



Susanna Izzetdinova, AZIMA Tatarskie Prysmaki

AZIMA Tatarskie Prysmaki | Facebook

Susanna prowadzi piekarnię i restaurację (obecnie 3 punkty, w planach czwarty) oraz usługi cateringowe. Pomaga osobom z doświadczeniem uchodźczym w znalezieniu bezpiecznego miejsca pracy. Przy wsparciu inwestycyjnym będzie dalej rozwijała biznes.



Bycie laureatką pierwszej edycji Programu Hello Entrepreneurship jest dla mnie wielkim zaszczytem. Otrzymałam pomoc finansową, dzięki której rozwinęłam mój biznes. Udział w programie dał mi w ciągu dwóch lat ogromne wsparcie, zyskałam pewność siebie i dużo możliwości. Dzięki Ashoce poznałam ciekawych ludzi.



Natalia Perevalova, Salon dla psów i kotów DORI

Salon dla psów i kotów DORI | Facebook

Natalia jest laureatką drugiej edycji programu. Otworzyła salon/butik pielęgnacyjny dla psów i kotów. Zatrudnia dwie osoby - jedną z Ukrainy, drugą z Rosji. Prowadzi konsultacje dermatologiczne, stomatologiczne, wizyty prywatne. Udziela wsparcia związanego z prawem transportowym zwierząt za granicę i legalizacją zwierząt z zagranicy. Dzięki niej osoby z doświadczeniem migracyjnym i uchodźczym, które nie znają specjalistycznego języka polskiego, mogą otrzymać profesjonalne wsparcie.



Ten program stał się częścią mojej rodziny i etapem w nowym życiu. Otrzymałam wsparcie fizyczne, duchowe, a nawet materialne. Nadal jestem w kontakcie z zespołem Ashoki, wspierają mnie w różnych obszarach. Bardzo dziękuję Ci, Ashoko!

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga

citi handlowy



Anastasiia Serebriakova, Pracownia Krawiecka ADDA

<https://addatailor.pl>

Pracownia krawiecko-artystyczna ADDA | Facebook

Anastasiia w dalszym ciągu rozwija zakład krawiecki. Obecnie daje zatrudnienie 5 osobom, w lecie jest to nieco więcej. Coraz więcej szyją dla różnych projektantów w Warszawie.



Udział w drugiej edycji programu spowodował przyptyw energii na rozwój marki. Wsparcie finansowe, które dostaliśmy od Ashoki, było wykorzystane na szycie nowej kolekcji, zakup dodatkowego sprzętu fotograficznego oraz marketing.



Sofia Diduk, Aerial Dance

Aerial Dance S & silk Studio tańca w powietrzu i szpagatu | Facebook

Sofia rozwija Aerial Dance S & silk Studio tańca w powietrzu i szpagatu. Ma coraz więcej klientek i klientów. Prowadzi też bezpłatnie grupę dla dzieci z rodzin wielodzietnych, których nie stać na takie zajęcia. Ma komplet na zajęciach - tygodniowo przychodzi do niej około 70-80 osób i dodatkowo 8 dzieci z rodzin wielodzietnych. Ma też indywidualne konsultacje.



Bardzo się cieszę, że wzięłam udział w programie fundacji Ashoka, bo dzięki temu pojawiła się szansa na stworzenie tego, o czym marzyłam. Będę dobrze wspominać każdego z Was i czerpać z doświadczeń, które dzięki Wam zdobyłam.

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga





Anastasiia Sergeeva, Klub ZAWARKA

Klub Zawarka | Facebook

Dzięki inicjatywie Anastasii i zespołu dzieci z krajów rosyjskojęzycznych otrzymują bezpieczne miejsce, w którym mogą się spotykać, oraz budować poczucie więzi z krajem, w którym mieszkały. Klub działa, oferuje 9 zajęć dla 3 grup. W zajęciach regularnie bierze udział około 30 dzieci. Mimo pandemii jest duże zainteresowanie zajęciami, jest więcej zgłoszeń niż przestrzeni, którą mogą zapewnić. Planują wkrótce uruchomić franczyzę w Gdańsku.



W ramach wsparcia od Ashoki Klub Zawarka stworzył własną metodykę, plan rozwoju biznesu i sieci franczyzowej.



Viktoria i Volodymyr Lavrykowie Skutery na wynajem i usługi doradcze

Viktoria i Volodymyr realizują swoją działalność, polegającą na wspieraniu osób z doświadczeniem migracji, które pracują jako kurierzy i kurierki. Obecnie mają trzy skutery, które wypożyczają osobom z całego świata. Zamierzają kupić samochód, aby świadczyć usługi cały rok. Doradzają też klientom w legalizacji pobytu w Polsce.



