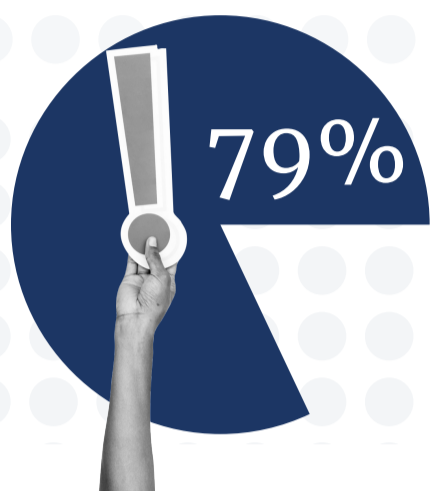
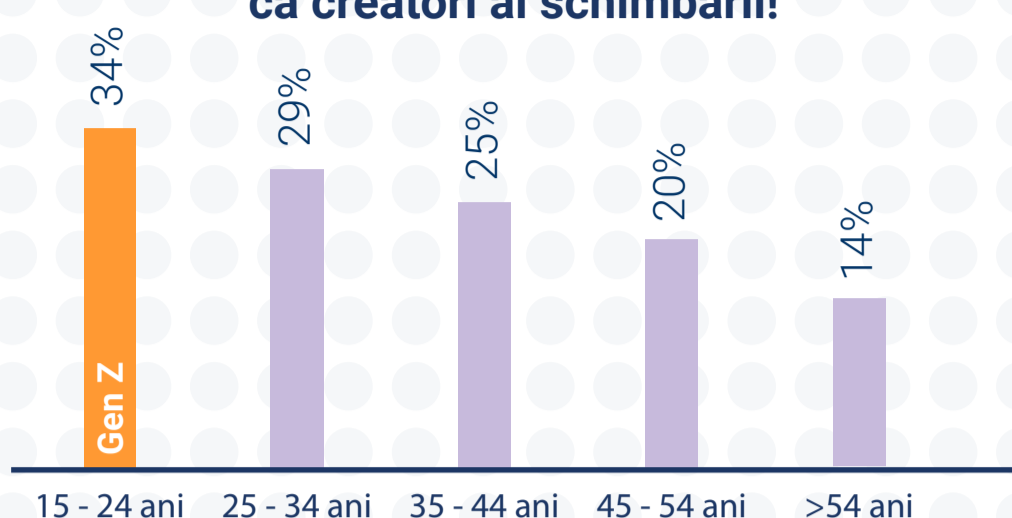


GenZ sunt următorii creatori ai schimbării

Cine poate deveni într-o societate creator al schimbării?

Tinerii sunt cei care cred cel mai mult în **organizațiile non profit, ca creatori ai schimbării!**

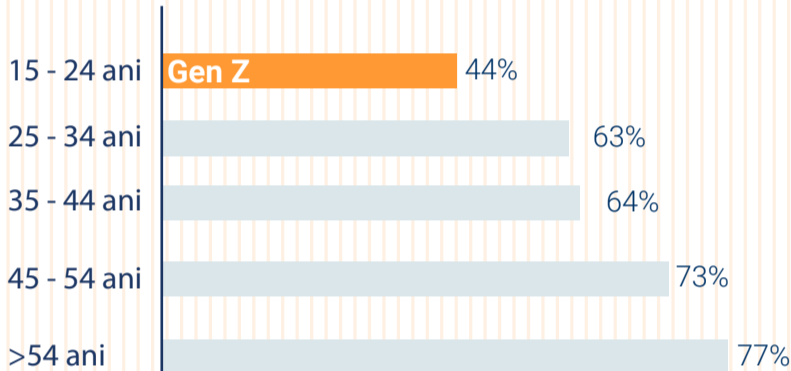


Fiecare dintre noi?

GenZ sunt cei care continuă să se **autoevalueze creatori ai schimbării** la nivelul din aprilie 2021, fiind în top, cu **79% DA** (mă consider un agent al schimbării), în timp ce în rândul celorlalte grupe de vârstă se înregistrează scăderi similare cu nivelul atins în plină pandemie în luna august a anului 2020.

Factori care contribuie la atitudinea de creator al schimbării

Educația primită în școală



Nevoile societății

Nevoile prezente ale societății se numără printre factorii care **cresc** cel mai mult din august 2021 față de luna aprilie 2021 (de la 65% la 74%), acestea rămânând pe locul 3 după autoeducație (94%) și educația primită acasă (85%).



Autoeducația

Daca autoeducația este pe primul loc în rândul factorilor, indiferent de vârstă, când vine vorba despre ceilalți factori, lucrurile se schimbă, după cum urmează:

Prietenii și cunoștințele

Prietenii și cunoștințele ajung de pe locul 6 la nivel de total eșantion cu 49%, **pe locul 4 în rândul Gen Z cu 70%**

Influența persoanelor admirate

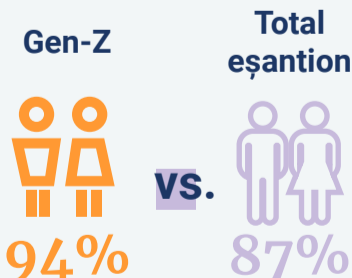
Influența persoanelor admirate crește în rândul Gen Z la 64%, față de 57% la nivel de eșantion.



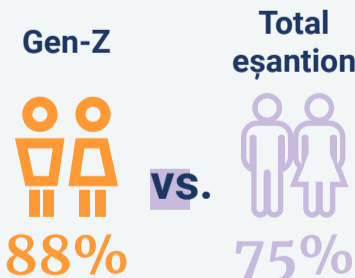
Cine influențează/ conectează și facilitează colaborarea într-o comunitate?

Tinerii se remarcă față de cei mai maturi printr-o deschidere semnificativ mai mare **față de următorii influențatori:**

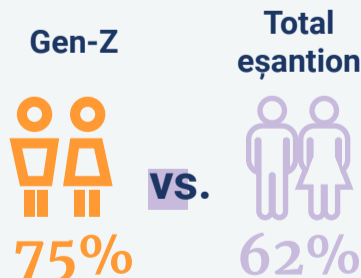
Medici



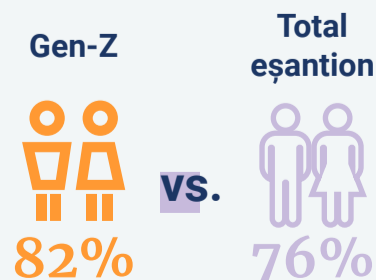
Scriitori, artiști



Persoane publice din mediul online



Șeful de la muncă



Totodată, când vine vorba despre șefii de clasă din rândul elevilor, **Gen Z oferă un procent semnificativ mai mic (48%) decât cel obținut la nivel de total eșantion (56%)**, similar cu cei între 25 - 34 ani (49%).

Educație

Pe educație nu se remarcă diferențe semnificative notabile.