



Comprendre les enjeux des entreprises est nécessaire pour savoir où vous positionner dans leurs enjeux et pouvoir adapter votre proposition de valeur et votre présentation à leurs besoins. Il est important de comprendre ce qu'une entreprise pourra attendre d'un partenariat, qui doit répondre à ses enjeux internes.

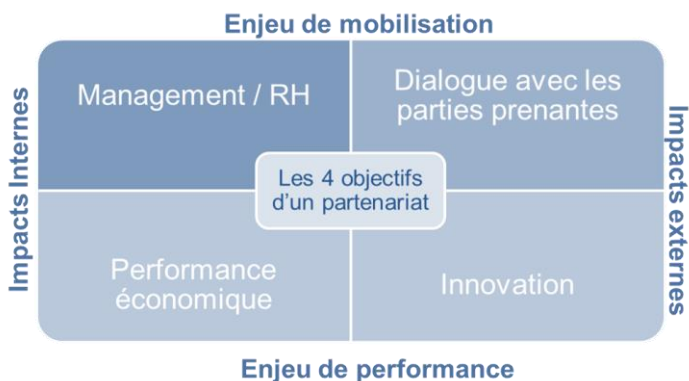
A partir de ces objectifs, soyez force de proposition pour persuader et répondre à un enjeu stratégique pour l'entreprise, ce qui aura pour effet de la convaincre de s'engager à vos côtés dans ce projet de Co-Création.

**Mobilisation interne : Management/ RH** : Il s'agit d'assurer les fonctions de ressources humaines telles que le soutien aux collaborateurs dans leurs initiatives, la motivation des collaborateurs, le développement de compétences, le renforcement de la dynamique managériale de l'entreprise.

**Mobilisation externe : Dialogue avec les parties prenantes** : cet enjeu se traduit par le dialogue et l'implication des parties prenantes externes à l'entreprise. Ces dernières désignent l'ensemble des acteurs qui interagissent avec l'entreprise : clients, fournisseurs, pouvoirs publics, médias. Il s'agit de favoriser l'ancrage territorial de l'entreprise, d'anticiper les évolutions locales et des situations de crises.

**Performance interne : Performance économique** : cela peut concerner l'optimisation des coûts, notamment dans l'environnement, en matière d'achats responsables, la participation aux marchés publics, l'appui à l'élaboration de solutions pour les clientèles fragiles etc.

**Performance externe : Enjeux d'innovation** : L'innovation est au cœur de la performance de l'entreprise, il s'agit ici de favoriser sa capacité à mener une R&D sociétale, de faire évoluer sa chaîne de valeur, de développer de nouveaux produits et services.



Source: Le Rameau

**Une fois ces enjeux bien identifiés, il est possible pour vous de voir où votre projet peut avoir un intérêt et apporter une valeur ajoutée à l'entreprise, afin de pouvoir intégrer cela dans votre présentation.**