



ÉTAPE 2 – IDENTIFIER SES BESOINS

QUELLES SONT MES OPPORTUNITÉS DE CO-CRÉATION AU REGARD DE MES OBJECTIFS ?



Pour s'inscrire dans la durée, le projet de Co-Création doit répondre à une problématique de l'entreprise en même temps qu'à un enjeu social. Il est donc nécessaire de bien étudier la stratégie de développement de l'entreprise et ses objectifs afin de **positionner le projet de Co-Création en fonction d'une opportunité business**. La démarche doit en effet s'inscrire dans la stratégie de l'entreprise.

- >>> Afin d'identifier les **opportunités de Co-Création**, il est important d'identifier **les besoins** au regard **des objectifs** de l'entreprise ou plus spécifiquement de votre service et d'identifier **les points bloquants** qui vous empêchent de les réaliser.
- >>> **Référez-vous au tableau** ci-dessous pour vous aider à adopter une démarche méthodologique afin d'identifier les opportunités de Co-Création qui s'offrent à vous en partant de vos objectifs

Objectifs	Points Bloquants	Besoins	Opportunités de Co-Création
Quels sont les objectifs à moyen et long terme de l'entreprise ou de votre service au sein de l'entreprise ? Soyez précis et donnez des éléments chiffrés.	Quels sont les points bloquants qui pourraient empêcher l'atteinte de ces objectifs ? Ces points bloquants peuvent être internes ou externes.	De quels ressources, moyens, compétences ou expertises auriez-vous besoin pour surmonter ces points bloquants? Ces ressources peuvent être trouvées en interne ou ne pas être disponibles au sein de votre entreprise.	Quelles sont les opportunités de Co-Création au regard de vos besoins ? Si les ressources que vous avez identifiées ne sont pas présentes en interne, quelles sont les solutions qui requièrent l'intervention d'autres acteurs ?
<i>Ex</i> : Augmenter les ventes d'un certain produit, en atteignant un nouveau marché	<i>Ex</i> : Votre entreprise a identifié une population cible, mais vous manquez de connaissance et êtes trop éloignés de ces populations	<i>Ex</i> : Il vous faut vous associer avec un acteur qui connaît ces populations, et adapter le produit à leurs besoins	<i>Ex</i> : Créer des liens avec un entrepreneur social pour adapter vos produits aux besoins spécifiques de ces populations, et lui permettre en retour de maximiser son impact social en répondant au mieux aux besoins de ces populations



A vous de jouer! Complétez le tableau ci-dessous et identifier vos opportunités de Co-Création

Objectifs	Points Bloquants	Besoins	Opportunités de Co-Création



Besoin d'inspiration?

→ N'hésitez pas à vous référer à la **Fiche Outils complémentaire 'Quels sont les enjeux des entreprises et les opportunités de Co-Création?'**