

Comment préparer et présenter ma proposition de valeur ?

Une proposition de valeur est une présentation succincte de votre projet qui doit répondre à la question suivante pour votre potentiel partenaire : **Pourquoi devrais-je vous suivre dans ce projet et ne pas y aller avec quelqu'un d'autre ou seul ?**

Afin de les convaincre il vous faut préparer votre approche : **établisiez un argumentaire en amont** peut vous servir de support à la présentation de votre projet lorsque vous rencontrerez pour la première fois vos interlocuteurs.

Que doit contenir ma proposition de valeur ?

L'objectif de la proposition de valeur est de présenter en quelques points clés des éléments qui permettront d'attirer l'attention de votre interlocuteur.

1. **L'identité de votre organisation**
2. **Le projet de Co-Création** : pour cela, servez-vous du « Co-Création Canvas » ci-après afin de présenter tous les éléments identifiés
3. **La motivation de votre choix pour ce partenaire et l'impact** sur ses objectifs et sur ses indicateurs économiques et sociaux
4. **Une estimation des investissements (financiers, humains, matériels)** de chacun pour assurer la réussite du projet

→ Utilisez les informations recueillies au cours de votre recherche sur l'entreprise afin d'être percutant et cibler les besoins concrets de votre interlocuteur

N'oubliez pas que cette proposition de valeur sera par la suite affinée au fur et à mesure des discussions et des négociations entre l'entreprise et vous.

Points de vigilance, ce qui va faire la différence!

- La présentation de la proposition de valeur, sa clarté, son aspect professionnel
- La facilité d'identification de l'entreprise avec le projet
- Les résultats tangibles et exploitables en interne
- L'originalité ou le caractère innovant du projet
- Le coup de cœur et la qualité des contacts



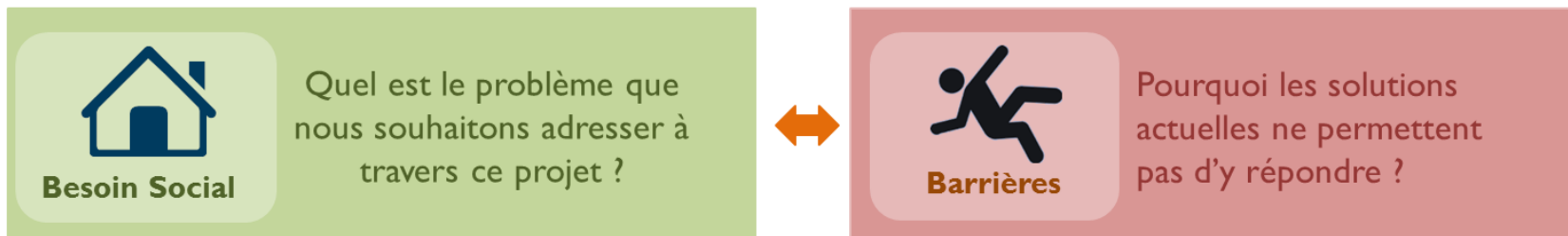
Adressez votre proposition de valeur par courrier à l'entreprise si vous n'avez pas de contact direct avec elle,

Le document ne doit pas faire plus de 5 à 6 pages : allez à l'essentiel et présentez les choses de manière simple, concrète et synthétique.

Sur la forme, le document doit être graphiquement attrayant.

L'objectif est de capter l'attention du lecteur et lui permettre de se faire une idée de votre organisation, de son action et du projet de Co-Création.

Co-Création Canvas



Votre projet de Co Création

La population cible
A qui notre solution s'adresse t'elle?

Partenaires sociaux
 Qui sont-ils?
 Qu'attendent-ils du projet ?
 Quelles sont leurs actions et atouts pour le projet?

La solution
 Quelle est la solution proposée?

Partenaires Business
 Qui sont-ils?
 Qu'attendent-ils du projet ?
 Quelles sont leurs actions et atouts pour le projet?

Impact
 Quels sont les résultats attendus?