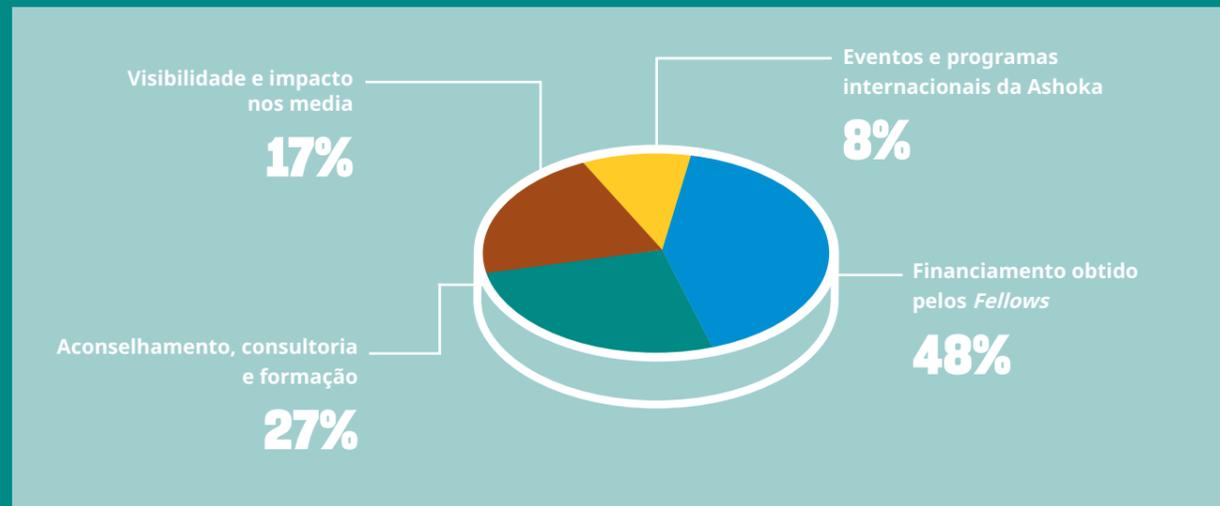
Advocacia para a mudança: Em parceria com o *The Good Lobby*, um projeto promovido pelo Ashoka *Fellow* Alberto Alemanno, desenvolvemos um programa de acompanhamento para promover a advocacia política. Aconselhamento e formação para os *Fellows* mobilizarem as instituições governamentais através de um plano de trabalho.

Para além do bem-estar: Juntamente com a *Fellow* da Ashoka Mireya Vargas, estamos a lançar esta comunidade de prática centrada no bem-estar e nos cuidados de saúde mental para os *Fellows* da Ashoka. A iniciativa tem como objetivo acompanhá-los na gestão saudável da sua vida pessoal e na gestão das suas organizações.



Retiro de bem-estar, atividade da comunidade de aprendizagem "*Beyond Wellness*"

O EFEITO MULTIPLICADOR DO APOIO DA ASHOKA AOS EMPREENDEDORES SOCIAIS



EM 2023, POR CADA EURO INVESTIDO NO APOIO AOS EMPREENDEDORES SOCIAIS ASHOKA, GERÁMOS 5,2€ EUROS DE RETORNO PARA A REDE EM APOIO FINANCEIRO E ESTRATÉGICO

QUE IMPACTO ESTAMOS A TER?

DESDE O MAIS DIRETO E IMEDIATO, ATÉ AO IMPACTO MAIS VASTO NA SOCIEDADE

(*) Informação extraída de entrevistas em profundidade com Empreendedores Sociais e do inquérito anual de impacto enviado aos Empreendedores Sociais da Ashoka em Espanha e Portugal. Dados recolhidos entre outubro e dezembro de 2023. Taxa de participação no inquérito: 57%.

Membros da Comunidade Ashoka juntamente com os novos *Fellows* na apresentação do Empreendedorismo Social Ashoka 2023



I OS ASHOKA *FELLOWS* SÃO REFORÇADOS COMO AGENTES DE MUDANÇA E EXPANDEM O ALCANCE DO SEU IMPACTO

100%

dos Empreendedores Sociais seleccionados nos últimos dois anos acreditam que a Ashoka lhes deu uma identidade distinta, gerando melhorias significativas na sua visão de impacto, abordagem sistémica, liderança e bem-estar

1,1 M€

rendimento médio dos Ashoka *Fellows* em 2023



25%

conseguiram financiamento para o seu projeto no último ano, graças às ligações e oportunidades proporcionadas pela Ashoka

Cada Empreendedor Social Ashoka tem um impacto direto numa média de

42.000

pessoas diretamente e um milhão de pessoas indiretamente

Em média, cada Ashoka *Fellow* tem um impacto em

11

países



41%

consideram que o seu último ano com a Ashoka contribuiu significativamente para aumentar o seu alcance e/ou expansão internacional

+15

colaborações estratégicas entre Ashoka *Fellows* e Empreendedores Sociais Ashoka com o objetivo de transformar sistemas e gerar maior impacto

Carmen Pellicer e Ana Bella filmaram e produziram em conjunto o material de sensibilização e formação para agentes municipais de prevenção da violência de género. Estes materiais foram fornecidos a mais de 2.000 câmaras municipais através da plataforma ATEMPRO, em colaboração com a Telefónica.

María Almazán e David Cuartielles apresentam "*Hola Vivi*", uma ferramenta que visa facilitar e promover um processo de compra educado e transformador em na indústria têxtil, com o objetivo de enfrentar os grandes desafios da indústria da moda.

FOCO NO BEM-ESTAR: ALTERAÇÕES MAIS SIGNIFICATIVAS

Este ano, concentrámo-nos na promoção do bem-estar individual, reconhecendo a sua importância para um maior impacto e promovendo várias actividades centradas neste tema.

Os Empreendedores que participaram nesses espaços relatam mudanças importantes como resultado desse trabalho, destacando principalmente...

