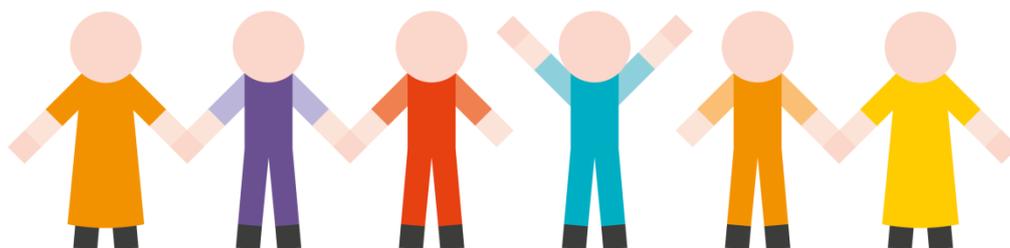


**BMW
GROUP**



POMYSŁY NA ZWIĘKSZENIE **BEZPIECZEŃSTWA** NA DROGACH



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

Szanowni Państwo,

niniejsza publikacja powstała z materiałów stworzonych podczas projektu Radość Zmiany, którego celem jest edukacja młodych osób, jak istotne jest innowacyjne myślenie oraz jak można realizować inicjatywy zmieniające otaczającą rzeczywistość na lepsze. Wzięli w nich udział uczniowie sześciu Szkół z mocą zmieniania świata (ang. Changemaker Schools): Szkoły Podstawowej w Konarach, Zespołu Szkół Publicznych w Radowie Małym, Montessori Mountain School w Przyłękowie, Szkoły Podstawowej nr 4 w Ełku, Zespołu Szkół No Bell oraz Gimnazjum nr 1 w Gdyni.

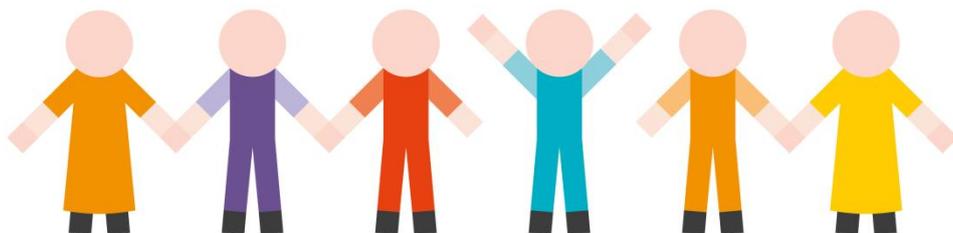
Ponad 100 młodych osób ciężko pracowało przez niemal dwa tygodnie, żeby wskazać nowe rozwiązania problemu, który dotyczy nas wszystkich, bezpieczeństwa na drogach. Bez względu na to, czy mieszkamy w dużym mieście, czy na wsi, czy jesteśmy pieszymi, rowerzystami, czy pasażerami, to codziennie jesteśmy uczestnikami ruchu drogowego. Zachęceni, postanowiliśmy nie czekać dłużej, aż dorośli wymyślą rozwiązania problemów. Spróbowaliśmy zrobić to sami.

Nauczyliśmy się, że nawet najdziwniejsze pomysły mogą prowadzić do rozwiązań, które są możliwe do wdrożenia, a w grupie zawsze możemy zrobić więcej. Przekonaliśmy się też, że problemy są zazwyczaj bardzo złożone, a odpowiedź na pytanie „Dlaczego?” nigdy nie jest prosta. Mimo to, zachęcamy do podejmowania prób rozwiązywania problemów, które Państwo zauważają.

Przedstawione w publikacji pomysły, nie zostały jeszcze oszlifowane. Zachowaliśmy pisownię i rysunki z warsztatów. Jeśli uznają Państwo, któreś z proponowanych rozwiązań jako warte wdrożenia, to deklarujemy chęć dalszej pracy nad dopracowaniem wymaganych szczegółów.