Jesteśmy bardzo wdzięczni za wsparcie od Ashoki. Otrzymaliśmy pomoc prawną; w zakresie marketingu i strategii rozwoju, dzięki czemu zrozumieliśmy nasze potrzeby i możliwości. Wartościowe były spotkania online z uczestnikami Hello (z niektórym nawiązaliśmy znajomość offline) oraz rozmowy z profesjonalistami z różnych dziedzin.

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga

citi handlowy



Tetiana Baran

Pracownia rzemieślniczo-krawiecka

Tetiana rozwija swoją markę modową, wykorzystuje do tego tradycyjną technikę połączoną z drukiem 3D. Intensywnie się szkoli w obszarze rozwijania marki. Wkrótce zamierza rozpocząć przygotowywanie pierwszych warsztatów/kursów z wykorzystania nowoczesnych technologii w tworzeniu mody.



Największą wartością, jaką otrzymałam od Ashoki, to ludzie. Nawiązałam dużo cennych kontaktów, które są przydatne chyba bardziej niż jakakolwiek inna pomoc. Poszerzenie siatki kontaktów sprawiło, że mam poczucie, iż jeśli czegoś potrzebuję, to dostanę to.



Zaira Avtaeva i Zalina Tavgereeva

Wspólnota rękodzielcza i sklep online

Rzeczy Drugie | Facebook

Zalina i Zaira z Rzeczy Drugich zajmują się organizowaniem warsztatów, na których dzielą się swoim doświadczeniem w tworzeniu, szyciu i przygotowaniu produktów rzemieślniczych. Prowadzą także działania pomocowe dla Afgańczyków i Afganek oraz innych uchodźców i uchodźczyń, mieszkających w ośrodku dla uchodźców w Łukowie. Właśnie wypuściły kolejną serię koszulek, łącząca kulturę czeczeńską z ideą ochrony przyrody. Stowarzyszenie dla Ziemi, które między innymi prowadzi inicjatywę Rzeczy Drugie, niedawno otrzymało nagrodę UN.

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga

citi handlowy



Anton Bulakh

Weyes - Aplikacja mobilna do samodzielnego projektowania okularów

Anton pracuje nad aplikacją mobilną do samodzielnego projektowania okularów, a także technologią produkcji okularów i opakowań. Firma jest w fazie MVP - ma gotowy produkt do testowania i aplikację z ograniczoną funkcjonalnością. Rozpoczynają prace nad strategią promocji produktu. Zespół składa się z 6 osób: Antona, osoby z Niemiec, dwóch osób z Ukrainy i jednej osoby z Polski. Są w fazie aktywnego poszukiwania inwestora - chcą uruchomić produkcję i testować produkt.



Zmiany zaczynają się od małych kroków, a Ashoka pomaga nam znaleźć tę drogę.



Segun (Sam) Akeju

Sam Cuts Salon Barberski

SAM CUTS | Facebook

Sam, laureat pierwszej edycji programu Hello Entrepreneurship, prowadzi w centrum Warszawy multikulturowy zakład barberski, świadczący usługi fryzjerskie dla mężczyzn. Salon, prócz swojej podstawowej funkcji, jest też miejscem spotkań, rozmów, wymiany doświadczeń i budowania relacji między przedstawicielami różnych kultur.



Ashoka to jedna z niewielu organizacji pozarządowych, o których słyszałem, która stara się wpływać na sytuację imigrantek i imigrantów w Polsce.

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga

citi handlowy



Khedi Alieva, Fundacja Kobiety Wędrownie, Kuchnia Konfliktu

Fundacja Kobiety Wędrownie | Facebook

Khedi jest laureatką drugiej edycji programu Hello Entrepreneurship. Prowadzi Fundację Kobiety Wędrownie, a w 2021 roku przejęła Kuchnię Konfliktu, z którą współpracowała od kilku lat. Jej działalność społeczna i edukacyjna ma szeroki zasięg i jest zauważana, o czym świadczą nagrody, które otrzymuje, m.in. Gdańska Nagroda Równości im. Pawła Adamowicza, Nagroda im. Olgi Kersten-Matwin.



Walid Barsali, BallSquad - Aplikacja do zarządzania wynajmem obiektów sportowych

BallSquad | Facebook

Walid jest laureatem pierwszej edycji programu Hello Entrepreneurship. Utworzona przez niego aplikacja do zarządzania wynajmem obiektów sportowych, BallSquad, funkcjonuje i zyskuje nowych użytkowników.

Wg. Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. aplikacja BallSquad jest obecnie drugim najszybciej rozwijającym się start-upem w Polsce.

Organizatorzy programu:



Citi Foundation



Partner merytoryczny:

Fundacja Kronenberga

citi handlowy