- Liderança consciente e colaborativa: a abordagem de auto-consciência e os espaços de intercâmbio em torno do bem-estar tiveram impacto na forma como os participantes lideram e na cultura organizacional dos participantes, com a evolução para uma liderança mais consciente, que valoriza a autenticidade, a vulnerabilidade e o trabalho em equipa.
- Mentalidade de impacto a longo prazo: o trabalho sobre o bem-estar também promoveu a transição para uma mentalidade de impacto que dá prioridade à qualidade em detrimento da quantidade, bem como a procura de parcerias profundas e a longo prazo.

"No que diz respeito à liderança, tenho muito claro que o que mudou é que quero ter uma liderança exposta. Uma liderança exposta a opiniões, a dar voz e voto à equipa, exposta às emoções que são partilhadas e trabalhadas, e exposta a críticas ou a uma mudança de opinião".

Empreendedor Social Ashoka que participa na comunidade *Beyond Wellbeing*

"Acredito que aqueles que lideram projectos sociais devem compreender que o bem-estar é uma prioridade. Isto irá influenciar significativamente a geração efectiva de impacto social. Quando nos concentramos apenas nos números e nos resultados, tornamo-nos empresários convencionais. Como empresários sociais, temos de começar pelo bem-estar. Agora, sinto que estou mais perto de conseguir um verdadeiro impacto social".

Empreendedor Social Ashoka participante na comunidade *Beyond Wellbeing*



II AS ALTERAÇÕES POLÍTICAS E REGULAMENTARES SÃO IMPULSIONADAS PELOS SEUS ESFORÇOS

Atualmente, mais de

150

entidades públicas e

500

empresas privadas colaboram
ativamente com os nossos
Ashoka Fellows para enfrentar
coletivamente os desafios sociais

79%

dos nossos *Ashoka Fellows*
influenciam as políticas públicas,
principalmente a nível
regional e nacional

45%

> consideram que a sua experiência
com a Ashoka no último ano
contribuiu para estabelecer ou
manter estas parcerias

57%

> consideram que a sua experiência
com a Ashoka no último ano
contribuiu para esse facto

"Conseguimos identificar os actores mais importantes da nossa luta para organizar todas as relações que construímos até agora e definir uma estratégia. Isto será fundamental para podermos liderar um Pacto de Estado para a conciliação entre a vida profissional e a vida familiar com o apoio necessário".

Laura Baena, Empreendedora Social Ashoka 2022, fundadora do Club Malasmadres e da associação Yo No Renuncio

**III AS SUAS SOLUÇÕES
TORNAM-SE MELHORES
PRÁTICAS E MODELOS
A REPRODUZIR NA
SOCIEDADE**

93%

dos nossos Empreendedores
Sociais estão a ver a ideia
pela qual foram seleccionados
pela Ashoka ser replicada por
outras organizações

+800

empresas privadas em todo o
país estão a incluir a nova ideia
de um Empreendedor Social
Ashoka nos seus processos,
produtos ou serviços

62%

dos nossos empreendedores
sociais acreditam que a
Ashoka os está a ajudar de
forma relevante a promover
uma mudança de mentalidade
no seu sector



O NOSSO TRABALHO E IMPACTO:

EDUCAÇÃO TRANSFORMATIVA

Um agente de mudança é um agente de mudança, uma pessoa que imagina uma melhoria da realidade e actua de forma empática para transformar positivamente o seu ambiente em colaboração com outros, aproximando-se assim dessa nova realidade. Para tal, é fundamental que todos possam transformar o mundo e, para isso, precisamos que todos tenham oportunidades de desenvolver competências transformadoras como a empatia, o trabalho em equipa, a liderança partilhada, a criatividade e a iniciativa. Em particular, são fundamentais para que as crianças e os jovens assumam um papel responsável, crítico e de liderança nas mudanças e desafios colocados pela realidade em que vivemos.

Alunos da II edição do Curso de Pós-Graduação em Educação Transformadora organizado pela Ashoka e pela Universidade Camilo José Cela



Procuramos assegurar que o ecossistema educativo espanhol disponha das ferramentas e práticas necessárias para poder transmitir estas competências, de modo a que todas as pessoas possam contribuir para a sociedade como agentes de mudança.

O QUE É QUE FIZEMOS?

Em 2023, criámos espaços de apoio, formação e colaboração para líderes de mudança de redes de escolas, editoras, conselhos de educação, universidades, etc., e para educadores inovadores da educação formal e não formal:

1 II Edição do "Curso de Especialização em Educação Transformativa" com a Universidade Camilo José Cela (UCJC). É o primeiro curso de pós-graduação em liderança que prepara os alunos para serem capazes de acelerar, de forma prática, a introdução da educação transformadora nas suas organizações, redes ou comunidades. Acima de tudo, os estudantes são capazes de criar processos socioeducativos que activam as pessoas como agentes de mudança para contribuir para a justiça ecológica e social.

2 I e II Edição do "MOOC: Introdução à Educação Transformativa", oferecido pela Ashoka Espanha, Kubbo e Universidade Camilo José Cela. Realizámos este MOOC gratuito de 20 horas com 31 especialistas que acompanharam um processo de reflexão para descobrir a educação transformadora através de princípios chave, metodologias e projectos reais. Participaram 1.300 pessoas de 27 países.

3 Espaços de treinamento. Ao mesmo tempo, ligamos a nossa rede através de espaços de formação e de um encontro anual. Uma rede composta por 18 Escolas Transformadoras, Jovens Transformadores, Ashoka *Fellows* e outras pessoas e organizações aliadas, como universidades e faculdades de educação, editoras, fundações, líderes de opinião e especialistas ou representantes da administração pública ligados ao mundo da educação.



Encontro para a Educação Transformadora 2023

4 Encontro para a Educação Transformadora.

Este ano, aprofundámos os "Princípios da Educação Transformadora" - um relatório que co-criámos com mais de 70 organizações -, tomámos conhecimento de 12 projectos inspiradores de educação transformadora e tivemos a oportunidade de estabelecer contactos com os muitos participantes.

QUE IMPACTO ESTAMOS A TER?