Miłej lektury,

Uczestnicy warsztatów, trenerzy RADOŚĆ ZMIANY, projektu BMW Group i Fundacji Ashoka



RADOŚĆ ZMIANY

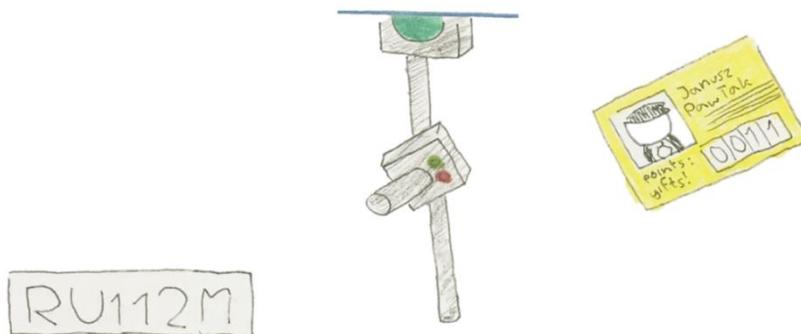
PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

Na bezpieczeństwo na drogach składa się wiele aspektów. Uczestnicy wybrali niektóre z nich i zaproponowali nowe rozwiązania:

NIEUPRZEJMI KIEROWCY

- Nagradzanie uprzejmych kierowców

Zamiast karać kierowców łamiących prawo, można zacząć nagradzać uprzejmych kierowców. Już istniejące kamery na ulicach, skrzyżowaniach i parkingach mogłyby robić zdjęcia uprzejmych kierowcom. W nagrodę za dobre zachowanie dostawaliby punkty, które mogliby wymieniać m.in. na zniżki na benzynę.



- Warsztaty antystresowe dla każdego pracownika

Kierowcy są nieuprzejmi na drogach, ponieważ są bardzo zestresowani tym, co dzieje się w domu i w pracy. Przenoszą później ten stres na drogi. Dlatego jesteśmy przekonani, że warsztaty antystresowe dla każdego pracownika mogłyby pomóc. Gdyby każdy uczył się np. liczyć do dziesięciu, kiedy jest zdenerwowany, kierowcy byliby bardziej uprzejmi i między innymi wpuszczali się na drogach.



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

BRAK INFRASTRUKTURY DROGOWEJ

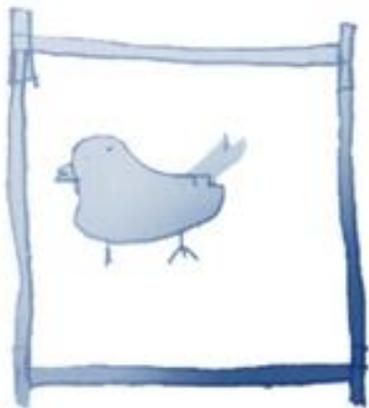
→ BRAK CHODNIKÓW

- Wspólny spacer

Jesteśmy przekonani, że brak chodników, wynika nie tylko z braku pieniędzy, ale też z tego, że część osób nie uważa, że chodniki są potrzebne, bo wszędzie jeżdżą samochodem. Dlatego chcemy zaprosić wójta na wspólny spacer, po chodniku i poboczem, wzdłuż drogi. Wtedy przekona się, że dużo wygodniej i bezpieczniej chodzi się po chodniku.

- Przedsiębiorstwo społeczne

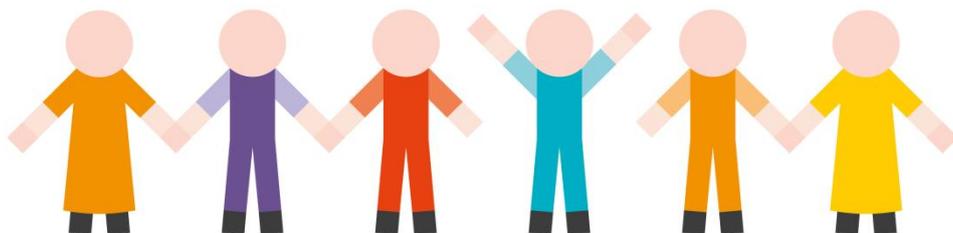
Uznaliśmy, że w budżecie naszej gminy może nigdy nie być pieniędzy na wybudowanie chodników, szczególnie, że u nas nie ma ani jednego chodnika. Dlatego chcielibyśmy założyć przedsiębiorstwo społeczne, które sprzedawałoby jajka, a zyski przeznaczyć na budowę chodników.



