



FICHE OUTILS

ÉTAPE 3 – IDENTIFIER SES PARTENAIRES

QUELS SONT LES RÉSEAUX

ET SOURCES D'INFORMATIONS?



ASHOKA

- >>> Cette Fiche Outils vous propose un ensemble de ressources disponibles pour chercher des informations sur les partenaires que vous aurez préalablement identifiés : quels contacts identifier ? Dans quels réseaux s'intégrer? etc.

Organismes et réseaux d'acteurs business

LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES

Ces réseaux regroupent des entrepreneurs qui partagent des préoccupations et objectifs communs autour de la performance de leur entreprise. Outre le vivier d'informations et de contacts qu'ils représentent, ces acteurs sont susceptibles de mener des actions de promotion des partenariats à destination de leurs membres. Le réseau est donc une véritable plateforme d'informations, d'échanges, d'expertise et de mutualisation.

| Organisme | Description |
|---|--|
| Mouvement des entreprises de France (MEDEF) | Le MEDEF est une organisation patronale représentative des dirigeants d'entreprises, le MEDEF représente 750 000 entreprises adhérentes et est composé d'un réseau de 155 antennes locales. |
| La Confédération Générale des PME | La CGPME est une organisation patronale qui assure la représentation et la défense de l'ensemble des PME, tous secteurs confondus. Elle fédère 1,5 M de PME. |
| Le Centre de Jeunes Dirigeants (CDJ) | Le Centre de Jeunes Dirigeants a pour objectif de promouvoir des idées nouvelles pour rendre l'entreprise plus compétitive et plus humaine et accompagner tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer la performance de son entreprise. Il regroupe 3500 chefs d'entreprises et dispose de 100 antennes locales. |
| CroissancePlus | CroissancePlus est une association d'entrepreneurs qui fédère les dirigeants d'entreprises en forte croissance et leurs partenaires. FEEF : club de dirigeants regroupant plus de 600 entreprises indépendantes et familiales, de la TPE à l'ETI. |
| Branches professionnelles | Les branches professionnelles regroupent les entreprises d'un même secteur d'activité et relevant d'un accord ou d'une convention collective. |
| Les réseaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat | Les réseaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat : Ces réseaux sont chargés d'accompagner la création et le développement d'entreprises sur les territoires. |

LES RÉSEAUX DÉDIÉS AUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE OU RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

De plus en plus d'entreprises font attention à leur responsabilité sociétale et à leur impact sur leurs parties prenantes de manière plus large. Se renseigner sur les entreprises qui ont rejoint des réseaux liés à ces questions sociétales est un moyen de vérifier leur engagement, et la cohérence de leur engagement avec les valeurs des entrepreneurs sociaux.

| Organisme | Description |
|--|--|
| C3D – Collège des Directeurs du Développement Durable | Ce réseau regroupe les responsables Développement Durables des entreprises partenaires |
| IMS Entreprendre | Ce réseau rassemble des entreprises soucieuses de leur impact sociétal et de leur engagement pour créer un environnement favorable envers leurs parties prenantes. |
| CSR Europe | Il s'agit d'un réseau Européen d'entreprises qui partagent leurs bonnes pratiques en responsabilité sociétales, et notamment en partenariats avec des organisations sociales. |
| Admical | C'est une association dédiée au mécénat d'entreprise. Observatoire du mécénat, elle offre aux entreprises adhérentes information, réflexion, échanges et formation. Elle est implantée via des correspondants locaux dans une dizaine de régions. L'Admical publie tous les deux ans Le Répertoire du mécénat, baromètre du mécénat et répertoire des entreprises mécènes. |

LES ORGANISMES EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Les organismes en charge du développement économique disposent d'informations sur les entreprises implantées sur leurs territoires : annuaire des entreprises, données économiques, contacts...