DESDE O IMPACTO MAIS DIRETO E IMEDIATO ATÉ AO IMPACTO MAIS VASTO NA SOCIEDADE

(*) Informação extraída do inquérito anual de impacto enviado aos antigos alunos do Curso de Peritos em Educação Transformadora e a outros líderes educativos da nossa rede. Dados recolhidos entre novembro e dezembro de 2023. Taxa de participação no inquérito: 45%.

Encontro da comunidade educativa e dos participantes no curso de pós-graduação em Educação Transformativa, 2023



I OS LÍDERES EDUCATIVOS DA REDE ASHOKA REFORÇAM A SUA VISÃO E O SEU COMPROMISSO COM A EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA

74%

dos líderes educativos da nossa rede sentem que a Ashoka lhes está a dar uma perspetiva clara sobre a importância de envolver pessoas diversas para mudar o paradigma da educação na sociedade

92%

dos ex-alunos do Curso de Peritos em Educação Transformativa, promovido pela Ashoka e pela UCJC, reforçaram a sua consciência do potencial transformador do seu trabalho e da relevância da ação colectiva

"Fui transformado a nível físico, emocional e de aprendizagem. Consegui desenvolver uma visão mais holística em que cada um dos agentes envolvidos na comunidade são elementos e ferramentas valiosos para a transformação da educação. Pouco a pouco, está a tornar-se evidente uma mudança na forma como interajo com a comunidade, mas, acima de tudo, comigo próprio, porque para que haja uma transformação sistémica, tem de haver uma transformação pessoal".

Ex-alunos do Curso de Especialização em Educação Transformativa

54%

dos antigos alunos estão a pôr em prática a educação transformadora no seu projeto, escola ou organização



+5000

peças estão a ser afectadas pela mudança para uma educação transformadora

+310

entre professores e membros das equipas de gestão

+4700

entre estudantes e famílias

II PROMOVEM A DIVULGAÇÃO DA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA ATRAVÉS DE PARCERIAS INTERSECTORIAIS

Atualmente, mais de

68

municípios,

95

empresas e

156

entidades sociais, em todo o território, estão a colaborar com os líderes educativos da rede Ashoka para promover a disseminação da educação transformadora



50%

consideram que o seu último ano com a Ashoka ajudou a criar ou a reforçar estas parcerias



III É FOMENTADA UMA CULTURA DE MUDANÇA NO ECOSISTEMA EDUCATIVO

Coletivamente, os líderes educativos da rede Ashoka estão a influenciar mais de

470

escolas e

395

organizações que trabalham com crianças e jovens em todo o país para promover o desenvolvimento de competências de agentes de mudança



70%

sentem que a visão da Ashoka os está a ajudar a fazê-lo

"Introduzimos elementos-chave da mentalidade *Changemaker* em aspectos importantes como a composição dos júris ou os elementos de avaliação dos projectos, aumentando nomeadamente o impacto do nosso trabalho, e incorporámos a colaboração ativa com agentes externos como parte da nossa filosofia".

Ex-alunos do Curso de Especialização em Educação Transformativa



O NOSSO TRABALHO E IMPACTO:

COMUNIDADE ASHOKA E PARCERIAS

O QUE É QUE FIZEMOS?

Em 2023, reunimos pessoas e organizações próximas da Ashoka com o objetivo de criar uma Comunidade Ashoka de agentes de mudança que se inspiram, aprendem e colaboram para criar mudanças positivas na sociedade.

A COMUNIDADE ASHOKA

Esta comunidade é constituída por um conjunto de pessoas e instituições que têm uma relação com a Ashoka e que querem transformar o mundo: *Ashoka Fellows*, *Jovens Agentes de Mudança*, parceiros empresariais e membros da *Ashoka Support Network*.

A Comunidade Ashoka procura facilitar espaços e ligações, para que cada um dos seus membros possa ter um maior impacto.

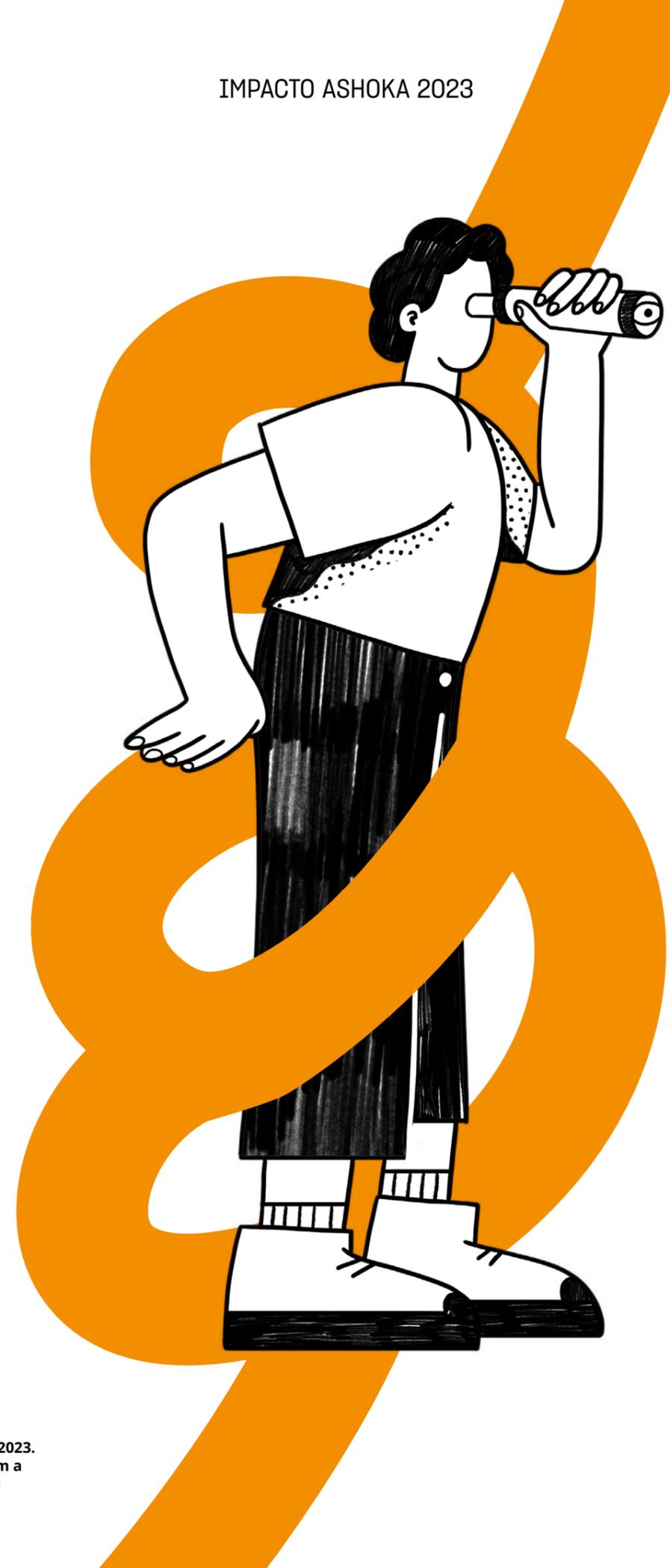
Em junho, realizou-se o primeiro Dia Comunitário Ashoka com quase 50 participantes que trabalharam em grupos para encontrar sinergias sobre os seguintes temas: diversidade, educação, ruralidade, parcerias e redes, nova longevidade e modelos sustentáveis.