→ BRAK ŚCIEŻEK ROWEROWYCH

- Najpiękniejsza rowerowa petycja

Chcielibyśmy stworzyć internetową platformę dla rowerzystów, gdzie będą zamieszczane zdjęcia najpiękniejszych miejsc w Polsce, które warto odwiedzić na rowerze. Zebrane pod nimi „like’i” będą internetową petycją o zbudowanie ścieżek pozwalających na bezpieczne dotarcie do tych pięknych zakamarków Polski.



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

→ BRAK SYGNALIZACJI ŚWIETLNEJ

- Wbudowana sygnalizacja świetlna

Naszym rozwiązaniem problemu, jakim jest brak sygnalizacji świetlnej na każdym przejściu i skrzyżowaniu jest wbudowanie automatycznej sygnalizacji świetlnej w każdy samochód. Wtedy podjeżdżając do skrzyżowania na desce rozdzielczej samochodu pokazywałaby się informacja o tym czy można jechać, czerwone lub zielone światło. Piesi mogliby korzystać z zegarków, które także informowałyby, czy można bezpiecznie przejść przez jezdnię.

NIEUWAŻNOŚĆ KIEROWCÓW I PIESZYCH



- Piesi są nieuważni, bo są samotni

Piesi są znudzeni, dlatego nie zwracają należytej uwagi na sytuację na drodze. Gdyby ludzie chodzili z kimś po ulicy, to by się nie nudzili. My zawsze odprowadzamy się ze szkoły, dlatego idąc nie patrzymy w telefony. Należy zachęcić ludzi do wspólnego spacerowania, albo kupienia psa. Można też chodzić na spacer z psami ze schroniska. Zachęcamy do wspólnego spacerowania i zachowania uważności.



- Ludzie są nieuważni i przez to nieuprzejmi

Można stworzyć gazetę, zatytułowaną „Bądź uprzejmy” i rozdawać ją wszystkim kierowcom, np. w kościele. Żeby wiedzieli, że powinni być uważni i uprzejmi na drodze, bo od tego zależy bezpieczeństwo ich i innych, też dzieci.



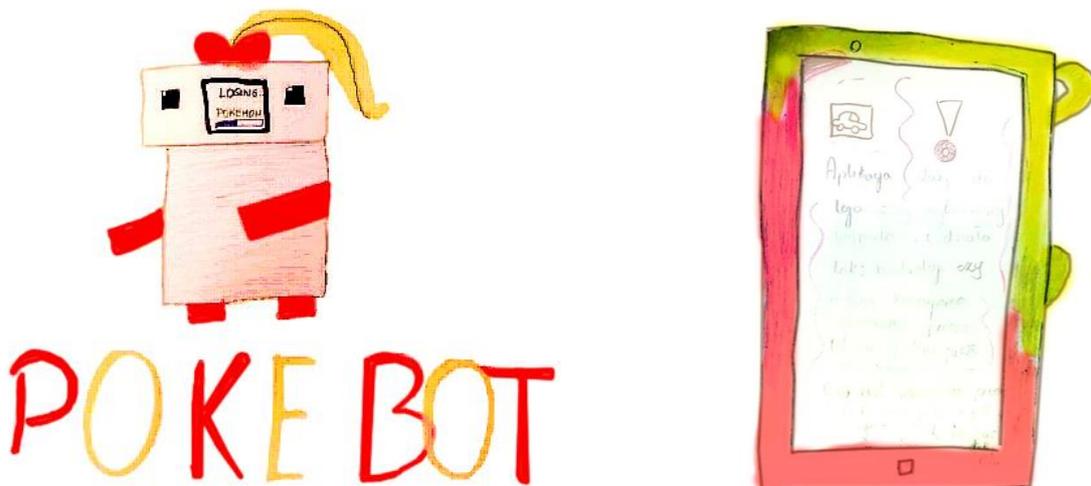
RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

→ KORZYSTANIE Z TELEFONÓW PODCZAS JAZDY

- Jedź i graj, graj i jedź

Planujemy masowe uruchomienie produkcji robotów, które będą za kierowcę grały w PokemonGo, kiedy on prowadzi samochód. „Dzięki temu już nie ucieknie Ci Pokemon!”