| Organisme | Description |
|---|--|
| Les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) | Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont des organismes chargés de représenter les intérêts des entreprises d'un territoire et leur fournissent certains services. Il existe 21 chambres régionales et 148 chambres départementales. Site Web |
| Les Agences Régionales et Départementales de Développement | Elles émanent du Conseil régional, sont des structures associatives et regroupent des acteurs publics et privés. Elles ont pour missions de coordonner les acteurs économiques, d'accompagner les entreprises dans la définition de leurs projets, de faciliter la mise en réseau. Elles animent également des dispositifs locaux d'accompagnement à destination des associations (DLA). Site Web |

Organismes et réseaux d'acteurs sociétaux

LES RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS SOCIAUX

| Organisme | Description |
|---------------|--|
| Ashoka | <p>Premier réseau d'Entrepreneurs Sociaux au Monde. Ashoka est une organisation internationale qui a pour vocation de faire émerger et de soutenir les solutions entrepreneuriales les plus innovantes aux défis sociaux et environnementaux actuels, ce qui a pour effet d'inspirer tous les acteurs de la société à devenir à leur tour des acteurs de changement. En 2013, Ashoka soutient en France, en Belgique et Suisse, 52 Entrepreneurs Sociaux parmi les plus innovants.</p> <p>Site Web</p> |
| Avisé | <p>L'Avisé s'adresse aux porteurs de projets, aux promoteurs d'initiatives au carrefour du social et de l'économique, ainsi qu'à leurs réseaux. Parmi ses missions figurent l'appui aux politiques publiques de soutien à l'économie sociale et solidaire, le soutien à l'insertion par l'activité économique, la promotion et le soutien au développement des entreprises sociales- le développement de la dimension européenne dans le champ de l'économie sociale.</p> <p>Site Web</p> |
| Mouves | <p>Le Mouves est un mouvement de personnes qui se retrouvent sur des valeurs, des pratiques et la volonté de construire une économie humaine qui réponde efficacement aux besoins de la société : emploi, santé, éducation, dépendance, logement, alimentation, etc. Le Mouves veut fédérer et représenter les entrepreneurs sociaux qui portent une vision, prennent des risques, développent et innovent, managent des équipes, motivés avant tout par l'intérêt général.</p> <p>Site Web</p> |
| Ceges | <p>Conseil des entreprises employeurs groupements de l'économie sociale Le Ceges rassemble les organisations nationales des entreprises et organisations aux statuts juridiques spécifiques (associatifs, coopératifs, mutualistes, fondations) dont les particularités, notamment, sont de construire un modèle économique durable accompagné d'un projet social privilégiant la personne sur le capital.</p> <p>Site Web</p> |
| CNCRS | <p>Conseil national des chambres régionales de l'économie sociale Le CNRES rassemble les Chambres régionales de l'économie sociale (Cres). Il constitue un lieu de concertation permanente et de ressources entre ses membres. Il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRES au sein du Ceges (www.ceges.org) et du CSES (Conseil supérieur de l'Economie sociale, instance consultative instituée par décret).</p> <p>Site Web</p> |