O objetivo deste encontro era criar um espaço de ligação e aprendizagem com pessoas que têm um objetivo comum: transformar o mundo com ideias inovadoras.

Em maio de 2024, realizar-se-á a segunda edição.



Dia da Comunidade 2023.
Primeira reunião com a
Comunidade Ashoka



PARCERIAS: ASN, EMPRESAS ALIADAS E PARCEIROS

As parcerias são um dos pilares fundamentais da transformação social. Conscientes da magnitude dos desafios sociais que a nossa sociedade enfrenta, colaboramos com indivíduos, empresas, organizações e instituições para impulsionar a inovação social e incentivar todos a fazerem parte da mudança.



1

ASHOKA *SUPPORT NETWORK* (ASN)

A Ashoka *Support Network* (ASN) é a comunidade de indivíduos do sector privado que partilham, apoiam e defendem a missão da Ashoka. Fazem-no através de um patrocínio catalisador, visionário e empenhado, construindo parcerias baseadas na colaboração e no apoio aos valores e à visão da Ashoka.

Os membros da nossa Ashoka *Support Network* vêem os Ashoka *Fellows* como um motor essencial para gerar soluções inovadoras para os problemas sociais. É por isso que contribuem para a sua seleção e os apoiam de diferentes formas, tais como tutoria, criação de redes ou financiamento.

***MEMBROS DA ASN EM
ESPANHA E PORTUGAL**

31

* De acordo com o ano fiscal 2023

***MEMBROS DA ASN EM
TODO O MUNDO**

+340

TRÊS FORMAS DE PARCERIA COM A ASHOKA

- Ser membro da Ashoka *Support Network* —○
- Como empresa parceira —○
- Como organização parceira *probono* —○

LISTADO

AURELLE AUBERT
 CARLOS ABAD
 CRISTINA ORPINELL
 DAVID BERMEO
 DAVID RUIZ
 EMMANUEL HEURTIER
 FAMILIA LASRY
 FERNANDO GARCILASO DE LA VEGA
 FERRAN GONZÁLEZ FELIUBADALÓ
 GERARD OLIVÉ
 HELENA GUARDANS
 INÉS ENTRECANALES
 JAVIER ENTRECANALES
 JEAN-CHARLES AUBERT

JUAN IGNACIO ENTRECANALES
 JUAN ENTRECANALES
 JUDITH ANDIC
 LUIS ÁLVAREZ MORA
 LUIS CAMILLERI
 MAITE ARANGO
 MÓNICA MIR
 NIEVES SEGOVIA
 ÓSCAR OCAÑA
 PABLO VALENCIA
 PLÁCIDO ARANGO
 RAMÓN BERNAT
 RAFAEL CUETO
 SANDRINE WOITRIN

"Sinto-me verdadeiramente orgulhoso por fazer parte de uma rede tão distinta e empenhada na melhoria social e ambiental. Além disso, as exigências da Ashoka na análise do empreendedorismo social e na escolha dos projectos a apoiar tornaram-me mais seletivo e ambicioso no impacto social que procuro no meu trabalho diário como profissional de investimento de impacto, porque, embora esta exigência limite os projectos a apoiar, também nos mostra os que têm maior potencial".

Pablo Valencia, membro da Ashoka Support Network

JORNADA DO AGENTE DE MUDANÇA DA ASN

No passado mês de setembro, a Ashoka organizou a ASN *Changemaker Journey* em Lisboa, onde membros da nossa rede global ASN de França, Suíça, Polónia e Alemanha exploraram o dinâmico ecossistema de empreendedorismo social e inovação em Portugal. Durante dois dias intensos, os empreendedores sociais da Ashoka Portugal partilharam os seus projectos e aprendizagens. Além disso, os participantes visitaram diferentes actores relevantes do ecossistema de empreendedorismo social português, tais como fundações, empresas parceiras ou representantes da administração pública.

"Fazer parte da Ashoka deu-me a oportunidade de aprender conceitos como o de que todos podemos ser agentes de mudança, e permitiu-me conhecer pessoas inspiradoras: os nossos empreendedores sociais. São pessoas com princípios éticos sólidos, capazes de gerar a confiança necessária para influenciar a forma de atuar de muitas pessoas e promover mudanças sociais em grande escala. Com a Ashoka, não se vive no presente, vive-se no futuro".

Inés Entrecanales, membro da Ashoka Support Network e Vice-presidente da Ashoka Espanha e Portugal



Experiência imersiva de futebol inclusivo com a Associação 3C' S e o Empreendedor Social Ashoka 2023 José Soares durante a ASN *Changemaker Journey* 2023



Membros da rede ASN Global que participam na ASN *Changemaker Journey* 2023 em Lisboa, juntamente com os Ashoka *Fellows* portugueses Hugo Menino, Mariana Santos e Miguel Neiva.

