

ÉTAPE 2 – IDENTIFIER SES BESOINS

QUELS SONT LES ENJEUX DES ENTREPRENEURS SOCIAUX ET LES OPPORTUNITÉS DE CO-CRÉATION?



Les enjeux d'une organisation sociale sont les objectifs, les buts qu'elle poursuit et pour lesquels il faut prendre en considération une notion de risque.

Face aux enjeux des entrepreneurs sociaux, la Co-Création peut apporter des réponses innovantes et un impact durable. Ils portent sur des objectifs à moyen et long terme.

>>> Référez-vous au tableau ci-dessous pour vous aider à **bien situer les enjeux d'un entrepreneur social et comprendre les opportunités qu'offre la Co-Création** avec les entreprises.

Enjeu	Description	Opportunité de Co-Création
Compétences / Expertise	L'organisation sociale a besoin de compétences auxquelles elles n'a pas accès en interne pour se développer et acquérir une expertise, notamment technique, pour affiner son propre savoir-faire.	L'entreprise est un vivier de ressources, qu'elles soient humaines, en compétences, en expertise... Les ressources de l'entreprise partenaire viennent donc renforcer et compléter celles de l'organisation sociale. Le mode de collaboration d'un projet Co-Création se traduit par une implication totale des 2 parties et représente une opportunité unique pour l'organisation de bénéficier des savoir-faire 'cœur de métier' des entreprises pour monter en compétence sur des expertises nouvelles. <i>Il peut s'agir de compétences sur des fonctions support (administratif, communication...), de compétences techniques, ou de compétences plus pointues (cœur de métier, conseil en organisation, stratégie...)</i>
Réseaux / Ancrage	L'organisation sociale souhaite renforcer sa présence sur le territoire et toucher de nouveaux réseaux.	L'entreprise peut contribuer à renforcer la présence de l'organisation sociale sur son territoire, son rayonnement et son implication notamment en mobilisant ses réseaux , différents de ceux de l'entrepreneur social. Elle peut également lui permettre de s'ouvrir à de nouvelles perspectives, lorsque l'entreprise est présente sur des territoires plus larges que l'organisation. L'utilisation des réseaux de l'entreprise permet ainsi de renforcer l'ancrage territorial, de démultiplier la portée du message et de capter les enjeux du territoire sous un autre angle (notamment économique). Ainsi diversifier les réseaux en intégrant des réseaux plus orientés vers les enjeux de l'entreprise permet de mobiliser de nouveaux acteurs. En diffusant le message de l'organisation, l'entreprise joue alors le rôle de caisse de résonance.

Enjeu	Description	Opportunité de Co-Création
Soutien à l'innovation	L'organisation souhaite accéder à de nouvelles capacités d'innovation mais manque de moyens pour les développer	L'entreprise peut soutenir la capacité d'innovation de l'organisation sociale grâce à ses moyens notamment en Recherche et Développement
Moyens, circuits de distribution	<p>L'organisation a une innovation qui a prouvé son impact, mais a des difficultés à changer d'échelle car elle n'arrive pas à la diffuser.</p> <p>La mise en œuvre de ses projets ambitieux nécessite des moyens qui sont insuffisants en interne.</p>	<p>L'entreprise a des ressources et des moyens importants qui peuvent être des accélérateurs de projet et donc d'impact social.</p> <p><i>Par exemple, les entreprises possèdent des réseaux de distribution importants et peuvent soutenir la diffusion d'une innovation d'un entrepreneur social.</i></p>
Financement	L'organisation sociale a besoin d'accéder à de nouvelles sources de financement pour son développement	<p>Par un partenariat avec les entreprises, les organisations peuvent consolider leur modèle économique et diversifier les sources de financement.</p> <p>Outre la possibilité d'un apport financier direct de l'entreprise, le projet de Co-Création peut avoir un effet de levier sur d'autres financements, ou même engendrer une économie de coûts (locaux, mutualisation des compétences...).</p>
Crédibilité	Par son activité et/ou sa taille, une organisation sociale peut souffrir d'un manque de visibilité et de crédibilité et avoir du mal à se faire connaître et reconnaître par tous les acteurs de son écosystème.	<p>L'entreprise peut jouer un rôle de media auprès de ses parties prenantes pour sensibiliser aux causes soutenues.</p> <p>La Co-Création avec une entreprise permettrait également un gain de crédibilité et de légitimité de l'organisation sociale notamment par rapport aux pouvoirs publics mais aussi vis-à-vis d'autres entreprises pour de potentiels partenariats futurs.</p>