



Co-Créateurs Ashoka

Chea LUN

L'ORÉAL  
SOLIDARITY  
SOURCING  
BREAKING DOWN BARRIERS

L'Oréal, Intrapreneuse Ashoka

Emplois et développement durable



En 2010, Chea accepte une nouvelle mission au sein du service Achats de L'Oréal à la condition de se concentrer sur les populations défavorisées pour l'accès à l'emploi, et créer Solidarity Sourcing.

Son objectif : créer de l'emploi là où il n'y en a pas, pour favoriser l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi, en fonction des grands enjeux sociétaux de chaque zone géographique.

Chea s'attaque désormais à repenser les métiers de demain – sachant que 50% des métiers actuels sont voués à disparaître.

## LE PROBLÈME

Religion, handicap, couleur de peau, âge, orientation sexuelle, genre ou encore manque de mobilité sont autant de motifs qui, à travers le monde, excluent des millions d'individus du marché de l'emploi. Or cette problématique de l'accès à l'emploi, traitée à petite échelle par les associations, peut trouver dans un grand groupe multinational comme L'Oréal un formidable levier d'action.

Première femme à la tête d'une usine en France et initiatrice du développement de L'Oréal en Chine, Chea lance Solidarity Sourcing en 2010, pour multiplier et privilégier les fournisseurs « solidaires » du géant de la cosmétique à travers le monde.

### Intérêt économique

En 2015, 4% des fournisseurs stratégiques associés au programme Solidarity Sourcing. Objectif d'ici 2020 : 20%.

Influence sur les autres métiers de l'entreprise et pas seulement les acheteurs.

## IMPACT

- **72 000** emplois créés d'ici 2020
- Les **600** acheteurs du Groupe intègrent désormais les fournisseurs solidaires dans leurs objectifs
- Déjà **120** initiatives dans plus de **49** pays
- **25** nouveaux projets en 2015

## LE MODÈLE DE CO-CRÉATION

La démarche de Chea, d'abord inspirée par les valeurs de développement durable et de commerce équitable de la filiale The Body Shop du groupe, va bien au-delà des seules matières premières : au sein du département des achats, elle touche à tous types de fournisseurs et sous-traitants, depuis l'immobilier jusqu'aux services en passant par le packaging ou l'électricité.

Chea a développé le projet Solidarity Sourcing de L'Oréal de façon totalement intégrée au business de L'Oréal qui permet de tirer profit de la diversité et de l'importance des achats de L'Oréal (de l'immobilier aux services en passant par les matières premières) pour favoriser l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi, en fonction des grands enjeux sociétaux de chaque zone géographique (insertion, diversité religieuse, violence domestique, etc.). De cette façon, L'Oréal entre en contact et collabore tout au long de sa chaîne de valeur avec des partenaires sociaux qui travaillent avec des personnes éloignées de l'emploi.

Au-delà d'une relation client-fournisseur, Chea développe une réelle collaboration avec les fournisseurs « solidaires » qui deviennent partenaires pour le développement de projets communs et qui sont challengés sur comment aller plus loin dans leur propre impact. Cinq ans après le lancement du programme, Chea a réussi à intégrer aux achats dans le monde, a embarqué des fournisseurs stratégiques de L'Oréal dans la réplique du modèle et développe progressivement des projets stratégiques avec les marques et au niveau des filières pour démultiplier son impact.

### Impact social

Inclusion de personnes éloignées de l'emploi, une politique d'achat responsable, valorisation de petits producteurs le long de la chaîne de valeur.