2

EMPRESAS PARCEIRAS EM 2023

AS EMPRESAS PARCEIRAS SÃO ORGANIZAÇÕES QUE PARTILHAM A NOSSA VISÃO E PROCURAM GERAR GRANDES TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS ATRAVÉS DA PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL



ARCANO

A parceria entre a Ashoka e a Arcano impulsiona a inovação social em Espanha, apoiando os Empreendedores Sociais da Ashoka. A equipa da Arcano fornece mentoria a estes empreendedores durante um ano para escalar o seu impacto. Em 2023, apoiaram a Empreendedora Social Ashoka Marta Pérez na consolidação e conceção do modelo de negócio da sua plataforma dirigida a pessoas com lesões neurológicas, democratizando assim a atividade físico-desportiva como parte do seu tratamento.

BOEHRINGER INGELHEIM

Desde 2010 que a Boehringer Ingelheim e a Ashoka têm vindo a trabalhar em conjunto para desenvolver a aliança *Making More Health*. Isto permitiu a seleção e o apoio de mais de 80 Ashoka *Fellows* de todo o mundo, oito dos quais em Espanha e Portugal. Especificamente em 2022, Laura Baena foi a empreendedora escolhida. Desde o início, a aliança propôs-se a combinar a experiência empresarial e de inovação social para promover o impacto social na saúde das comunidades.

FUNDACIÓN BBK

A Fundação BBK e a Ashoka colaboram numa aliança de longo prazo para promover a inovação social na Bizkaia. Este ano, a aliança foi renovada para dar continuidade ao que foi alcançado após a *BBK New Longevity Summit* em 2022, através dos laboratórios

da Nova Longevidade que ligam os agentes da Bizkaia aos Empreendedores Sociais da Ashoka em todo o mundo. Além disso, durante 2023, estamos a trabalhar no próximo grande marco desta aliança: a *BBK Tech for Humanity Summit*, em março de 2024, em Bilbao. Uma oportunidade única para replicar os nossos sucessos noutra campo de trabalho emergente e urgente.

INSTITUCIÓN SEK / UCJC

A UCJC e a Ashoka uniram-se para lançar a segunda edição do primeiro curso de pós-graduação em liderança com o objetivo de ativar a educação transformadora e, assim, construir um mundo em que todas as pessoas sejam agentes de mudança. Destina-se a profissionais da educação formal e não formal. Este curso incentiva as organizações e os indivíduos a transformarem o sistema com modelos de aprendizagem avançados que procuram desenvolver as competências das crianças, dos jovens e dos adultos como agentes de mudança. Foram também lançadas duas edições de um curso massivo em linha (MOOC) como introdução ao tema, com mais de 1.300 pessoas inscritas.

CAPITAL STRATEGIES PARTNERS

A aliança com a *Capital Strategies* permite-nos continuar a promover a inovação e o empreendedorismo social em Espanha. A *Capital Strategies* procura soluções transformadoras para enfrentar os problemas sociais e ambientais na sua raiz.

FUNDAÇÃO CASER

A Fundación Caser e a Ashoka uniram-se em 2020 para criar as Bolsas para o Empreendedorismo Social em Meio Rural. Uma dotação de 15.000 euros, acesso à maior rede de Empreendedores Sociais do mundo e a criação de um comité de acompanhamento estratégico com o projeto vencedor durante mais de um ano. A segunda edição teve início em fevereiro de 2023 e o acompanhamento do projeto vencedor terminará em dezembro de 2024.

FUNDAÇÃO PUIG

O programa *Invisible Beauty Makers* é uma iniciativa da Fundação Puig e da Ashoka, na qual promovem empreendedores comprometidos com o ambiente, apoiando projectos que estão de acordo com os objectivos da Puig: reforçar a autoestima e a personalidade e contribuir para um mundo melhor para as gerações futuras. Após um rigoroso processo de seleção, seis projectos foram escolhidos por um comité interno e por votação dos funcionários da Puig. Estes empreendedores recebem não só apoio financeiro, mas também sessões de formação personalizadas e acompanhamento por parte da Puig e de especialistas em inovação social.

GOOGLE.ORG

O projeto, liderado pela Ashoka e apoiado pela Google.org, visa tornar o ecossistema de empreendedorismo social em Espanha mais diversificado, acessível e inclusivo. Desde fevereiro de 2023, foram postos em

funcionamento cinco protótipos concebidos para resolver os problemas detectados nos três laboratórios de inovação social, com a participação de mais de 70 pessoas, empresas líderes e instituições de dentro e de fora do ecossistema.

IKEA

A IKEA e a Ashoka formaram uma parceria de três anos no âmbito do "Plano Allen". Este projeto tem como objetivo impulsionar a recuperação socioeconómica sustentável em Espanha, apoiando soluções pioneiras e capazes de mudar o sistema, lideradas por empreendedores sociais. Este ano lançámos a primeira edição do Ashoka *Changemakers Challenge*: um programa de incubação para 32 empresários que trabalham em soluções centradas na sustentabilidade e na criação de emprego. Além disso, colaborámos para apoiar os nossos Empreendedores Sociais Ashoka através de três comunidades de aprendizagem: *Climbers*, *Advocacy for Change* e *Beyond Wellbeing*.

FUNDAÇÃO SAGE

A Ashoka e a Sage Foundation juntaram-se para acelerar o impacto social dos Ashoka *Fellows* que estão a criar mudanças positivas em grande escala na sociedade. Para além do apoio financeiro da Sage Foundation para a bolsa de dois Ashoka *Fellows*, trabalhamos em conjunto para trazer o empreendedorismo social e a inovação para dentro de portas: eventos, webinars, mentoria para Ashoka *Fellows* e muito mais.