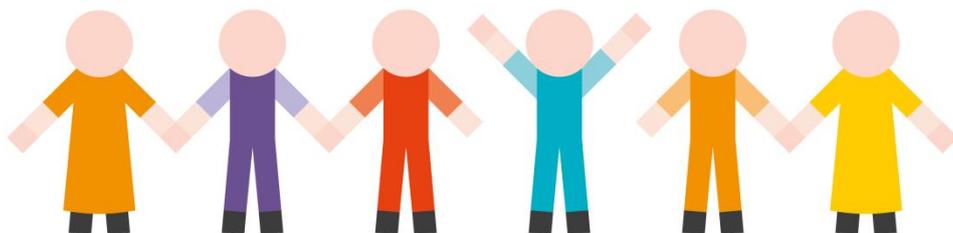
- Blokada telefonu

Kierowcy nie używaliby telefonów podczas jazdy, gdyby nie mogli tego zrobić. Dlatego proponujemy aplikację, którą uruchamiałoby się razem z silnikiem samochodu. Aplikacja blokowałaby wszystkie funkcje poza odbieraniem połączeń przychodzących przez zestaw głośnomówiący.

NADMIERNA PRĘDKOŚĆ

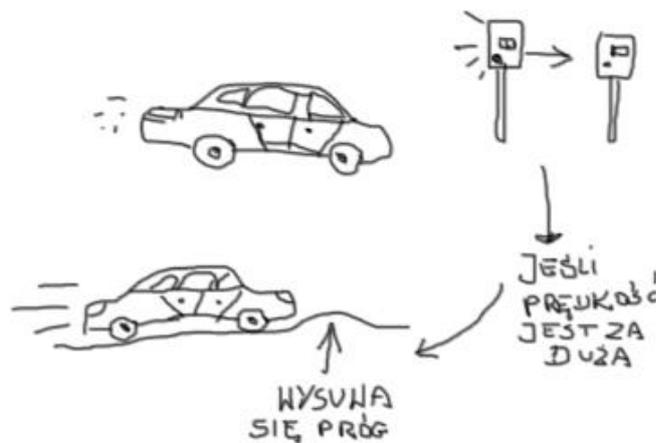
- Progi zwalniające wysuwające się przy zbyt szybkiej jeździe

Na stałe zamontowane progi zwalniające karzą nawet kierowców, którzy jadą przepisowo, a to nie jest zbyt przyjemne przejeżdżać przez hopki. Dlatego uważamy, że progi powinny wysuwać się jedynie, kiedy kierowca jedzie zbyt szybko. Wtedy wysunie się próg, a kierowca i tak będzie musiał zwolnić, ponieważ inaczej hopka wyrzuci go w powietrze.



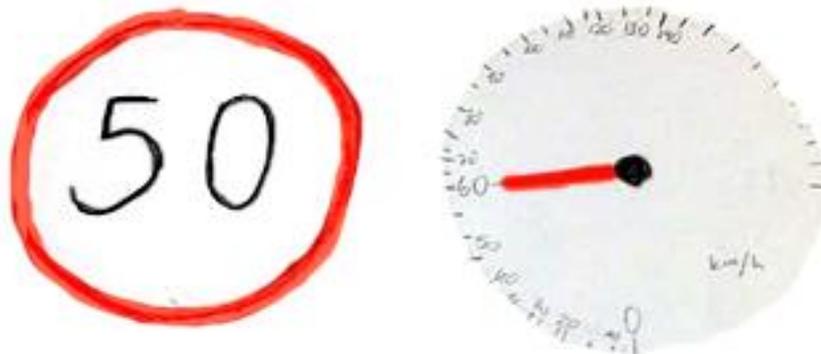
RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA



- **Ludzie jeżdżą za szybko, bo wszyscy jeżdżą za szybko**

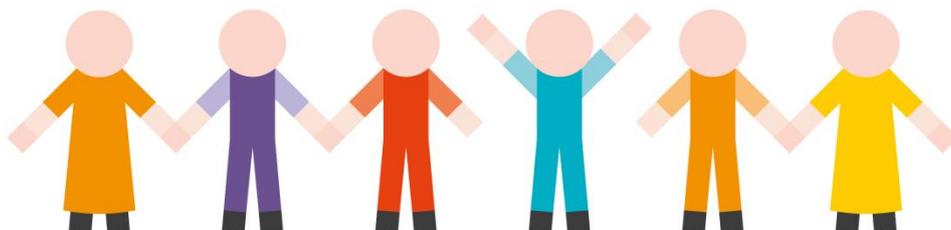
Niemal wszyscy kierowcy mają w zwyczaju jeżdżenie trochę szybciej niż pozwalają znaki. Gdyby usunąć wszystkie znaki, które bez powodu każą jechać aż tak wolno, że kierowcy uważają, że wiedzą lepiej i mogą jechać trochę szybciej oraz robić bardzo dużo kontroli, to może wszyscy zaczęli by jeździć przepisowo.