STRUCTURES SPÉCIALISÉES DANS LE LIEN ENTRE ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SOCIÉTALES

| Organisme | Description |
|-----------------------------------|--|
| Passerelles et Compétences | <p>La mission de Passerelles et Compétences porte sur les compétences de l'association. Cet acteur a pour vocation de mettre en relation les associations de solidarité et les professionnels, dans le cadre de missions ponctuelles de bénévolat de compétences.</p> <p>Il existe 103 Passerelles réparties en 9 antennes régionales (Paris, Lyon, Nantes, Niort, Poitiers, Strasbourg, Bordeaux, Grenoble, Rennes). Près de 3 500 bénévoles sont à disposition.</p> <p>Site Web</p> |
| Le RAMEAU | <p>Créé en mars 2006, Le Rameau est un laboratoire de recherche appliquée sur la co-construction du bien commun au travers de partenariats novateurs entre les associations et les entreprises. Passerelle opérationnelle entre ces deux mondes, son double objectif est d'aider les associations à piloter leur projet de développement et d'améliorer l'efficacité des actions sociétales des entreprises.</p> <p>Site Web</p> |
| IDEAS | <p>IDEAS, est une association d'intérêt général qui a pour vocation de favoriser les convergences philanthropiques, c'est-à-dire de faire se rencontrer les attentes des philanthropes et celles des associations et des fondations faisant appel au don.</p> <p>Ses missions sont de proposer aux organismes éligibles au mécénat, un accompagnement les aidant à optimiser leurs modes de fonctionnement et leur permettant d'être candidats au Label IDEAS. Ce Label, décerné par un comité indépendant est un vecteur de confiance fort entre le monde associatif et les donateurs. Et de proposer aux donateurs, une démarche d'accompagnement et des rencontres afin d'éclairer leur démarche et de les aider dans le suivi de l'impact de leurs dons.</p> <p>Site Web</p> |
| IMS | <p>L'IMS-Entreprendre pour la Cité a pour vocation de favoriser concrètement la mise en œuvre de la responsabilité sociétale des entreprises. Celle-ci se traduit notamment par des actions en faveur du développement de partenariat.</p> <p>L'IMS-Entreprendre pour la Cité possède 3 antennes locales à Lyon, Nice et Strasbourg.</p> <p>L'IMS-Entreprendre pour la Cité a créé le site Mecenova dédié à la rencontre entre associations et entreprises mécènes. Le site dispose également d'une infothèque sur le sujet et d'un répertoire des acteurs pouvant accompagner entreprises et associations dans leur démarche de partenariat.</p> <p>Site Web</p> |

**STRUCTURES SPÉCIALISÉES DANS LE LIEN ENTRE ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SOCIÉTALES
(SUITE)**

| Organisme | Description |
|---------------------|--|
| ORSE | <p>L'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE) a pour vocation de capitaliser et partager les pratiques en matière de RSE afin de favoriser son développement. L'ORSE publie un guide méthodologique et illustré sur les partenariats stratégiques entre entreprises et ONG.</p> <p>Site Web</p> |
| Novethic | <p>Novethic est un centre de ressources sur la RSE et l'ISR (l'Investissement Socialement Responsable). Le site diffuse des études et des articles d'actualités sur un ensemble de thématiques relatives à la RSE. Il permet d'avoir des informations d'ordre général sur le sujet.</p> <p>Site Web</p> |
| ADMICAL | <p>L'Admical est une association dédiée au mécénat d'entreprise. Observatoire du mécénat, elle offre aux entreprises adhérentes information, réflexion, échanges et formation. Elle est implantée via des correspondants locaux dans une dizaine de régions. Son site Internet propose des études de tendance, des chiffres clés, des informations juridiques et fiscales, des études thématiques.</p> <p>L'Admical publie tous les deux ans Le Répertoire du mécénat, baromètre du mécénat et répertoire des entreprises mécènes. Elle assure également des formations auprès des associations.</p> <p>Site Web</p> |
| CHORUM-CIDES | <p>Exclusivement dédiée à la protection sociale complémentaire des professionnels de l'ESS, la mutuelle CHORUM s'engage activement pour la promotion du secteur et a créé CIDES (Chorum Initiatives pour le Développement de l'Economie Sociale), son centre de ressources et d'action au service du développement de l'emploi de qualité.</p> <p>Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'engager pour l'emploi de qualité : La mutuelle CHORUM, via CIDES, propose à ses adhérents un éventail d'outils pratiques en matière de prévention et santé au travail, RH, handicap et entrepreneuriat social. - Proposer des ressources et services adaptés aux enjeux et spécificités de l'ESS pour guider les structures dans le pilotage de leurs démarches. En cohérence avec les enjeux du secteur - S'investir dans la recherche et l'expérimentation pour le développement et la production d'outils ou de services accessibles à tous les acteurs concernés. <p>Site Web</p> |

