



ÉTAPE 4 – APPROCHER

QUELS SONT LES ENJEUX DES ENTREPRISES SOCIALES ?



Il est important de bien comprendre les enjeux des entrepreneurs sociaux pour comprendre les opportunités que leur offre la Co-Création. Cela vous permettra ainsi de mieux connaître leurs attentes et de mieux cibler vos partenaires potentiels. A partir de ces objectifs, soyez force de proposition pour persuader et répondre à un enjeu stratégique pour l'entreprise sociale, ce qui aura pour effet de la convaincre de s'engager à vos côtés dans ce projet de Co-Création.

Enjeu	Description de l'enjeu	Opportunité de Co-Création
Financement	L'organisation sociale a besoin d'accéder à de nouvelles sources de financement pour son développement	Par un partenariat avec les entreprises, les organisations peuvent consolider leur modèle économique et diversifier les sources de financement. Outre la possibilité d'un apport financier direct de l'entreprise, le projet de Co-Création peut avoir un effet de levier sur d'autres financements, et même engendrer une économie de coûts (locaux, mutualisation des compétences...).
Compétences / Expertise	L'organisation a besoin de compétences auxquelles elles n'a pas accès en interne pour se développer et acquérir une expertise, notamment technique, pour affiner son propre savoir-faire	Les compétences de l'entreprise partenaires viennent renforcer ou compléter celles de l'organisation sociale. L'entreprise est un vivier de ressources, qu'elles soient humaines, en compétences, en expertise... Le mode de collaboration d'un projet Co-Création se traduit par une implication totale des ressources des 2 parties et représente une opportunité unique pour l'organisation de bénéficier des savoir-faire 'cœur de métier' des entreprises pour monter en compétence sur des expertises nouvelles. Il s'agit par exemple de compétences sur des fonctions support (administratif, communication...), de compétences techniques, ou encore de compétences plus pointues (cœur de métier, conseil en organisation, stratégie...).
Soutien à l'innovation	L'organisation souhaite accéder à de nouvelles capacités d'innovation mais manque de moyens pour les développer	L'entreprise peut soutenir la capacité d'innovation de l'organisation sociale grâce à ses moyens notamment en Recherche et Développement.

Enjeu	Description de l'enjeu	Opportunité de Co-Création
Réseaux / Ancrage	L'organisation sociale souhaite renforcer sa présence sur le territoire et toucher de nouveaux réseaux.	<p>L'entreprise peut contribuer à renforcer la présence de l'organisation sur son territoire, son rayonnement et son implication notamment en mobilisant ses réseaux, différents de ceux des entrepreneurs sociaux.</p> <p>Elle peut également lui permettre de s'ouvrir à de nouvelles perspectives, lorsque l'entreprise est présente sur des territoires plus larges que l'organisation.</p> <p>L'utilisation des réseaux de l'entreprise permet ainsi de renforcer l'ancrage territorial, de démultiplier la portée du message et de capter les enjeux du territoire sous un autre angle (notamment économique).</p> <p>Ainsi diversifier les réseaux en intégrant des réseaux plus orientés vers les enjeux de l'entreprise permet de mobiliser de nouveaux acteurs. En diffusant le message de l'organisation, l'entreprise joue alors le rôle de caisse de résonance.</p>
Crédibilité	Par son activité et/ou sa taille, une organisation sociale peut souffrir d'un manque de visibilité et de crédibilité et avoir du mal à se faire connaître et reconnaître par tous les acteurs de son écosystème	<p>L'entreprise peut jouer un rôle de media auprès de ses parties prenantes pour sensibiliser aux causes soutenues.</p> <p>La Co-Création avec une entreprise permettrait également un gain de crédibilité et de légitimité de l'organisation sociale notamment par rapport aux pouvoirs publics mais aussi vis-à-vis d'autres entreprises pour de potentiels partenariats futurs.</p>
Moyens, circuits de distribution	<p>L'organisation a une innovation qui a prouvé son impact, mais a des difficultés à changer d'échelle car elle n'arrive pas à la diffuser.</p> <p>La mise en œuvre de ses projets ambitieux nécessite des moyens qui sont insuffisants en interne.</p>	<p>L'entreprise a des ressources et des moyens importants qui peuvent être des accélérateurs de projet et donc d'impact social.</p> <p>Par exemple, les entreprises possèdent des réseaux de distribution importants qui peuvent soutenir la diffusion d'une innovation d'un entrepreneur social.</p>