

# Favoriser l'insertion sur le marché du travail par le recyclage

**L'entrepreneur social : André Dupont, Vitamine T :** Afin de lutter contre le chômage et l'exclusion sociale, André a systématisé une approche innovante dans l'insertion vers l'emploi, basée sur les connaissances de l'industrie et l'alliance avec de grandes entreprises. Envie 2E Nord est une filiale de Vitamine T spécialisée dans le recyclage DEEE.

**Entreprise partenaire : Coolrec :** Van Gansewinkel est une entreprise Danoise spécialisée dans la gestion des déchets et le recyclage. Coolrec est sa filiale française pour les appareils électroménagers.



## Objectif

Aider les personnes sans emploi à **réintégrer le marché du travail**, en utilisant les moyens financiers des entreprises et un fort savoir-faire industriel

**Pénétrer un nouveau marché (La France)** et identifier un partenaire avec une connaissance forte du marché local

## Challenge

**Capacités limitées en investissement**, et en savoir-faire technique dans le processus de recyclage - au-delà de la collecte et du premier tri

**Accéder à une connaissance du marché local et des capacités de management de main d'œuvre intensive** pour collecter et trier les déchets

## Rôle

**Gérer les activités de main d'œuvre intensives** en travaillant avec des personnes en insertion

**Fournir un accompagnement en ingénierie du recyclage et de la logistique** pour le tri des déchets DEEE. Apporter une participation minoritaire à Envie 2eNord

### Impact sociétal

Augmenter **les offres d'emploi locales** dans un marché en croissance et profitable grâce à une joint-venture Business&Social entre Coolrec et Envie 2eNord: environ 100 personnes employées par an, 60% de sortie positive.

### Impact économique

- ✓ Pénétrer un **nouveau marché rentable**
- ✓ **Accéder aux subventions liées à l'insertion** par Envie 2eNord
- ✓ Image **d'entreprise responsable**