**STRUCTURES SPÉCIALISÉES DANS LE LIEN ENTRE ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SOCIÉTALES
(SUITE)**

| Organisme | Description |
|------------------------|---|
| SB Factory | <p>sb factory est une société de conseil en Social Business. Sa mission est d'accompagner les acteurs privés et publics, en France et à l'international, dans la mise en œuvre de leurs investissements ou projets ayant vocation à créer de la valeur sociale. Face aux enjeux sociaux du développement durable, sb factory a développé une expertise en montage de projet à fort impact social en partenariat avec des entreprises, des ONG/associations et des collectivités territoriales.</p> <p>sb factory développe des outils de formation et d'information sur le social business pour les grandes entreprises, institutions, associations ou entrepreneurs sociaux.</p> <p>Site Web</p> |
| Be Linked | <p>Be-linked, cabinet de référence sur la relation ONG-Entreprises, conjugue les expertises du monde des entreprises, du secteur associatif et des institutions pour apporter une réponse innovante, transversale et créatrice de valeur partagée aux enjeux de la relation entre les acteurs du secteur marchand et ceux du secteur à but non lucratif.</p> <p>Site Web</p> |
| Mecenova | <p>Mecenova est un site internet conçu par IMS-Entreprendre pour la Cité, en lien avec de nombreux partenaires pour faciliter la rencontre entre entreprises et associations et les inciter à s'engager ensemble dans des projets d'intérêt général et les aider à passer à l'action.</p> <p>Le site dispose également d'une infothèque sur le sujet et d'un répertoire des acteurs pouvant accompagner entreprises et associations dans leur démarche de partenariat.</p> <p>Site Web</p> |
| Koeo | <p>Koeo.net est un outil opérationnel pour favoriser le mécénat de compétences</p> <p>Afin de promouvoir et de faciliter le rapprochement entre associations et entreprises désireuses de s'inscrire dans des démarches de mécénat de compétences, la plateforme Koeo.net a mis en place des outils concrets de recherche et d'identification de partenaires pour chacun des 2 acteurs : une double-base de données nationales d'offres et de demandes de missions, un moteur de recherche intégré, des alertes emails paramétrables, des outils téléchargeables d'accompagnement, des modules de formation au mécénat de compétences...</p> <p>Site Web</p> |
| Jeveuxaider.com | <p>jeveuxaider.com est un service Internet qui fournit les services suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des outils de communication au service des acteurs de la solidarité : associations, grand public, entreprises, médias. - Développer un annuaire des associations de solidarité, renseigné de leurs besoins en bénévoles, argent et biens matériels. - Conseiller et accompagner les entreprises dans des démarches de solidarité. <p>Site Web</p> |

DES ACTEURS ENGAGÉS DANS L'INNOVATION SOCIALE

Vous trouverez ci-dessous plusieurs liens vers des sites et des acteurs qui vous aideront à mieux connaître et comprendre le paysage de l'Economie Sociale et Solidaire.

Vous pourrez également y trouver les coordonnées de différents acteurs à qui vous pourriez vous adresser dans votre recherche d'informations sur les organisations sociales.

