



Manifest: Changemaker Europe

Zmiana stała się nieodłącznym elementem współczesnego świata. Pandemia COVID-19 jeszcze bardziej uwiarydliła nam, jak gwałtowne przemiany dzieją się na naszych oczach. Wymagają szybkiej, strategicznej i twórczej reakcji, zarówno wspólnej, ze strony społeczeństw, ale też indywidualnej, poszczególnych obywateli i obywaterek. W Ashoce wierzymy, że jeśli każda osoba będzie wprowadzać zmiany na rzecz wspólnego dobra, szybciej zbliżymy się do rozwiązania najbardziej pilnych wyzwań, które przed nami stoją.

Wprowadzanie zmian to sposób na uwolnienie potencjału społeczności i jednostek. Potencjału do kształtowania społeczeństw, poprzez podejmowanie twórczych działań, prowadzących do rozwiązania problemów społecznych.

Obecnie brakuje fundamentów pod powszechny mechanizm zachęt do wprowadzania tego typu zmian. By ten mechanizm zaistniał, tzw. *changemaking*, a więc umiejętność wprowadzania i przeprowadzenia zmian na rzecz wspólnego dobra, musi być kompetencją uczoną i ćwiczoną od najmłodszych lat. Kompetencją szeroko promowaną i dostępną.

Podczas gdy Europa nadal podnosi się po pandemii, wstrząsy i nierówności, wzmocnione przez COVID-19, będą w poważny sposób wpływać na nasze społeczeństwa i ekonomię. Skala nadchodzących wyzwań wymaga znalezienia nowego sposobu rozwiązywania problemów społecznych, uwzględniającego zrozumienie podstawowej przyczyny problemu i proponowanie innowacyjnych rozwiązań. Rozwiązań, które czasem będą zmieniać całe systemy. Do tego potrzebny jest inny sposób myślenia. Promujący przedsiębiorczość, ale niekoniecznie tylko tę biznesową. W oparciu o wiedzę i dane, jakich dostarcza nam rzeczywistość powinniśmy doprowadzić do zmiany paradygmatu.

Misją Ashoki jest uwolnienie potencjału każdej osoby do działania na rzecz wspólnego dobra, chcemy, aby każda i każdy mogli być *changemakerami*. Od chwili powstania w 1980 roku, Ashoka znajduje i wybiera przedsiębiorców i przedsiębiorczynie społeczne i twórczynie oraz twórców zmian na całym świecie. Osoby te na szeroką skalę wprowadzają zmianę systemową, charakteryzują się przedsiębiorczym, twórczym podejściem, inspirują i wzmacniają inne osoby, aby one także mogły zmieniać naszą wspólną rzeczywistość.

Wiele innowacyjnych rozwiązań, które dziś widzimy, pochodzi ze wspólnot obywatelskich i młodzieżowych. Wierzymy, że obywatele i obywatelki, liderki i liderzy zmiany potrzebują czegoś więcej niż możliwości współdecydowania. Musimy zdobywać kompetencje, które pozwolą nam wykorzystać własną sprawczość do zmieniania świata w duchu solidarności i wspólnego dobra.

Changemaking, czyli wprowadzanie i przeprowadzenie zmian na rzecz wspólnego dobra, powinno być postrzegane jako prawo człowieka. Brak możliwości realizowania go stanowi nową formę nierówności. Jest ograniczeniem dostępu do udziału w rozwiązywaniu problemów społecznych i wnoszenia własnego wkładu.

Przyszłość Europy będzie zależała w dużej mierze od jej zdolności do budowania pluralistycznej i uczestniczącej demokracji, w której każdy wykorzystuje swoją moc do kształtowania obowiązujących zasad i modelowania włączającej rzeczywistości. Musimy zadbać o to, by młodzi ludzie stawali się *changemakerami*. To wymaga wspierania ich na drodze do zdobywania umiejętności i kompetencji potrzebnych do prowadzenia transformacji społecznej.

Zmiana sposobu myślenia w stronę *Changemaking Europe* wymaga zaangażowania wszystkich: przedsiębiorców_czyń społecznych, rządów, liderów_ek sektora prywatnego, społeczeństwa obywatelskiego. Powrót do normalności po pandemii to szansa na budowanie na lepszych podstawach, a innowacje społeczne mają moc współkreowania rozwiązań, które uwolnią potencjał tworzenia zmian, drzemający w każdym z nas.

Przyłącz się do tworzonego przez nas ruchu dążącego do Europy, w której każdy_a może być twórcą_zynią zmian. Kształtujmy razem przyszłość Europy!