



ÉTAPE I – SE PRÉPARER

SUIS-JE PRÊT? RÉALISER MON AUTO-ÉVALUATION



Afin d'initier la réflexion sur la **pertinence de lancer une démarche de Co-Création**, il est nécessaire de faire son autodiagnostic **et se poser les bonnes questions** pour évaluer sa compréhension des enjeux de Co-Création, la maturité de son entreprise et vérifier **son degré d'ouverture pour se lancer dans un projet de Co-Création**.



Ce questionnaire a pour objectif de vous donner des **premières pistes de réflexion avant de démarrer**. Loin d'être exhaustif, il est avant tout un outil d'accompagnement pour vous aider à faire le cheminement nécessaire pour **voir si une démarche de Co-Création** avec d'autres acteurs est **adaptée à votre situation et à celle de votre entreprise**.



Imprimez ce questionnaire et répondez à chaque question par 'Oui', 'Non' ou 'Ne sait pas'
Puis, rendez-vous à la fin de ce questionnaire pour analyser vos résultats et identifier les différentes ressources qui pourront vous être utiles en fonction de vos réponses

CRITÈRES CLÉS	ÉVALUATION		
VISION INTRAPRENARIALE			
1. Je suis personnellement très sensible aux problématiques sociales et/ou environnementales et je souhaite me mobiliser pour apporter des solutions	Non	Ne sait pas	Oui
2. Je suis persuadé que les mondes de l'économie et du social sont indissociables	Non	Ne sait pas	Oui
3. Il est possible de combiner la compréhension des enjeux de l'entreprise avec la capacité d'innover pour résoudre une problématique sociale	Non	Ne sait pas	Oui
4. J'ai une bonne connaissance de mon entreprise	Non	Ne sait pas	Oui
5. Je pense qu'il est possible d'y créer de nouveaux modèles permettant de produire des biens et/ou des services d'utilité sociale générant profit et impact sociale à grande échelle	Non	Ne sait pas	Oui
6. Je suis convaincu que mon entreprise ne peut pas réussir sur le long terme si elle ne pense pas au-delà de la seule génération de profits	Non	Ne sait pas	Oui
7. Je suis ouvert à m'adapter à de nouveaux modes de travail, à partager mes connaissances et à continuer à apprendre de différentes approches telles que celles des entrepreneurs sociaux	Non	Ne sait pas	Oui
8. Je suis prêt à partager le risque d'une nouvelle initiative avec une entreprise sociale, notamment dans le cadre de la Co-Création qui suppose un partage du risque	Non	Ne sait pas	Oui
9. Je suis prêt à promouvoir un projet de Co-Création avec une organisation sociale au sein de mon entreprise et convaincre mes collaborateurs et l'équipe dirigeante de l'intérêt de s'y engager	Non	Ne sait pas	Oui
10. Je pense pouvoir mobiliser mes collaborateurs dans un projet à fort impact social et impliquant	Non	Ne sait pas	Oui

CRITÈRES CLÉS	ÉVALUATION		
<p>LIEN ENJEUX SOCIETAUX / CŒUR DE METIER DE MON ENTREPRISE</p> <p>1. Mon organisation a déjà créé des produits pour les populations du bas de la pyramide ou dans le besoin</p> <p>2. Je pense que la création de profits et le gain d'impact social peuvent être combinés pour délivrer des solutions à grande échelle</p> <p>3. Mon entreprise peut développer de nouveaux modèles d'affaires qui génèrent de la valeur sociale claire et contribuent au résultat de l'entreprise, tout en développant et exécutant d'autres business</p> <p>4. Mon entreprise pourrait envisager un partenariat innovant avec une organisation sociale pour allier création de profit et gain d'impact social</p> <p>5. Il est possible pour mon entreprise de partager la richesse et/ou la valeur ajoutée créée, de manière équitable pour réduire les écarts entre les parties prenantes</p>	<p>Non</p> <p>Non</p> <p>Non</p> <p>Non</p> <p>Non</p>	<p>Ne sait pas</p>	<p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui</p>
<p>PROPOSITION DE VALEUR POUR UNE ORGANISATION PARTENAIRE</p> <p>1. Je connais les caractéristiques uniques de mon entreprise</p> <p>2. Je suis clair sur les points forts de mon entreprise et ce que nous serions en mesure d'offrir à un acteur social à la recherche d'impact social et de viabilité économique</p> <p>3. Echelle</p> <p>a. Nous avons pris en compte nos parties prenantes au niveau régional, national et/ ou international</p> <p>b. Nous sommes conscients de nos impacts externes positifs et négatifs sur notre environnement et nos parties prenantes</p> <p>4. Forces</p> <p>a) Nous avons une expertise approfondie dans notre secteur et sommes leaders</p> <p>b) Nous avons des réseaux de distribution très développés qui peuvent appuyer le développement d'un nouveau produit/ service</p> <p>c) Nous avons un réseau d'influence auprès d'organisations qui peuvent changer la donne dans un secteur</p> <p>d) Nous avons la capacité de mobiliser les acteurs clés (gouvernements locaux, institutions financières...)</p> <p>e) Nous avons une technologie, un produit ou une solution qui pourrait être adapté puis commercialisé (à un prix abordable) auprès des populations bénéficiaires</p> <p>f) Nous fournissons des services complémentaires qui pourraient maximiser l'impact des produits de première nécessité pour les populations bénéficiaires</p> <p>g) Nous avons une capacité de mobilisation importante de nos salariés</p>	<p>Non</p>	<p>Ne sait pas</p>	<p>Oui</p>