| Organisme | Description |
|--|--|
| Entrepreneuriat social.net | <p>Ce site, créé et animé par l'Avise, est un centre de ressources en ligne pour les porteurs de projet et créateurs d'entreprise sociale. Il s'articule autour de trois parcours, correspondant au profil et aux attentes des visiteurs : "découvrir", "créer", "développer". A chaque étape-clé, des conseils pratiques, fiches mémo, annuaire des acteurs de l'accompagnement et du financement sont proposés. Des portraits d'entrepreneurs sociaux sont également présentés.</p> <p>Site Web</p> |
| Site de l'insertion par l'activité économique | <p>Ce site, animé par l'Avise, est destiné plus particulièrement aux acteurs et partenaires de l'insertion par l'activité économique (IAE). Il a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - donner de la lisibilité et de la visibilité au secteur de l'IAE, - proposer une plateforme de partage de connaissances et d'échanges afin de favoriser la mise en œuvre d'actions d'insertion innovantes et efficaces dans les territoires. <p>Site Web</p> |
| Le labo de l'économie sociale et solidaire | <p>Le Labo de l'économie sociale et solidaire (ESS) est un Think-tank dont l'objectif est de faire connaître et reconnaître l'économie sociale et solidaire, d'être un lieu d'échanges, de réflexions et d'actions pour une économie respectueuse de l'Homme et de l'environnement. Le Labo de l'ESS se positionne également comme un Think-link, par l'animation d'un travail participatif (visible sur son site internet) afin de structurer une intelligence collective tout en valorisant les initiatives de terrain qui font l'ESS.</p> <p>Site Web</p> |
| France active | <p>France Active est un réseau de proximité qui aide les personnes en difficulté à créer leur entreprise individuelle. Il finance parallèlement les entreprises solidaires (insertion par l'activité économique, associations d'utilité sociale). Son site propose un accès à l'information selon le profil de l'internaute. Il permet de suivre l'actualité du réseau, de lire des témoignages d'entrepreneurs soutenus et des avis d'experts. Les demandes d'aide peuvent se faire en ligne.</p> <p>Site Web</p> |
| Rubrique ESS (sur le site du ministère de l'Economie et des finances) | <p>Le ministère de l'Economie et des Finances a ouvert un site consacré à l'Economie sociale et solidaire. Il permet de s'informer sur l'ESS et de suivre l'actualité du ministère plus particulièrement chargé de ce secteur.</p> <p>Site Web</p> |

DES ACTEURS ENGAGÉS DANS L'INNOVATION SOCIALE (SUITE)

| Organisme | Description |
|--|--|
| Les régions agissent pour l'économie sociale et solidaire | L'Association des régions de France (ARF) et la Caisse des dépôts ont lancé un site dédié aux politiques régionales de soutien à l'économie sociale et solidaire. Il permet de s'informer, au travers de fiches techniques, sur les dispositifs (notamment les appuis à la création/reprise d'entreprise dans le secteur ESS) et les pratiques mis en place au niveau régional et local. Il assure également une veille juridique sur les principales évolutions réglementaires concernant le secteur. La coordination et l'animation du site a été confiée à l'Avisé. Site Web |
| Finansol - Le portail des finances solidaires | L'association Finansol réunit des acteurs de la finance solidaire depuis 1995. Son site permet de mieux comprendre ce qu'est la finance solidaire et permet de s'informer sur les différents organismes intervenant dans ce domaine. Site Web |
| Adie | L'Adie, Association pour le droit à l'initiative économique, finance et accompagne les personnes n'ayant pas accès au crédit bancaire classique et qui souhaitent créer ou développer leur micro-entreprise, quelles que soient leur activité (commerce, bâtiment, services, artisanat, etc.) et leur situation personnelle (RSA, ARE, RMI, étudiant, retraité, etc.). Présente dans toute la France, l'association propose également des services de financement et d'accompagnement sur Internet via Adie Connect, le site de l'Adie spécifiquement dédié aux futurs et actuels micro-entrepreneurs. Site Web |
| Autonomie et solidarité | Autonomie et Solidarité est une société de capital-risque, implantée à Lille et dédiée aux projets relevant de l'économie sociale et solidaire. Le capital d'Autonomie et Solidarité est entièrement constitué par l'épargne solidaire de ses actionneurs. Ceux-ci confient une partie de leur épargne en souscrivant une ou plusieurs parts sans recherche de dividendes ou de plus-values. Site Web |
| Comment entreprendre autrement | La revue Alternatives Economiques a mis en ligne un dossier qui fournit informations et conseils à ceux qui souhaitent développer un projet d'économie sociale et solidaire. Site Web |