"A aliança entre a Ashoka e a IKEA faz parte do nosso Plano Allen, que é o legado que queremos deixar à sociedade espanhola, à qual queremos devolver o que ela tanto nos deu. Com alianças como esta, queremos contribuir para um país mais inovador e inclusivo".

Laura Durán, Directora Geral de Desenvolvimento Empresarial e Sustentabilidade, liderando as áreas de Expansão, Inovação e Transformação e Sustentabilidade. Membro do Comité de Gestão da IKEA Espanha

"A nossa experiência de trabalho com a Ashoka é muito positiva. As pessoas com quem trabalhamos oferecem-nos soluções inovadoras para os nossos desafios, adaptando-se às nossas necessidades e casuística. Vão sempre além dos projectos habituais com que trabalhamos, procurando oportunidades de colaboração e de trabalho em rede".

Ana Urmeneta - Directora de Sustentabilidade da Boehringer Ingelheim

Painel "Impacta+: Rumo a um ecossistema de empreendedorismo social mais diversificado, mais acessível e mais inclusivo" no evento The Gap in Between organizado pela *Social Nest Foundation*



O DESAFIO ASHOKA CHANGEMAKERS: UMA GRANDE APOSTA DA ASHOKA E DA IKEA

O Desafio Ashoka *Changemakers* é uma iniciativa da Ashoka Espanha, promovida pela IKEA e apoiada pela *Bridge for Billions*.

Durante quatro meses, apoiámos 32 empreendedores sociais para consolidar soluções transformadoras em torno da sustentabilidade e da criação de emprego.

Criámos um programa de incubação em que cada empreendedor foi aconselhado por mentores especializados em negócios e impacto social.

O evento final teve lugar em Saragoça, em outubro de 2023, durante a Semana do Empreendedorismo de Aragão, onde os 10 empreendedores finalistas apresentaram as suas soluções inovadoras.

Durante o encerramento do programa, foram atribuídos três prémios de até 10.000 euros para impulsionar os seus projectos aos seguintes projectos e empresários:

- Re-viviendo, Cecilia Falo e Pablo Furgiuele, Teruel. Sem-abrigo em zonas rurais.
- Amable Acces, Jesús Sosa, Extremadura, turismo sustentável.
- Monsegur, Monserrat Reyes, Barcelona, corretagem de seguros inclusiva.

Cecilia Falo e Pablo Furgiuele, vencedores da primeira edição do Desafio Ashoka *Changemakers*



3

PARCEIROS

Estas são organizações que nos apoiam através de serviços *pro bono* para determinadas necessidades da Ashoka e dos Empreendedores Sociais.

Deloitte.



eada®



.lgeneris

LATHAM &
WATKINS LLPMcKinsey
& Company

CUATRECASAS



sinnple:

TRI
PLE

QUE IMPACTO ESTAMOS A TER?

DESDE O IMPACTO MAIS DIRETO E IMEDIATO ATÉ AO IMPACTO MAIS VASTO NA SOCIEDADE

(*) Informações extraídas do inquérito anual sobre o impacto enviado aos nossos parceiros e membros da ASN. Dados recolhidos entre novembro e dezembro de 2023. Taxas de participação no inquérito: 45% (Aliados) e 33% (ASN).



I A NOSSA REDE DE PARCEIROS MELHORA A SUA CAPACIDADE DE RESPOSTA AOS GRANDES DESAFIOS SOCIAIS

100%

dos parceiros inquiridos consideram que a Ashoka os está a ajudar a articular iniciativas mais orientadas para a mudança sistémica

87%

consideram que a parceria com a Ashoka está a ajudá-los a criar novas soluções para enfrentar os desafios sociais com que nos deparamos

73%

dos membros da Ashoka *Support Network* (ASN) estão a aumentar o seu envolvimento em iniciativas de transformação profunda através da sua colaboração com a Ashoka

II SÃO CRIADAS PARCERIAS E RECURSOS PARA ENFRENTAR ESTES DESAFIOS DE UMA FORMA COLECTIVA E SISTÉMICA

Actualmente, os nossos parceiros trabalham em conjunto com mais de

170

empresas privadas e

140

ONG e fundações para enfrentar coletivamente desafios sociais prementes, como o fosso digital, a desigualdade educativa e a construção de cidades resilientes

33%

dos parceiros consideram que a Ashoka os está a ajudar de forma relevante a gerar ou reforçar estas colaborações

No último ano, os membros da Ashoka *Support Network* (ASN) investiram pelo menos

210.000€

III SURGEM NOVAS NARRATIVAS SOBRE AS COMPETÊNCIAS DO FUTURO NO MUNDO EMPRESARIAL

38%

dos nossos parceiros acreditam que a Ashoka os está a ajudar a impulsionar o desenvolvimento de competências de agentes de mudança nas suas organizações, com o potencial de impactar uma média de

260

pessoas em cargos de gestão nos próximos anos

64%

dos membros da Ashoka *Support Network* (ASN) partilham a visão da Ashoka "Todos podem transformar o mundo" em eventos como fóruns, seminários e conferências, tendo atingido mais de

140

líderes empresariais em todo o país nos últimos

12

meses

AS NOSSAS CONTAS

DADOS FINANCEIROS PARA
O EXERCÍCIO FINANCEIRO
DE 2022-2023
(1/9/2022-31/8/2023)

FONTE DO RENDIMENTO TOTAL

Rendimento global da Ashoka para a execução de projectos globais*
1.540.656€
46%



Receitas obtidas em Espanha e Portugal
1.789.686€
54%

TOTAL:
3.330.342€

FONTE DE RENDIMENTO APENAS ESPANHA E PORTUGAL

Empresas
557.762€
31%
Indivíduos
304.656€
17%



Fundações
927.268€
52%

TOTAL:
1.789.686€

DESTINO DOS NOSSOS FUNDOS

Seleção e apoio aos Empreendedores Sociais e Empreendedores Sociais Ashoka
325.670€
10%
Administração, comunicação e angariação de fundos
349.964€
11%



Empreendedorismo, educação e comunidade juvenil
1.102.426€
33%
Implementação dos Projectos Globais Ashoka*
1.540.656€
46%