CRITÈRES CLÉS	ÉVALUATION		
<p>PROPOSITION DE VALEUR POUR UNE ORGANISATION PARTENAIRE (SUITE)</p> <p>5. Crédibilité et reconnaissance</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Le nom de l'entreprise est reconnu par les experts du secteur b) Le nom de l'entreprise est reconnu par d'autres acteurs c) Le nom de l'entreprise est reconnu par le grand public 			
<p>STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET OPPORTUNITES DE CO-CREATION</p> <p>1. Mon entreprise/ mon service a une stratégie de développement définie à court, moyen et long terme</p> <p>2. Nous avons des objectifs clairement établis et suivons des indicateurs précis</p> <p>3. Parmi nos objectifs, l'innovation est considérée comme un facteur clé de développement au sein de mon entreprise</p> <p>4. Parmi les leviers d'innovation, mon entreprise porte un intérêt particulier aux nouveaux potentiels de croissance comme l'innovation sociale et environnementale</p> <p>5. Parmi ses objectifs, mon entreprise a besoin d'améliorer son ancrage territorial</p> <p>6. Nous connaissons les points bloquants pour parvenir aux objectifs inscrits dans notre stratégie de développement</p> <p>7. Nous avons identifié nos besoins pour l'atteinte de ces objectifs</p> <p>8. Les limites de notre croissance et de notre développement sont comprises et nous cherchons de nouveaux modèles pour aller au-delà</p> <p>9. Mon entreprise a une culture du travail en partenariat avec d'autres, du dialogue et de la recherche de consensus</p> <p>10. Nous dialoguons avec les différentes parties prenantes externes à l'entreprise, y compris les entrepreneurs sociaux</p> <p>11. Je pense qu'il est nécessaire pour mon entreprise de se rapprocher des entrepreneurs sociaux pour adresser un (ou plusieurs) besoin(s)</p> <p>12. Je suis conscient des limites d'un partenariat classique avec des organisations sociales pour répondre à un enjeu majeur de mon entreprise</p> <p>13. Je suis convaincu de l'intérêt d'un projet de co-création pour mon entreprise</p> <p>14. Je pense que mon entreprise est prête à s'engager dans un projet de co-création</p>			

RÉSULTATS

→ Comptabilisez le nombre de 'Oui' et de 'Non' et référez-vous aux recommandations ci-dessous

VOUS AVEZ UNE MAJORITÉ DE 'OUI'

Vous semblez mûr pour vous lancer dans un projet de Co-Création
→ **Rendez-vous à la 2ème étape (Identifier ses besoins) du Toolkit**
Faites une analyse plus précise en identifiant les parties pour lesquelles vous avez une majorité de 'Non' et reportez-vous à la suite des résultats.

VOUS AVEZ UNE MAJORITÉ DE 'NON'

PARTIE 'VISION INTRAPRENEURIALE'

Approfondissez davantage la notion d'intrapreneuriat social

→ Référez-vous au [Livre Blanc de l'Intrapreneuriat Social](#)

PARTIE 'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE'

→ **Rendez-vous sur le site du [Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie](#)**

PARTIE 'CULTURE DE L'ENTREPRISE'

Ce Toolkit vous aidera à définir votre proposition de valeur afin de mieux convaincre en interne.

→ Référez-vous au **CR week**
→ Et rendez-vous dans la partie 'Les actions' de ce site

PARTIE 'LIEN ENJEUX SOCIÉTAUX / CŒUR DE MÉTIER DE MON ENTREPRISE'

Vous agirez donc en pionnier au sein de votre entreprise pour la mise en place de projets innovants à fort impact social

PARTIE 'PROPOSITION DE VALEUR POUR UNE ORGANISATION PARTENAIRE'

→ **Rendez-vous à l'étape 4 'Définir la stratégie d'approche' de ce Toolkit**

PARTIE 'STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET OPPORTUNITÉS DE CO-CRÉATION'

→ **Rendez-vous à l'étape 2 du Toolkit pour identifier vos opportunités de Co-Création**



Réfléchissez bien avant de vous lancer dans la Co-Création pour que le projet soit un **moyen efficace** d'atteindre vos objectifs. **La Co-Création n'est pas une fin en soi et ne s'applique pas forcément à vos besoins.** Il est possible d'envisager un autre type de partenariat en fonction de vos enjeux. Le choix du partenariat est à mettre en cohérence avec vos objectifs et ceux de votre entreprise.