



Co-Créateurs Ashoka



André Dupon, fondateur du groupe d'insertion Vitamine T, a systématisé une approche innovante, basée sur l'alliance avec de grandes entreprises pour lutter contre le chômage et l'exclusion sociale.

Convaincu que l'issue naturelle des parcours d'insertion est l'entreprise classique, le Groupe Vitamine T a toujours cherché à tisser des liens étroits avec le monde économique.

Vitamine T est aujourd'hui un des leaders de l'insertion par l'activité économique en France.

LE PROBLÈME

Le manque de passerelles entre le monde du privé et celui du social entravent l'insertion à long terme dans des emplois durables. Le gap culturel et le déficit de confiance, voire la rivalité, entre les deux mondes accentuent ce problème. Le modèle traditionnel des entreprises d'insertion, très dépendant des soutiens publics et de la réglementation, ne leur permet pas un changement d'échelle pourtant indispensable face aux défis de l'exclusion en France.

Pour André, l'insertion n'est ni un statut, ni un état permanent. C'est une étape dans un parcours. L'insertion par l'activité économique se pense donc comme un tremplin. Elle repose sur un bouquet d'actions conduites en même temps, à partir du poste de travail : en plaçant les personnes dans les conditions réelles du marché et en organisant leur accompagnement social et professionnel. L'objectif de Vitamine T est d'accompagner vers l'emploi durable celles et ceux qui en sont exclus. Qu'ils l'aient toujours été ou qu'ils aient basculé dans la précarité à la suite d'un accident de vie.

Impact social

6 salariés sur 10 en insertion retrouvent un emploi.

André DUPON

Vitamine T, Fellow Ashoka depuis 2012

Emploi



IMPACT

- **35 000** personnes insérées depuis 35 ans
- **4** joint-ventures créées
- **+2 800** personnes employées en 2015 au sein des **15** entreprises d'insertion de Vitamine T
- **62%** des salariés en insertion retrouvent un emploi ou une formation qualifiante

LE MODÈLE DE CO-CRÉATION

Pour faire face à ces difficultés d'accès à l'emploi, André Dupon crée, teste et fait grandir un modèle de co-création d'entreprise d'insertion (joint-venture) avec le secteur privé, avec un mode de gouvernance garantissant la primauté de la mission sociale (maximum de 49% du capital détenu par l'entreprise partenaire, 100% des bénéfices réinvestis). Il positionne ces nouvelles entreprises d'insertion sur des activités à fort potentiel (économie verte, secteurs en tension sur le plan RH) permettant une sortie réussie et durable à leurs salariés.

Pour les entreprises partenaires, qui apportent un accompagnement en ingénierie et les moyens nécessaires pour développer le projet, c'est un moyen d'accéder à une connaissance du marché local et des capacités de management de main d'œuvre intensive. Cela permet également le développement des entreprises d'insertion sur des métiers en tension malgré des capacités limitées en investissement et en savoir-faire.

Des grands groupes français et étrangers (Adecco, Macif, Van Gansewinkel) sont actionnaires minoritaires de trois filiales. Des pactes de non-rémunération du capital garantissent le projet social et le réinvestissement de l'intégralité des bénéfices dans l'activité de la filiale. Ces partenariats avec de grandes entreprises ont permis le changement d'échelle du Groupe Vitamine T.

Intérêt économique

52 M€ de chiffre d'affaires en 2015.

4 joint-ventures économiquement rentables créées