



Avoir réfléchi à sa stratégie de développement et ses objectifs est indispensable pour se lancer dans un projet de Co-Création. La démarche doit en effet s'inscrire dans la stratégie de l'organisation.

Afin d'identifier les opportunités de Co-Création il est important d'identifier vos besoins au regard de vos objectifs, de challenger vos objectifs actuels et d'identifier les points bloquants qui vous empêchent de les réaliser.

>>> Référez-vous au tableau ci-dessous pour vous aider à adopter une démarche méthodologique afin d'identifier les opportunités de Co-Création qui s'offrent à vous en partant de vos objectifs.

Objectifs	Points Bloquants	Besoins	Opportunités de Co-Création
<p>Quels sont vos objectifs à moyen et long terme ? Soyez précis et donnez des éléments chiffrés.</p>	<p>Quels sont les points bloquants qui vous empêcheraient d'atteindre ces objectifs ? Ces points bloquants peuvent être internes ou externes.</p>	<p>De quels ressources/ moyens/ compétences/ expertises auriez-vous besoin pour surmonter ces points bloquants ? Ils peuvent être trouvés au sein de vos réseaux internes ou ne pas être disponibles.</p>	<p>Quelles sont les opportunités de Co-Création au regard de vos besoins ? Si les ressources identifiées ne sont pas présentes en interne, quelles sont les solutions qui requièrent l'intervention d'autres acteurs ?</p>
<p><i>Ex : Développement d'une ligne de production textile pour produire 1000 vêtements adaptés aux personnes en situation de handicap.</i></p>	<p><i>Ex : Les investissements dans une ligne de production trop importants et l'organisation manque d'expertise et de productivité.</i></p>	<p><i>Ex : Accès à une ligne de production et besoin d'accompagnement pour monter en compétence sur le sujet.</i></p>	<p><i>Ex : Créer des liens avec une entreprise experte dans la production de textile pour produire les lignes de vêtements et partager la commercialisation, en leur permettant de toucher un nouveau marché.</i></p>



→ Reprenez les objectifs inscrits dans votre plan de développement

Pour approfondir votre plan de développement, rendez-vous à la partie 4 du **Carnet pratique des « 7 questions clefs pour aller plus loin »** d'Ashoka



A vous de jouer! Complétez le tableau ci-dessous et identifier vos opportunités de Co-Création

Objectifs	Points Bloquants	Besoins	Opportunités de Co-Création



Besoin d'inspiration?

→ N'hésitez pas à vous référer à la **Fiche Outils complémentaire** 'Quels sont les enjeux des entrepreneurs sociaux et les opportunités de Co-Création'