

Améliorer le recyclage parmi les populations à faibles revenus

L'entrepreneur social : Gilles Reydellet, PIMMS : Gilles Reydellet facilite l'accès aux services publics à tous, et plus spécialement aux personnes géographiquement ou socialement exclues. Il a également réussi à engager le gouvernement et les entreprises de service publics, permettant de répondre à leur devoir d'équité en adressant les besoins de tous les consommateurs.

Entreprise partenaire : Eco-Emballages: entreprise française leader dans le recyclage des emballages domestiques, qui sert d'intermédiaire entre les consommateurs (producteurs de déchets) et les collecteurs (entreprises de recyclage).



Objectif

Responsabiliser les personnes à faibles revenus ou socialement exclues dans la **gestion de leurs déchets** facilitant le recyclage

Améliorer la qualité et la quantité d'emballages recyclés et identifier **les bonnes pratiques** pour collecter les emballages et sensibiliser les populations à faibles revenus

Challenge

Pallier le manque de connaissances sur les outils et la manière de sensibiliser les personnes et **changer leurs habitudes de recyclage**

Atteindre de nouveaux segments de population (les populations à faibles revenus vivant en banlieue) qui ne recyclent pas leurs déchets et emballages

Rôle

Permettre de toucher les consommateurs exclus grâce à un réseau très implanté localement et des relations proches des foyers

Fournir les supports de communication et de sensibilisation, les guides de collecte et financer l'initiative

Impact social

- ✓ **Amélioration des habitudes des personnes** et de leur qualité de vie (poubelle plus propres)
- ✓ **Impact environnemental**

Impact économique

- ✓ **Augmentation de la quantité et la qualité** des déchets collectés
- ✓ Identification des **bonnes pratiques** pour toucher les populations à faibles revenus