**DES ACTEURS ENGAGÉS DANS L'INNOVATION SOCIALE
(SUITE)**

| Organisme | Description |
|--|--|
| Emes | <p>Réseau de recherche européen sur l'économie sociale et l'entrepreneurial social. Ce réseau réunit des centres de recherche et des chercheurs qui ont choisi de partager les résultats de leur recherche sur l'économie sociale. Le site permet de s'informer sur l'activité de ce réseau (travaux de recherche, soutien à l'enseignement des problématiques liées à l'économie sociale dans les universités, diffusion des résultats des projets de recherche) et sur ses membres. Divers documents de travail sont en ligne.</p> <p>Site Web</p> |
| FinanCités | <p>FinanCités est une société de capital-risque solidaire créée en 2007 par PlaNet Finance. Elle intervient au profit de microentreprises des quartiers en leur apportant un financement en fonds propres pour soutenir leur développement. Son site propose notamment une présentation de ses modalités et conditions d'intervention et des portraits d'entreprises financées. Il est possible de télécharger le dossier de demande de financement.</p> <p>Site Web</p> |
| Inaise | <p>Inaise (Association internationale des investisseurs dans l'économie sociale), est un réseau international d'organismes ayant pour objectif le financement de projets sociaux et environnementaux.</p> <p>Le site permet de s'informer sur les différentes activités du réseau.</p> <p>Site Web</p> |
| Repas | <p>Le Réseau d'échanges et de pratiques alternatives et solidaires</p> <p>Ce réseau rassemble des entreprises en France qui se reconnaissent dans le champ de l'économie solidaire. Ce site décrit les objectifs et les actions du réseau Repas.</p> <p>Site Web</p> |
| Réseau Coopérer pour entreprendre | <p>Coopérer pour entreprendre est un groupement d'entreprises coopératives. Le site permet de s'informer sur le fonctionnement d'une coopérative d'activité et d'emploi (CAE) ainsi que sur les modalités de création d'une CAE. Le site fournit également les coordonnées des coopératives existantes.</p> <p>Site Web</p> |
| France Bénévolat | <p>Reconnue d'utilité publique, l'association France Bénévolat a pour objectif de développer le bénévolat associatif. Elle regroupe plus de 80 centres départementaux et 250 points d'accueil ouverts aux bénévoles.</p> <p>Site Web</p> |

Ressources en ligne ou offline

ANNUAIRES D'ENTREPRISES EN ACCÈS LIBRE SUR INTERNET

On peut obtenir facilement et gratuitement des données de premier niveau des annuaires d'entreprises gratuits. Il est important de noter que ces annuaires ne sont pas toujours exhaustifs, que les données ne sont pas forcément toujours mises à jour et que l'information peut être payante.

En voici quelques exemples que vous pouvez utiliser pour démarrer votre recherche.

| Organisme | Description |
|--|---|
| www.societe.com | Service pour la recherche d'informations légales sur les entreprises inscrites au registre du commerce en France Informations sur plus de 4 M d'entreprises françaises (identité, adresse, activité, dirigeants, enseignes, chiffres clés des comptes annuels) Recherche par nom de société, dirigeant ou N° de siren. |
| www.sirene.fr | Répertoire officiel de l'INSEE de toutes les entreprises françaises Informations économiques et juridiques sur 9 M d'entreprises et d'établissements appartenant à tous les secteurs d'activité. Informations actualisées en permanence, avec une couverture géographique et économique exhaustive Consultation gratuite des avis de situation par n° SIRENE-SIRET-RCS |
| www.aef.cci.fr | Annuaire des entreprises de France de la CCI Informations administratives et économiques de plus de 2,3 M d'entreprises. |
| www.bottin.fr | 150 000 entreprises françaises BtoB Données collectées sous forme d'enquête et déclarées par l'entreprise. Premier niveau d'information sur l'entreprise accessible gratuitement (profil de l'entreprise, chiffre d'affaires et informations générales) |
| www.europages.com | Site européen avec 500 000 adresses dans 33 pays Recherche par produits, services ou raison sociale avec un critère géographique |
| www.hoovers.com | Site international avec profils de plus de 3400 entreprises américaines et internationales, publiques et privées. Informations : profil société, informations financières sur 3 ans, revue de presse. |

