

Sans être exhaustif, cet outil est un questionnaire qui porte sur différents aspects de votre partenariat en Co-Création.

Il permettra aux personnes sondées d'exprimer leurs opinions, perceptions et avis quant à leur expérience au sein du partenariat.

Il a été conçu pour être utilisé par les membres du partenariat s'investissant volontairement dans cette démarche.

Les questions proposées sont données à titre d'exemple mais vous pourrez le personnaliser en fonction de votre projet et en fonction des thèmes que vous souhaitez aborder au cours de l'évaluation du partenariat.

Les réponses que chacun accorde aux items sont la base sur laquelle vous serez en mesure de poser le diagnostic de votre partenariat. Vous en apprendrez alors au sujet de ses forces et faiblesses ainsi que sur les voies à privilégier pour l'améliorer.

Pour le compléter, chacune des personnes sondées indique son niveau de satisfaction:

1. Insuffisant
2. Faible
3. Satisfaisant
4. Très bon

Elle peut également compléter sa réponse en inscrivant dans la colonne prévue à cet effet des **commentaires** pouvant expliciter son choix mais également des pistes d'amélioration



N°	Critères	Indicateurs	4	3	2	1	Commentaires
1	Qualité du pilotage	Une bonne coordination du projet par le partenaire					
		Une communication fréquente et efficace par le partenaire					
		La qualité de l'animation de l'équipe par le partenaire					
		La qualité des relations entre les partenaires					
		La qualité du système de suivi par le partenaire					
		Le référent partenaire est bien investi dans le projet					
2	Organisation	Le partenaire connaît la structure administrative du projet					
		Le plan de travail est respecté par le partenaire					
		Les réunions respectent le calendrier établi en commun, diffusé au préalable					
		Des comptes rendus de réunion sont rédigés et diffusés rapidement par le partenaire					
		Le partenaire contribue aux rapports intermédiaires et au rapport final					
3	Aspects financiers	Le partenaire a connaissance du budget					
		Le partenaire a conscience des implications financières du projet					



N°	Critères	Indicateurs	4	3	2	1	Commentaires
4	Implication du partenaire dans le projet	Degré d'implication du partenaire au cours du projet					
		Le partenaire consacre du temps et des ressources conformément au plan de travail décidé d'un commun accord					
		Le partenaire participe aux réunions et à toutes les autres manifestations de ce type					
		Le partenaire fournit à temps les documents qui lui sont demandés					
5	Communication entre les partenaires	La communication par le partenaire est régulière et suffisante					
		La communication par le partenaire est appropriée					
		Elle est efficace et prend en compte les disparités culturelles pouvant exister entre les partenaires					
		Elle prend en compte les connaissances du partenaire					
6	Prise de décisions et consensus entre les partenaires	Elle ne favorise aucun des partenaires ni n'écarte l'un d'entre eux des informations importantes concernant le projet					
		Compréhension par le partenaire du projet ainsi que des objectifs à court terme et à long terme					
		Bonne répartition des tâches et des responsabilités entre les partenaires					
		Le partenaire fait preuve de bonne volonté pour résoudre les problèmes					
		Le partenaire recherche comment renforcer le projet					
		Le partenaire s'approprie de plus en plus le projet					
		Dans les discussions et les décisions, tous les points de vue sont considérés selon leur valeur sans égard à la position des partenaires					
		Dans notre partenariat, la contribution de chacun à la réalisation des actions est reconnue de façon juste					
		Les partenaires sont capables d'identifier leurs divergences et de les discuter					
		Devant des positions divergentes, les partenaires sont capables de changer de position pour construire des compromis					
7	Impact du projet	Développement d'une confiance mutuelle entre les partenaires durant la vie du projet					
		Les objectifs du projet sont clairs pour le partenaire et sont bien définis					
		Le public cible est clairement identifié par le partenaire					
		Le partenaire parvient à dépasser ses intérêts propres pour converger vers l'intérêt des populations cibles					
		Le projet répond à un besoin chez la population cible					
		Le projet est innovant					