



FICHE OUTILS

ÉTAPE 5 – CADRER LE PROJET

QUELS SONT LES ENJEUX DES ENTREPRENEURS SOCIAUX ?



Comprendre les enjeux des entrepreneurs sociaux est nécessaire pour savoir où vous positionner dans leurs enjeux et pouvoir adapter votre proposition de valeur et votre présentation à leurs besoins. Il faut bien distinguer les enjeux du partenariat des objectifs courts termes des organisations sociétales.



A partir de ces objectifs, soyez force de proposition pour persuader et répondre à un enjeu stratégique, ce qui aura pour effet de la convaincre de s'engager à vos côtés dans ce projet de Co-Création.

Enjeu	Description
Accès à de nouvelles sources de financement et consolidation du financement	L'enjeu est de se créer de nouvelles sources de financement pour assurer un modèle pérenne à l'organisation. C'est surtout l'effet de levier du partenariat qui est important plus que le financement direct.
Accès à des ressources et des moyens	L'entreprise dispose de moyens dont l'entrepreneur social peut avoir besoin. Cela peut être des moyens humains, matériels, en circuits de distribution, en technologies. Accéder à ces moyens peut être un véritable accélérateur pour le projet de l'entrepreneur social.
Favoriser l'ancrage territorial	S' intégrer dans des réseaux différents de ceux dont l'organisation a l'habitude peut également favoriser le développement du projet et démultiplier la participation.
Une relation « gagnant - gagnant »	Avec une transmission d'expertise partagée et un partage de compétences avec des spécialistes.
Mobiliser les ressources humaines	Mobiliser les ressources et compétences pour réaliser le projet est essentiel pour un entrepreneur social
Source d'innovation	Les entreprises ont les moyens nécessaires pour développer de nouveaux produits ou services et contribuer au déploiement de ces innovations.
Un soutien pour relayer le message	L'entreprise peut jouer un rôle de media auprès de ses parties prenantes pour sensibiliser aux causes soutenues.