BASES DE DONNÉES, RÉPERTOIRES D'ENTREPRISES

Il sera utile de compléter votre recherche par la consultation de bases de données payantes. Il est possible de les consulter gratuitement dans les bibliothèques municipales qui ont souvent un abonnement à une ou plusieurs d'entre elles.

| Organisme | Description |
|------------------------------|---|
| Kompass France | Sur cd-rom ou intégrée dans la base Kompass International. Informations sur 160.000 entreprises françaises et leurs produits (nom, coordonnées, détail des produits et services proposés par l'entreprise, noms de dirigeants, chiffres-clés, marques et représentations étrangères) |
| Diane | Comptes sociaux et identité de 1 030 000 entreprises françaises. Comptes consolidés pour 2000 entreprises. Le logiciel d'analyse financière et économique permet l'analyse de segmentation, comparative, statistique et d'établir un rapport de groupe. |
| Dafsaliens | Liens financiers et humains des 500 premiers groupes français et des sociétés cotées. Pour 140 000 entreprises, dont 50 000 étrangères : actionnaires et participations |
| Amadeus | Base de données européenne, Comptes et bilans de 5,6 millions d'entreprises européennes (36 pays couverts). Informations descriptives de l'entreprise ainsi que le bilan des comptes consolidés et non consolidés sur une période de 5 ans |
| Kompass International | Base complète de Kompass à travers le monde, soit plus d'un 1,9 million d'entreprises dans 70 pays. |
| Osiris | Informations financières détaillées, description et actionnariat pour 30 000 entreprises cotées (7 500 US, 22 500 non US) |
| Eurofinancials | Comptes et bilans, ratios financiers, cours de bourse et rapports annuels de 38 000 entreprises dans le monde. |

BASES DE DONNÉES DES ORGANISATIONS SOCIALES EN ACCÈS LIBRE SUR INTERNET

On peut obtenir gratuitement des données de premier niveau dans des bases de données listant des organisations sociales. Il est important de noter que ces bases ne sont pas toujours exhaustives ni à jour mais elles peuvent être le point de départ de vos recherches. En voici quelques exemples que vous pouvez utiliser pour démarrer votre recherche.

| Organisme | Description |
|------------------------------|---|
| Annuaire Societality | <p>Societality.com est une plateforme collaborative d'analyse, de communication, de mise en relation, de management et de reporting entre les parties prenantes du monde entier, sur la thématique de l'empreinte sociétale des organisations. Elle se base sur une expertise française développée auprès de grandes entreprises, d'ONG, d'institutions et de fondations du monde entier. La première mission de societality.com est donc de permettre à toute organisation qui entre dans le champ des enjeux sociétaux de se référencer afin de mettre en valeur ses missions, ses partenariats ainsi que ses projets en cours. Déjà plus de 1,500 organisations à travers le monde sont référencées sur la plateforme.</p> <p>Site Web</p> |
| Annuaire Anenso | <p>L'annuaire Anenso a été créé par Equitel, agence spécialisée dans le montage d'opérations associant une marque à une cause et dont la mission est de drainer des ressources supplémentaires à des associations reconnues pour leur efficacité et leur expérience. Les informations sont vérifiées et les fiches mises à jour très régulièrement. Outre la partie annuaire classique, le site comporte une partie interview qui permet à l'entrepreneur social de mieux décrire son activité et sa philosophie...</p> <p>Site Web</p> |
| Annuaire de l'Atelier | <p>L'Atelier - Centre de ressources de l'économie sociale et solidaire a pour objet de favoriser le développement et la promotion de l'économie sociale et solidaire sur le territoire francilien. L'Atelier conseille les futurs entrepreneurs de l'ESS dans le lancement et l'amorçage de leur entreprise. Il les oriente vers des partenaires techniques et financiers qui leur permettront de développer et concrétiser leurs innovations sociales. L'Atelier a également un rôle de conseil auprès des collectivités territoriales pour la mise en place de politiques en faveur de l'ESS.</p> <p>Site Web</p> |
| Annuaire Mecanova | <p>Mecanova est un site internet conçu par IMS-Entreprendre pour la Cité, en lien avec de nombreux partenaires pour faciliter la rencontre entre entreprises et associations et les inciter à s'engager ensemble dans des projets d'intérêt général et les aider à passer à l'action. Vous y trouverez une base de données d'environ 1400 associations avec un moteur de recherche afin d'accéder à des fiches explicatives de chaque association inscrite (activité, champs d'intervention, coordonnées, site web, diverses informations...).</p> <p>Site Web</p> |

