

ASHOKA RECHERCHE DES INTRAPRENEURS SOCIAUX PIONNIERS DE LA CO-CREATION !

CONTEXTE

Devant l'importance des problématiques sociétales actuelles, aucun acteur ne peut agir seul. Il est urgent de mettre en commun les forces des différentes organisations en décloisonnant les secteurs. En mutualisant leurs expertises et compétences complémentaires dans le cadre de partenariats gagnant-gagnant, entrepreneurs sociaux, grandes entreprises et pouvoirs publics peuvent relever les défis majeurs de notre société et créer de la valeur sociale mais aussi économique. C'est ce que nous appelons Co-Création.



Ashoka souhaite contribuer au changement d'échelle des innovations sociales en accélérant et en valorisant la Co-Création à travers 3 leviers principaux :



Identification & sélection de pionniers

Entrepreneurs et intrapreneurs sociaux qui portent des modèles de Co-Création innovants et répliquables à grande échelle



Animation de la communauté

Permettant aux pionniers, experts et autres acteurs clefs de partager leurs expériences, de travailler ensemble et de créer de nouvelles ressources pour que la Co-Création soit largement pratiquée



Caisse de résonance

Ashoka engage activement divers partenaires média et événementiels pour donner de la visibilité aux pionniers et au concept de Co-Création

AIDEZ-NOUS A IDENTIFIER DE NOUVEAUX CANDIDATS !

Connaissez-vous quelqu'un qui ... ?

- Travaille **au sein d'une entreprise ou d'une organisation publique**
- A démontré sa capacité à lancer des projets **au-delà de sa description de poste** ainsi que de fortes compétences intra/entrepreneuriales (prise d'initiative, leadership, créativité, collaboration) et une fibre éthique infaillible

Et dont le projet :

- A un **impact social** et un potentiel de **réplication** forts
- **Incarné la Co-Création** par des partenariats innovants avec, entre autres, des organisations à mission sociale
- S'intègre de façon stratégique à l'entreprise et est **innovant**

Contactez Alexandra (atoni@ashoka.org) avec vos suggestions ! Vous pouvez également consulter <http://www.ashokacocreation.org/actions.php> pour plus d'informations.

EXEMPLES D'INTRAPRENEURS SOCIAUX AYANT REJOINT LE RESEAU ASHOKA



Arnaud Habert
VINCI

En 2011, Arnaud crée **Vinci Insertion Emploi (VIE)**, une nouvelle filiale du groupe qui coordonne les acteurs de l'insertion et les entreprises du BTP et de l'énergie pour créer un parcours de retour vers l'emploi durable et de qualité et positionner l'entreprise de manière stratégique sur ces sujets.

→ Environ **560 000** heures d'insertion réalisées par an, soit **1 600** personnes concernées



Mouna Aoun
Banque Postale

Depuis 2012, Mouna réunit des acteurs de divers horizons au sein du **Club Initiative contre l'Exclusion Bancaire**. Ce club de réflexion et d'action unique en France instaure une véritable démarche collective au sein de La Banque Postale pour répondre au besoin d'innovation sur les enjeux sociaux liés à l'exclusion bancaire.

→ **20 000** clients fragiles accompagnés en France



Chea Lun
L'Oréal

Chea lance **Solidarity Sourcing** en 2010 pour multiplier et privilégier les fournisseurs « solidaires » du géant de la cosmétique à travers le monde. Pour démultiplier l'impact du programme et le nombre de ses bénéficiaires, elle incite tout l'écosystème de L'Oréal à répliquer la démarche d'approvisionnement solidaire de Solidarity Sourcing.

→ **27 000** personnes ramenées vers l'emploi, objectif de **100 000** d'ici à 2020



Sandrine Raffin
LINKUP

Capitalisant sur sa capacité à orchestrer un impact collectif sur un territoire, à déployer à grande échelle via la franchise et à détourner la puissance du marketing à des fins sociales, Sandrine déploie **Vivons en forme**, un programme de prévention aux enjeux sociétaux afin de mobiliser les acteurs locaux autour de solutions communes à ces enjeux.

→ **240** villes engagées dans le programme, soit **3,5 millions** de Français concernés

POURQUOI REJOINDRE LE RESEAU D'INTRAPRENEURS SOCIAUX ASHOKA ?

- Pour accéder à un réseau mondial d'entrepreneurs sociaux et d'acteurs de changement de divers horizons porteurs de visions et projets innovants.
- Pour explorer ensemble des modèles collaboratifs pour plus d'impact.
- Pour gagner en visibilité et prendre la parole aux côtés d'Ashoka lors de divers événements ou publications.

A PROPOS D'ASHOKA

- Plus grand **réseau mondial d'entrepreneurs sociaux** (innovateurs qui mettent leurs qualités entrepreneuriales au service de la résolution d'un problème sociétal à grande échelle) : 3 300 Fellows dans 85 pays
- 6ème ONG la plus influente au monde (NGO Advisor)
- + 500 partenaires dans le monde – philanthropes engagés, académiques, entreprises, fondations, investisseurs d'impact, etc.
- Vision : tous acteurs de changement !



<https://www.ashoka.org/>