



Ashoka
Universidades

Universidades para el cambio

México, Centroamérica y el Caribe

Septiembre 2022





Ashoka
Universidades



Desde el enfoque de trabajo con universidades buscamos cultivar y fortalecer una educación para el emprendimiento e innovación social.

Reconocer a las universidades como centros de innovación social que inspiren y cultiven futuras generaciones de emprendedores sociales y agentes de cambio.

ASHOKA **U**

Ashoka Universidades visualiza un **sector de educación superior** donde las **universidades**:

Busquen activamente aplicar su conocimiento, activos, y recursos en **servicio del impacto social**.

Formen a los estudiantes **como agentes de cambio** con habilidades amplias en pensamiento de sistemas, empatía, colaboración, y creatividad.

Sientan una responsabilidad de **crear impacto social positivo** como parte de y más allá de las operaciones institucionales centrales

Sean **organizaciones adaptativas**, resistentes, innovadoras, rompiendo silos y jerarquías tradicionales.

Inviertan en nuevas **estructuras** y **normas que incrementen la colaboración** multidisciplinaria, mezclando teoría y práctica, e integración con comunidades locales.



Diagnóstico 180° de Innovación Social Institucional

Proceso de inventario y evaluación que aprovecha la experiencia de Ashoka U y su trabajo con universidades para acelerar la educación para la innovación social a nivel institucional.



¿Cómo se ve la Innovación Social Institucional?

Funge como esencia en la oferta curricular y co-curricular. Es una **cultura** que permite que administrativos, profesores y estudiantes se reconozcan y activen como agentes de cambio.

Los programas comprometen tanto a profesores, estudiantes y la comunidad a la creación conjunta de conocimiento y resolución de problemas sociales y ambientales.

Genera alianzas que movilicen ideas y recursos institucionales para lograr un impacto social positivo en y con la comunidad.

Provee una experiencia estudiantil que enseñe: empatía, colaboración, liderazgo compartido, creatividad y pensamiento sistémico para los retos actuales y futuros en el mundo.



Etapas del diagnóstico

Conocer



Sesiones virtuales y presenciales para entender el contexto de la institución.

Reconocer y nombrar a líderes y equipo de cambio.

- Sesiones virtuales y presenciales con líderes y equipo de cambio.
- Sesiones virtuales con actores clave intrainstitucionales.

Visita de campo

Entender



Analizar



Integración de hallazgos para el análisis actual de la institución.

Impulsar

Presentación de reporte final con recomendaciones.

Reconocimiento como **Universidad para el Cambio** de la red de Ashoka comprometida con la educación para la innovación social.





Preguntas a reflexionar

- ¿Cuáles son las **cualidades de un agente de cambio**?
- ¿Cuáles son las **cualidades de un educador** agente de cambio?
- ¿Cómo se pueden **cultivar las experiencias** de educación para el cambio?
- ¿Cómo pueden las instituciones **equipar a los estudiantes** en su camino de aprendizaje como agentes de cambio?
- ¿Qué tipo de **liderazgo** se necesita para fomentar la agencia de cambio?
- ¿Cuáles son las **cualidades de los innovadores institucionales** o “líderes del cambio”?
- ¿Cómo pueden los líderes de cambio **cultivar mentalidades, conocimientos y habilidades** para liderar la agencia de cambio?
- ¿Cómo ve una institución su **estrategia de cambio**?
- ¿Qué **programas/iniciativas nos enorgullecen**?
- ¿Qué programas/iniciativas hacen la **diferencia**?
- ¿Qué **evidencia de impacto** tenemos?
- ¿Cómo trabajar para promover la **cultura de changemaking** en toda la institución?



Rol de Ashoka

Acompaña

- Ashoka organiza y da seguimiento durante todo el proceso de escucha, recopilación y análisis de información.

Valida información

- Ashoka, a través de su alianza con la empresa Unboxed, realizan entrevistas y grupos focales para entender a profundidad la información recopilada.

Realiza reporte

- Ashoka, en colaboración con Unboxed, realiza y entrega un reporte de resultados con retroalimentación y recomendaciones sobre los siguientes pasos en el compromiso de impulsar una educación para la innovación social y obtener el reconocimiento como Universidad para el Cambio.





Valor del proceso

- Establecer un inventario de línea base sobre actividades de emprendimiento e innovación social
- Recomendaciones para fortalecer estrategias y herramientas institucionales
- Comparar con otras instituciones
- Obtener información sobre mejores prácticas
- Construir una relación cercana con Ashoka
- Consolidar un equipo
- Usar el proceso para familiarizar a la comunidad universitaria con los conceptos de innovación social
- Formar nuevas alianzas y vinculaciones con el ecosistema de impacto Ashoka
- Reconocer su compromiso por impulsar una educación para la innovación social y ser nombrados como Universidad para el Cambio por Ashoka.

La participación de diferentes miembros de la comunidad universitaria en el proceso facilita que las actividades actuales dentro del campus sean del conocimiento de más áreas y liderazgos; de igual forma ofrece dirección estratégica para el desarrollo de programas futuros.





Valor de ser parte de la red

- **Celebración, promoción y posicionamiento como líder en el sector:**
El campo de educación para el emprendimiento e innovación social se está expandiendo exponencialmente; las universidades que pasan por el proceso son reconocidas y visibilizadas en el ecosistema social de impacto.
- **Mayor integración con Ashoka:**
Las instituciones que pasan por el proceso son priorizadas para desarrollar colaboraciones entre otras universidades, así como para acceder a la red global de emprendedores sociales (Ashoka Fellows), staff y diversos programas e iniciativas de la organización.

Actualmente las redes son el elemento principal en la institucionalización de la innovación social en instituciones de educación superior.

A través de las conexiones que formamos puedes compartir experiencias, inspirarte en otros y generar alianzas que permiten construir ecosistemas de innovación social efectivos. Es indispensable fortalecer el entorno de innovación social para resolver los desafíos más importantes de la región.





Ashoka
Universidades

“¿Y si la próxima generación pudiera cambiar al mundo a través de la empatía y la innovación?”