TOTAL:
3.318.716€

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	EXERCÍCIO 2022-2023	EXERCÍCIO 2021-2022
Prestação de serviços	109.259€	157.937€
Quotas de filiação	5.725€	6.352€
Patrocinadores	218.671€	51.146€
Receitas de acordos e doações	2.996.687€	2.543.742€
TOTAL DAS RECEITAS	3.330.342€	2.759.177€
Aprovisionamento e serviços externos	1.241.634€	827.136€
Custos de pessoal	1.690.281€	1.418.832€
Ajuda monetária	379.624€	465.904€
Depreciação	5.267€	3.984€
Outras despesas	1.910€	636€
DESPESAS TOTAIS	3.318.716€	2.716.492€
RESULTADO	11.626€	42.685€

BALANÇO

ACTIVO	EXERCÍCIO 2022-2023	EXERCÍCIO 2021-2022
ACTIVOS NÃO CORRENTES	20.184€	9.178€
Activos fixos tangíveis	11.835€	9.178€
Investimentos financeiros a longo prazo	8.349€	0€
ACTIVOS CORRENTES	4.109.752€	5.287.248€
Utilizadores e devedores	2.061.689€	2.763.457€
Investimentos financeiros a curto prazo	0€	0€
Dinheiro	2.048.063€	2.523.791€
TOTAL DO ACTIVO	4.129.936€	5.296.426€

CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	EXERCÍCIO 2022-2023	EXERCÍCIO 2021-2022
VALOR LÍQUIDO	3.636.244€	4.702.381€
Fundos próprios	481.650€	470.025€
Convenções a aplicar	3.154.594€	4.232.356€
PASSIVOS NÃO CORRENTES	0€	0€
Dívidas a longo prazo	0€	0€
PASSIVOS CORRENTES	493.692€	594.045€
Beneficiários-Credores	179.189€	126.802€
Credores e outras contas a pagar	314.503€	467.243€
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO	4.129.936€	5.296.426€

*Uma parte das despesas e do pessoal contratado na Ashoka Espanha está ligada aos projectos globais da organização, tais como Next Now, Globalizer, Ashoka Changemaker Summit e Hello Europe. Estes projectos são financiados pela Ashoka Global e Europa.

GRANDES APOSTAS PARA 2024

AO LONGO DO ÚLTIMO ANO, A NOSSA AVALIAÇÃO DE IMPACTO PROPORCIONOU ENSINAMENTOS VALIOSOS QUE ORIENTAM O NOSSO CAMINHO, UMA VEZ QUE NOS COMPROMETEMOS A MAXIMIZAR AS NOSSAS ÁREAS DE MELHORIA E A TRANSFORMAR OS DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

COM BASE NAS LIÇÕES APRENDIDAS, A NOSSA VISÃO PARA 2024 ARTICULA-SE EM TORNO DOS SEGUINTE PILARES ESTRATÉGICOS, CADA UM REFLECTINDO UM ASPECTO IMPORTANTE DA NOSSA VISÃO

1 Continuar a reforçar o impacto do ecossistema de empreendedorismo social, em especial dos nossos *Fellows*.

Em particular, constatámos a necessidade de trabalhar para alargar os canais de financiamento das iniciativas de mudança sistémica, para facilitar os espaços de ligação e colaboração com as empresas e as administrações públicas e para incentivar mais empresários a integrar nos seus projectos os grupos afectados por um problema como parte ativa da mudança.

2 Continuar a avançar no sentido de uma maior diversidade, equidade e inclusão (DEI) no ecossistema.

A diversidade, a equidade e a inclusão são princípios centrais da nossa visão de que todas as pessoas podem ter um impacto positivo no seu ambiente.

No último ano, colocámos uma ênfase especial na diversidade, o que resultou num aumento da nossa perceção como uma organização empenhada na DEI entre as nossas partes interessadas. Em 2024, estamos empenhados em continuar a desenvolver iniciativas neste sentido, envolvendo o mundo rural, grupos de migrantes e mulheres empresárias, entre outros.

3 Gerar uma forte rede de pessoas, aliados empresariais e líderes de mudança. Foi salientada a oportunidade de promover a mentalidade *Changemaker* nas organizações nossas parceiras, acelerando a transição para a valorização das competências de agente de mudança como as aptidões do futuro nas empresas.

Por outro lado, concentrar-nos-emos em facilitar o intercâmbio e a colaboração entre empreendedores sociais, empresas empenhadas e outros actores-chave que partilham a nossa visão de um futuro mais justo e sustentável.

4 Criar uma agenda partilhada na Educação Transformadora. Constatámos a importância de sermos mais intencionais na promoção de uma comunidade ativa de líderes educativos para impulsionar quadros inovadores.

Especificamente, é reconhecido o nosso papel de ligação entre sectores diversos e tradicionalmente distantes, que pode facilitar a troca de ideias e colocar a educação transformadora no centro da conversa.

5 Tecnologia para aumentar o impacto social. A adoção de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, é um eixo essencial para alargar o alcance e o impacto das nossas iniciativas. Trabalharemos em ferramentas que nos permitam ser mais eficientes na procura e mapeamento de soluções. Criaremos espaços de aprendizagem em linha que democratizem o conhecimento da Ashoka e o disponibilizem a todos os que queiram adquirir ferramentas de pensamento sistémico, inovação social e competências de *Changemaker*. Por fim, trabalharemos com líderes de diferentes sectores para criar uma visão e uma narrativa comuns sobre como deve ser o futuro da tecnologia para a humanidade. Acreditamos que 2024 será fundamental para alargar a intersecção entre a tecnologia e a inovação social em Espanha.

