



ÉTAPE 2 – IDENTIFIER SES BESOINS

QUELS SONT LES ENJEUX DES ENTREPRISES ET LES OPPORTUNITÉS DE CO-CRÉATION?



Les enjeux d'une entreprise sont les objectifs qu'elle poursuit, qui ne sont pas évidents à atteindre et pour lesquels il faut prendre en considération une notion de risque.

Face aux enjeux auxquels les entreprises sont confrontées, co-créer avec d'autres acteurs peut être un moyen d'apporter des réponses innovantes sur des objectifs à moyen et/ou long terme.

>>> **Référez-vous au tableau** ci-dessous pour vous aider à **bien situer les enjeux des entreprises et comprendre les opportunités qu'offre la Co-Création** avec les organisations sociales pour répondre à ces enjeux

Enjeu	Description	Opportunité de Co-Création
Ancrage territorial	La porosité entre l'entreprise et son environnement local oblige l'entreprise à veiller davantage à l'impact de ses activités et à leur perception par ses parties prenantes externes sur son territoire . Cependant, les entreprises sont souvent déconnectées des acteurs locaux.	Collaborer avec d'autres acteurs peut permettre à l'entreprise de mieux s'intégrer dans son écosystème (clients, fournisseurs, médias, collectivités territoriales...) et de renforcer son ancrage territorial. Cela permet d'avoir une meilleure connaissance du tissu local par une facilitation du dialogue avec les différents acteurs et de ses parties prenantes . Ainsi, l'entreprise affine sa compréhension de l'évolution des besoins, peut anticiper des situations de crise et peut désamorcer des points de blocage.
Mobilisation des collaborateurs	Assurer la motivation de leurs salariés est essentiel pour toute entreprise. Donner du sens au travail des collaborateurs pour maintenir un bon niveau d'engagement et développer leurs compétences sont devenus un véritable levier de performance.	La Co-Création peut être l'opportunité pour une entreprise de fédérer ses collaborateurs autour et au service d'un projet collectif d'intérêt général . C'est un vrai levier pour l'entreprise qui motive et fidélise ses collaborateurs en leur donnant les moyens de s'engager volontairement dans un projet différent et impactant. Elle leur permet d'exécuter leur métier dans un cadre différent de façon à valoriser le potentiel de chacun, enrichir la gestion des compétences et attirer les meilleurs talents.

Enjeu	Description	Opportunité de Co-Création
Transmission d'expertise	L'entreprise a besoin d'une expertise particulière, complémentaire et/ou liée à son cœur de métier.	A travers un projet de Co-Création, l'entreprise peut bénéficier de l'expertise d'une organisation sociale . Elle peut par exemple l'aider à adapter son offre à des publics fragiles, peu ou mal connus par l'entreprise.
Innovation	L'innovation est au cœur de la performance de l'entreprise et est un élément stratégique de développement mais les pistes d'innovation sont souvent difficiles à trouver .	Si l'innovation technique et technologique est bien connue dans l'entreprise, il s'agit dans le cadre de la Co-Création d'innovations sociétales. Fortes de leurs connaissances de terrain et de leur capacité à capter les signaux faibles, les organisations sociales sont une source de créativité pour les entreprises : que ce soit sur son système managérial (management, gestion des ressources humaines, gouvernance), sur sa chaîne de valeurs (produits et services, évolution des pratiques), voire sur sa capacité à pénétrer de nouveaux marchés.
Conformité aux contraintes réglementaires	L'entreprise est de plus en plus confrontée à des contraintes liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Les évolutions de la demande des salariés, de la réglementation et le développement de normes et labels incitent les entreprises à intégrer de nouveaux leviers de performance et imaginer de nouvelles réponses.	Dans un projet de Co-Création, les entrepreneurs sociaux peuvent jouer un rôle dans la proposition de solutions adaptées et l'amélioration des dispositifs organisationnels mis en place. <i>Par exemple : Elle peut aider l'entreprise dans l'intégration de salariés en insertion ou en situation de handicap pour répondre aux contraintes réglementaires dans ce secteur.</i>
Amélioration du capital-image de l'entreprise	L'entreprise a constamment un objectif d'amélioration de son image et de sa réputation auprès de ses clients mais également auprès de toutes ses parties prenantes (internes ou externes).	Même si ce n'est pas le premier objectif ni la finalité du projet, co-créer avec des acteurs d'autres secteurs est également pour l'entreprise un vecteur de communication externe . Cela lui permet de valoriser son image institutionnelle, de mettre en avant son histoire, ses valeurs . Il s'agit de se promouvoir et d'être visible auprès de l'opinion publique en général et de ses clients.