BEZPIECZEŃSTWO ZWIERZĄT

- **Zwiększenie widoczności zwierząt domowych i leśnych**

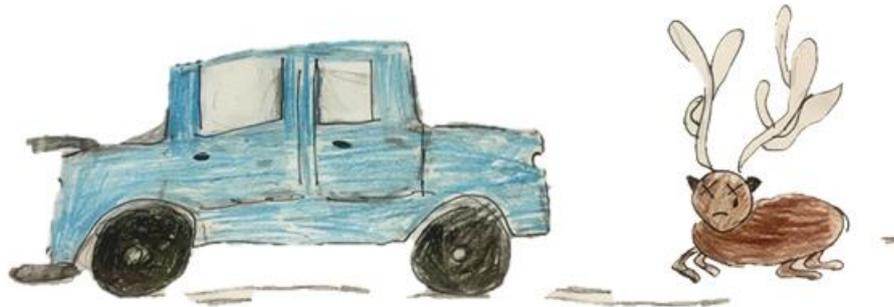
Do wielu wypadków dochodzi z udziałem zwierząt leśnych i domowych. Rozwiązaniem tego problemu jest zwiększenie widoczności zwierząt. Psy i koty domowe powinny nosić zwierzęce kamizelki odblaskowe, dzięki temu nawet jeśli wylecą na drogę będą lepiej widoczne i kierowcy zdążą zahamować. Nie uda nam się ubrać w odblaski wszystkich zwierząt leśnych. Dlatego chcielibyśmy zamontować spray'e z nietoksyczną farbą



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

odblaskową, które będą zamontowane przy drogach. Kiedy zwierzę będzie szło, jego ruch je uruchomi. Zwierzę będzie popsikane na odblaskowo. Dzięki temu zwierzęta nie będą więcej ginęły na drogach.



- **Przejścia dla zwierząt**

Zwierzęta wybiegają na drogę nie zważając na samochody, stąd wiele wypadków, często śmiertelnych. Można by skonstruować specjalne przejścia dla zwierząt, na których zwierzęta czekałyby obgryzając marchewki. Kiedy światło zapaliłoby się na zielone, wtedy marchewka na linie przeprowadzałaby sarny bezpiecznie na drugą stronę.

INNE POMYSŁY

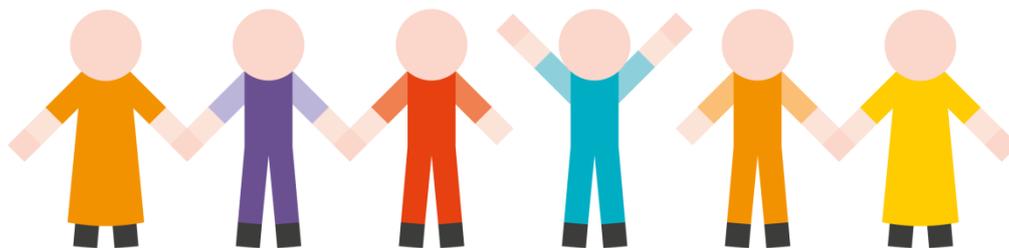
Mieliśmy też wiele mniej innowacyjnych pomysłów. Zamiast billboardów reklamowych mogłyby być billboardy przypominające kierowcom, że powinni patrzeć na drogę, a nie czytać reklamy. Wymyśliliśmy także wiele kampanii reklamowych i interwencji u władz lokalnych. Zabieramy się za realizację tych pomysłów, które możemy zrobić już dzisiaj.



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA

Wszystkie pomysły, jak i ilustracje są autorstwa uczestników projektu RADOŚĆ ZMIANY. Program wyposaża uczniów w umiejętności trafnego diagnozowania problemów społecznych oraz projektowania i wdrażania innowacyjnych sposobów ich rozwiązania, czego dowodem jest niniejsza publikacja.



RADOŚĆ ZMIANY

PROJEKT BMW GROUP I FUNDACJI ASHOKA