CLASSEMENTS D'ENTREPRISES ÉDITÉS ANNUELLEMENT PAR DES REVUES ÉCONOMIQUES

| Organisme | Description |
|------------------|---|
| L'Expansion | 1000 entreprises françaises Le site propose le classement en ligne des 1000 entreprises françaises. Site Web |
| L'Usine nouvelle | 500 entreprises européennes L'Usine Nouvelle et l'association GrowthPlus publient la sélection annuelle 'Europe's 500' des PME en très forte croissance, implantées dans 18 pays européens Site Web |
| Enjeux les Echo | Hors-série : Le grand atlas des entreprises, - Les 5 000 entreprises françaises classées par département - Les 500 premiers groupes français - Les 200 premiers groupes européens - Les 100 premiers groupes mondiaux |
| L'Entreprise | 11 000 entreprises françaises Classement sur le site des 11 000 entreprises françaises classées par chiffre d'affaires et par département. Site Web |
| Fortune | 500 entreprises américaines Version électronique du répertoire annuel des 500 plus grandes entreprises américaines éditée par la revue Fortune. Site Web |
| L'Usine nouvelle | 500 entreprises européennes L'Usine Nouvelle et l'association GrowthPlus publient la sélection annuelle 'Europe's 500' des PME en très forte croissance, implantées dans 18 pays européens Site Web |

ANNUAIRES PAPIER PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

Quelques exemples d'annuaires annuels que vous pourrez trouver :

- Annuaire Carnot du Conseil
- Annuaire Agefi de la finance
- France Téléexport (CCIP)
- Grand Atlas des entreprises (Les Echos)
- Annuaire du BTP Sagerte

Autres sources d'informations

SITE INTERNET INSTITUTIONNEL DES ORGANISATIONS

Il peut être intéressant d'exploiter directement le site internet institutionnel des organisations sociales.

Cela suppose d'avoir au préalable identifié les organisations de votre secteur qui peuvent vous intéresser. Cependant, il faut faire attention aux dates de mises à jour de l'information qui peut être de qualité assez variable.

RAPPORT ANNUEL (si disponible)

Ce que l'organisation dit à propos d'elle-même.

LES PARUTIONS DE MÉDIAS (médias du secteur de l'ESS ou du secteur)

Ce que les autres disent à propos de l'organisation, ainsi que les questions et les commentaires pertinents pour le secteur.

LES RAPPORTS DES INVESTISSEURS OU DES MÉCÈNES (Si disponible)

Pour comprendre les perceptions du monde de l'organisation à l'extérieur, et apprendre sur les plans futurs du partenaire.

LES MÉDIAS SOCIAUX

Pour saisir l'humeur et des commentaires sur l'organisation