EQUIPA E MECENATO

EQUIPA



Irene Milleiro —
Directora
Geral



Casilda Heraso —
Directora de Seleção
de Empreendedores
Sociais e
Empreendedorismo
Social



Rosa Ricucci —
Directora da
Medição do
Conhecimento
e do Impacto
Social



Ana Dubois —
Directora de
Parcerias e da
*Ashoka Support
Network (ASN)*



**Simón
Menéndez** —
Diretor de
Educação e
Juventude



**Beatriz
Fernández** —
Directora
Financeira



**Camila García
Torighelli** —
Directora de
Comunicação
e *Marketing*



**Victoria
de la Mora** —
Gestora de
Fellowship



Javier Roldán —
Gestor de
Operações



**Ana María
Martínez** —
Responsável
pelas Alianças
e Seleção de
Empreendedores
Sociais



**Mónica
Sanfeliz** —
Responsável
de parcerias



María Molina —
Responsável
Financeiro de
Alianças



**Andrea
Urizarbarrena** —
Responsável da
Comunidade

> PATRONATO

"Para mim, fazer parte do Conselho de Administração da Ashoka significa ter o compromisso de manter um espírito empreendedor e que a soma de cada novo *Fellow* é um avanço na mudança para uma sociedade mais justa e equilibrada".

Rafael Vilasanjuan —
Presidente da Ashoka e Diretor de Análise e Desenvolvimento Global da ISGlobal



Rafael Vilasanjuan —
Presidente



Inés Entrecanales —
Vice-Presidente



Alex Pallete —
Membro



Ana Sáenz de Miera —
Membro



Arnaud Gabriel Mourot —
Membro



Carlos Barrabés —
Membro



Luis Camilleri Terrer —
Membro



Maite Arango —
Membro



Miguel Luengo Oroz —
Membro

> GLOSSÁRIO ASHOKA

Ashoka Fellows: os líderes que compõem a nossa rede de empreendedorismo social. Eles vêm o mundo não apenas como ele é, mas como deveria ser. Defendem ideias novas e inovadoras que transformam os sistemas da sociedade, proporcionam benefícios e melhoram a vida de milhões de pessoas. Com qualidade empresarial, criatividade e fibra ética, procuram soluções sistêmicas para os problemas que a sociedade enfrenta todos os dias.

Ashoka Support Network: a Rede de Apoio Ashoka é a comunidade global de líderes comprometidos, desde grandes doadores individuais, que partilham, apoiam e defendem a missão da Ashoka enquanto libertam o seu próprio potencial como agentes de mudança.

ASN: coloquialmente, chamamos ASN a um membro da Ashoka Support Network que presta apoio à nossa comunidade através de: assistência financeira, conhecimentos específicos na área de trabalho ou ligações para aumentar e escalar o potencial de todas as pessoas na Ashoka.

Mudança sistêmica: um tipo de mudança social que utiliza uma abordagem de impacto indireto (replicação, coligações, construção de movimentos) para mudar as causas profundas de um problema.

Comunidade Ashoka: um grupo de pessoas que partilham a visão da Ashoka, conhecem o seu próprio poder para transformar o mundo e nos apoiam e reforçam de alguma forma. É composta por Ashoka Fellows, Young Changemakers, membros da Ashoka Support Network, parceiros empresariais e a comunidade educativa.

Comunidade Educativa Ashoka: o ecossistema de pessoas interessadas em aprender e ensinar através de diversos conteúdos, pessoas e metodologias, partilhando a visão de que todos podem transformar o mundo.

Agente de mudança: um agente de mudança é alguém que imagina uma nova realidade, actua e colabora com outros para a alcançar, para o bem dos outros. Esta pessoa possui determinadas competências, como a empatia, o trabalho em equipa e a liderança partilhada.

DEI: significa Diversidade, Equidade e Inclusão e refere-se ao nosso forte compromisso na Ashoka de incluir estes três valores no nosso trabalho e empreendedorismo social.

Diáspora: migrantes e/ou seus descendentes com os quais mantém laços, individualmente ou como membros de redes organizadas e associações com o seu país de origem.

Rede da Diáspora: uma rede que inclui a diáspora como um grupo-chave de agentes de mudança. A rede procura líderes da diáspora com impacto nos negócios, nos meios de comunicação social, no meio académico e na sociedade civil para transformar o mundo.

Diálogos Ashoka: um encontro mensal de Ashoka Fellows para discutir soluções inovadoras para questões sociais actuais.

EACH: responde ao nosso lema global: *Everyone a Changemaker*. Na Ashoka, acreditamos que todos podem transformar o mundo, que todos têm a capacidade e a oportunidade de construir e criar mudanças positivas. Queremos que todos estejam conscientes deste poder e que sejam capazes de o usar.

Ecossistema social: um grupo de pessoas que procuram ou estão interessadas em resolver um problema comum.

Educação transformadora: a educação transformadora é uma abordagem pedagógica que procura provocar mudanças profundas na forma como os alunos pensam, sentem e agem. Esta abordagem tem por objetivo capacitar os estudantes para serem agentes de mudança na sociedade.

Empreendedor social: uma pessoa que concebe e persegue incansavelmente uma nova ideia destinada a resolver problemas sociais numa escala muito ampla, alterando os sistemas que sustentam os problemas. Nem todos os empreendedores sociais são Ashoka Fellows.

Fellowship: acompanhamento dos Ashoka Fellows ao longo do seu percurso de vida para causar um maior impacto. A Fellowship inclui, entre outras coisas, apoio na formação, financiamento, trabalho em rede e comunicação.

Inovação social: qualquer nova solução para um problema social que seja mais eficaz, eficiente, sustentável ou justa do que as soluções actuais e que gere valor para a sociedade como um todo.

Jovens Agentes de Mudança: jovens e adolescentes com menos de 21 anos que procuram gerar mudanças sociais a partir do seu local de ação e inspirar toda uma geração a melhorar o mundo. Cada jovem *Changemaker* lançou iniciativas sociais, formou equipas e criou soluções para o bem da sociedade, ao mesmo tempo que activou mais pessoas para se juntarem a eles.

Líderes da inovação social: são os nossos Empreendedores Sociais, Jovens Agentes de Mudança e Líderes educativos.



TODO O MUNDO
PODE TRANSFORMAR
O MUNDO

Contato —
comunicacion@ashoka.org

